

连卡佛 能否上演最后的疯狂?

业内人士:疯狂折扣的可能性不大

文/本报记者 钟兰

連卡佛



连卡佛铁定是要走了,不少人开始在心里奢望着连卡佛能为杭州人上演一次最后的疯狂。

凡是要在杭州继续开店的大牌都没有折扣

大年初八,阳光明媚,正是逛街的好时机。连卡佛正门挂上了大红色的“SALE”牌,前厅也花心思做了不少装饰,大红色的中国结使得整个大厅喜气洋洋。前来逛街的人和以往相比多了不少。和老公一起来逛街的楼女士说,早就知道连卡佛可能就快撤了,想赶在这之前再来淘淘,看看能不能淘到便宜的便宜货,不过,一圈逛下来,收获并不大。

楼女士说,自己一直比较喜欢GUCCI、Versace、SISELYY这几个牌子,这次过来发现GUCCI基本上没什么大的变化,新款已经上来了,不过一点折扣都没有,旧款还是按照老规矩打5折,但是打折的款相对来说不多,只有几只钱夹以及十多只款式很老的包。PRADA也是一样,那些颜色鲜艳的新款包没有任何折扣,有些款式比较旧的能够稍微打一点折,仅此而已。

GUCCI店的营业员告诉记者,现在正在等上头的消息,什么时候撤柜还不清楚。不过,记者从杭州大厦探听到,GUCCI即将在杭州大厦一楼亮相,新店面的装修工作即将进行。PRADA目前还不能确定要在何处开店,但是肯定不会放弃杭州这个市场。既然如此,大牌肯定不会仅仅因为连卡佛的撤出而做出大幅的折扣活动。“像FERRAGAMO这些大牌,本身在杭州大厦就有专柜,连卡佛的撤出对它们而言影响不大,顶多是重新调配货品而已。大牌肯定是要维护自己的形象的,只要是在杭州能继续开下去的大牌,肯定不会有大的促销活动。”重新接手连卡佛所在物业的国大集团相关负责人告诉记者。

有些品牌已经在打最低折扣了 不过好的款式早已被挑光了

步上连卡佛二楼,随处可见“SALE”的字样。IT以及旗下的几个品牌如b+ab、5CM、IZZUE全部进入了最后的秋冬服饰“扫尾期”,b+ab已经打出了“全场4折”的招牌,IZZUE的部分旧款也有6折的折扣,IT的06年秋冬款也“全部5折”,前来淘尾货的女孩子还是蛮多的。

不过,虽然折扣力度非常大,但由于进入了扫货阶段,基本上没有好款可挑了,有些款挂在货架上已经好几个月了,比如b+ab的一些短袖T恤、短裤,还有IT的一些白色棉质衬衣,已经非常眼熟了。不少专程赶来淘货的人边挑衣服边抱怨,款式太旧了,基本上都是别人挑剩下的款。一位二十多岁的女孩子试了半个多小时,终于选中了一条墨绿色短裤,但是试过以后发现太大了,想换小一点的,可是根本找不到她

要的码。b+ab的营业员告诉记者,参与折扣的这些款已经是卖剩下的最后一批秋冬货了,把这些卖光以后,这几天就赶着上春装了。

三楼的情况就更加凄凉了,原先三楼中厅还摆放着不少羽绒服,现在天气转暖,羽绒服已经全都撤掉了。电梯右侧一个小角落,D&G的特卖活动还在持续,折扣低到1折,不过,前来光顾的人并不多。“款式太旧了,好象放了很久的样子,实在挑不出来,有些款怕是放了五六年都不止。”梁小姐说,自己平时只在湖滨买,听朋友说这里的折扣低,赶过来以后才发现根本没办法下手。

“大部分品牌虽然已经决定要撤出连卡佛,但是有些平时本来就销得不错的品牌还是会继续留下来,所以它们这几天就会上春装,折扣活动也和平时一样。”国大一位负责接手新商场工作的人员告诉记者,与b+ab一样,IT旗下的花雨伞、IT、5CM、IZZUE等品牌会留下来继续开店,它们在杭州其他地方没有分店,况且一部分消费者已经熟悉了它们。尽管整个连卡佛在杭经营业绩不佳,但这些牌子却业绩良好。另外,和其他牌子相比,它们的价格也很适中,款式也很见品位。

所以,如果要挑秋冬款的话,折扣活动基本会在本周内结束,挑春款倒是正当时,本周末就可以前去淘宝。如果想挑折扣低的货的话,现在可能稍微显得晚了点,好货已经挑得差不多了。

“不过,到底哪些品牌会走,哪些会留,现在还没有定论。”国大一位负责人告诉记者,3月31日之后,有些品牌会撤走,有些品牌还会留着,商场会统一安排,过几天才会见分晓。

Versace、BOSS、雅格诗丹正在打折 款式还多的,大家可以去淘淘

除了一些顶级奢侈品品牌,如GUCCI、PRADA之外,一楼大厅的大多数品牌都进入了冬装清货期,比如Versace冬装6折,BOSS冬装7折,雅格诗丹冬装6-8折。不过,现在去淘冬装显然不是好时机,因为受暖冬影响,部分品牌早早就上了春季新货,略微厚重一些的冬装有些已经被搬进了仓库。“不过,和其他一些季节性很强的品牌不一样,这些经典的大牌还是可以来淘淘的,因为它们不像IT这些时尚类的品牌,而是基本以经典的款式为主,现在来淘的话也能淘到好的货品,像BOSS这些品牌,每年的设计只是体现在细节上的一些变化,不像女装很能看得出是旧款。所以,如果是给老公挑衣服的话,不妨去看看,特别是一些衬衣、皮包或者是小皮件,现在买正划算。”连卡佛的一位工作人员告诉记者。

Galanz 格兰仕

现代空调流行“色”

大自然赋予了艺术家灵感,生活给予了我们不同颜色的心情。宏大的金碧辉煌,喜悦的姹紫嫣红,休闲的绿意盎然……当各种个性化的色调在居所、写字楼绽放,那是十分惬意舒爽的事情。今天,全新的光波彩板空调给缤纷的生活带来了更完美的诠释。

格兰仕,就是带给生活新色彩的“先锋”。2004年,当人们沉寂于传统空调“白色恐怖”的时候,格兰仕首创彩板光波空调,“还空调一点颜色”。从此,彩色革命旋风在家电市场一发不可收拾,引起了同行纷纷仿效……

有专家认为,光波彩板空调的流行正因为人们对生活水准要求的提高。一台具有强大杀菌

功能的空调,提供了一份安心,而靓丽的外观则能调剂健康的心情。

据悉,光波空调已获得了国家设计专利,彩色光波空调外观设计受法律保护。而格兰仕最新推出的“高能光”、“三鲜风”等系列产品还荣获创新设计大奖,在功能、技术上取得众多突破。

红色彰显热情,蓝色代表浪漫,绿色洋溢自由,橙色展示活力……“好色”之心人皆有之,谁能抗拒?而如今只要是你喜欢的元素,到格兰仕空调销售专区都可找到。

生活本应是五颜六色的!



● 记者手记

寂寞的连卡佛终于要走了

一直以来都很关注有关连卡佛的事情,的确,对于这样一个有着良好背景,外表又时尚靓丽的商场来说,从来都不缺乏关注的眼球。从2002年初轰轰烈烈地开业,到如今黯淡萧条地落幕,连卡佛在许多人的心里留下了深刻的印象,尽管,有相当多的人在这长长的5年间从未踏进过这家商场。

连卡佛其实很寂寞,在百度上搜索有关“杭州连卡佛”的消息,跳出来的不过寥寥数十条,远没有本地其他几家商场热闹。印象里最深刻的一次报道,是它来杭州没多久的事情,大意是说某日它举办贵宾专场特卖会,进去的人一律得出示“名贴”,没有这张“名贴”的人,对不起,一律免进。这未免让人咋舌。一家大商场居然如此拒人于千里之外,难怪不少人至今还不取甚至不愿跨进它

家的门框。

冷傲的连卡佛向来不是平民的淘金地。不过,凡事也有例外,随着IT旗下几个个性化品牌的到来,连卡佛似乎多了一些生机,常常能看到二十多岁的年轻人,悠闲地走到连卡佛门前,等待穿黑衣的侍者鞠躬、开门。然后,径直奔到二楼的b+ab、IZZUE、花雨伞,兴高采烈地淘衣裳。可以这么说,年轻人爱逛连卡佛只是因为这几个牌子,一楼的那些大牌,即使进去了也不会多看。

忽然想起了2005年秋天第一次去赶连卡佛的那场特卖会,刚开始被门口那张大红色的折扣牌吸引得直流口水,那么多大牌通通1-5折,诱惑得人心痒痒。进去一看,只见若干个叫起来响当当的大牌衣服、鞋、包、饰品杂糅在一起,随便捞起一件,折后价仍在

4位数以上,即使打到1折的最低折扣,也不是普通老百姓穿得起的。何况,这些有着大露背、深A领、不规则设计的衣服,怕是普通人万万不敢穿出门的吧。

这才明白连卡佛为什么寂寞。它向来不是为普通人而生,它也大大高估了内地市民的时尚度。听说,就在前不久,连卡佛也关闭了其在上海经营了6年之久的旗舰店,改由美美百货接管。至此,连卡佛在中国内地完全谢幕。

寂寞的连卡佛就这样离我们而去,甚至没给我们的生活带来任何涟漪。真当如徐志摩所说,它“挥一挥衣袖,不带走一片云彩”?

谨以此感谢连卡佛带给我们的兴奋以及快乐。
连卡佛,一路走好!