

# 星光道风云

文 / 本报记者 陈晓

有一种说法,全世界只有2000个人有能力消费高级时装,而这其中,有一半的人去过奥斯卡。奥斯卡正式提名宣布之前,一些设计师便开始寻找最有可能获奖的热门明星,主动免费替他们设计礼服。所以这些免费服装穿在身上,评头论足的人越多,厂商们打广告的做法也越成功。

OK,常规节目登场。要知道,比最佳影片《无间道风云》更值得期待的是星光道风云。



著名珠宝商 NeillLane 提供的 15 克拉花形耳环、黑钻手镯和 10 克拉的右手手环更添贵气,也被主持人评价为“完美之极”。

## 最佳着装



海伦·米伦  
服装品牌: Christian Lacroix

夸一夸: 海伦·米伦虽然是年纪较大的奥斯卡女主角,但那晚装扮颇有“女王”气质。穿姬仙兰卡出品的米黄色绘花丝质晚装,意气风发的她脚下甚至也是绣花鞋呢!而“女王”选择的钻饰竟然是高达 62 克拉的肖邦胸针!

杰西卡·贝尔  
服装品牌: Oscar de la Renta

夸一夸: 桃红露肩长裙看似普通,实际上却运用了今年流行的两大元素: 一是腰带,二是透视装,而微耸的双肩充满力量感,为整个略微平淡的造型,做了精彩点缀。

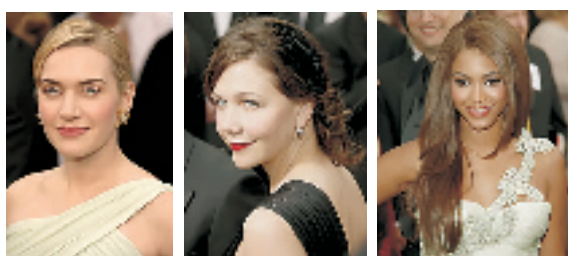


## 蜘蛛侠来啦

格温妮丝·帕特洛选取了设计师 ZacPosen 设计的珊瑚红薄纱雪纺长裙。这身晚装透视感十足,让她内衬的黑色内衣表露无疑。但透视不代表性感,因为薄纱和褶皱设计而使人感觉被紧紧包裹,美感因而减少。最可怕的是,仔细看,这件衣服那么多条纹,怎么看都有点像蜘蛛侠。

## 钻石,是永恒的

对女人们来说,钻石是永恒的。这个场面还不将它们带上,要待何时?



## 雷同最多的款式

竟然有这么多条礼服都是运用了单肩带设计,说明这一定是最经典和永恒的款式。

## 直发,难道是今年的流行?

很少在奥斯卡的红地毯上见到女明星们不加任何修饰的头发。三位女星都选择了清汤面发型。都说红地毯上的女星是引领时尚的女星,卷发的你看来也要烫成他们这样的直发了。



## 最差着装



珍妮佛·哈德森  
服装品牌: Christian Lacroix

批一下: 就像一块包了锡纸的巧克力。同样的衣服穿在别人的身上可能不是这样的效果。珍妮佛·哈德森这身衣服的色彩看上去还挺有质感。但因为体形较胖,服装款式并不适合她,发型也庸俗了点。



## 金属色潮流

这届奥斯卡,明星们在礼服上选择的颜色也最多。夸张的金属色也出现了,不过效果还不错。相信金属色潮流就要来临了。



## 把自己变成大礼包

妮可·基德曼和安妮·海瑟薇的礼服上都有一个大蝴蝶结。妮可礼服上的蝴蝶结倒还若隐若现。安妮·海瑟薇的礼服就有点夸张了,乍看还挺甜美,但黑色的蝴蝶结钉在胸前,将她活生生地变成一个白色的大礼包。

## 不来点对比,你就不知道区别在哪里



礼服品牌: Valentino  
章子怡的 Valentino 鹅黄色礼服,被她穿出了乡土气息。发型设计明显是过于自信了,中国人的脸形不够立体,而且上身比较单薄,不适合用长发披肩的造型。裙摆也是一个败笔,她本来就单薄,而裙子一层一层的,就像一个打竹竿,裙摆一点都没有层次感。最让人惊喜的是章子怡这次终于“出位”了一下,终于敢露了。可是因为胸部不够丰满,反遭很多人批评。

伊娃·格林

礼服品牌: Givenchy HC  
新邦女郎伊娃·格林的烟熏装亮相气质独特,可是这件礼服和模特一比,就逊色多了。真的没把味道穿出来。

