

# 两年维修 44 次 更换离合器压盘 4 次 福田风景车主为高频率修车烦恼

自从两年前买了一辆福田风景面包车后，杭州人俞先生几乎每个月都要去维修厂“报到”一两次。才跑了7万多公里的风景区面包车，已经维修了44次，更离谱的是，离合器压盘居然换了4个。由于实在忍受不了这辆百病缠身的车子，近日俞先生向本报投诉，希望能帮助他解决这个问题。

## 两年维修 44 次

2005年2月，俞先生向杭州华鑫汽车公司购买了一辆福田风景面包车，售价为8.3万元。他万万没有想到，这辆车竟然隔三岔五地出“状况”。突然熄火、发动困难、起步抖动、轮胎异常磨损……两年来，这辆车子出现过各种各样的故障。今年2月底，由于发动机发出像拖拉机似的异响声，俞先生再次把车子开进了维修厂。由于次数太多，他实在是记不起这是第几次进维修厂了。这一次维修，总共花了他7600元。可是当他把维修好的车子开回家的第二天，却发现车子仍然无法正常发动。于是，俞先生向本报投诉，希望能帮助他解决这个问题。

3月8日，记者陪同俞先生来到了杭州华鑫汽车公司维修厂。电脑中的维修记录，着实让记者大吃一惊：共有44次。记者注意到，有几个时间段维修特别频繁，比如2005年11月12日、13日、18日、20日、29日，一个月中竟然有5次维修记录。“两年下来，花在这辆车上的维修费就已经超过1.5万元了。”俞先生无奈地说。

“我们仔细检查了下，俞先生的这辆车实际修了38次，其中还包括6次保养。”杭州华鑫汽车公司总经理吴民事后告诉记者。可即便如此，这辆车的维修次数也确实够多了。

## 离合器压盘更换过频

在各种故障中，最让俞先生头痛的是离合器压盘问题不断。俞先生告诉记者，车子买回去开了仅两三个月，就出现经常熄火、不易发动等故障。开到维修厂一查，原来是离合器压盘出了问题。

“修了很多次，总共更换过四次离合器压盘，其中有两次还是在2万公里保修期内，”俞先生说，“这个故障就像定时炸弹。”最令他胆战心惊的是，有一次他开车上高速突然熄火，“当时真是捏了把冷汗，现在想想都后怕。”俞先生的妻子这样对记者说。

为何离合器压盘总是问题不断？俞先生说他一直没有搞明白，而经销商也从没有说清楚过。杭州华鑫汽车公司维修厂的一位工作人员告诉记者，正常情况下离合器压盘至少可使用5万公里。而俞先生的这辆车子至今才行驶了7.7万公里。

俞先生的维修记录仍在不断延长。就在3月8日这一天，俞先生的这辆车又修了油泵，离上一次维修仅隔6天。此外，俞先生还发现轮胎磨损严重，过两天还要把车子开到维修厂。“没有办法啊，车子出了毛病总不能不修吧。”俞先生气愤地说，现在他已习惯了时常跑维修厂的生活。

## 故障原因双方分歧严重

故障频发原因何在？针对这个问题，车主和经销商发生了分歧。

俞先生认为，是产品本身质量问题导致故障不断，而他为此也付出了相当大的代价。因此，经销商和厂家必须为此承担相应责任。经销商则认为，说产品存在质量问题无任何根据。由于俞先生的车子要经常拉货，这也有可能是故障频发的原因。

“我在建材市场做地板生意，有时会装运一些地板，每次大概500公斤。这样的重量，不可能不会压坏车子。”俞先生告诉记者，当初他买这辆车的时候，特意问过销售员能不能拉货，销售员告诉他拉上2吨货问题不大。俞先生还告



诉记者，建村市场里用面包车拉货的同行也很多，但同行们的其它牌子的面包车都不像他的车这样需要频繁的维修。

“不光我一个人，其他福田风景的车主也反映，离合器压盘确实问题不小。”俞先生觉得，如果不是质量问题的话，就不可能不光他一人遭遇这样的情况。但杭州华鑫汽车公司总经理吴民否认了这种说法。他告诉记者说，他们一直都很重视俞先生这辆车子的问题，并且在2006年3月向厂家反映过。“厂家认为这个故障只是个案，并非整体质量缺陷。”他说。由于厂家下了这个结论，作为经销商的他们只能按规定执行，因此车主需自行承担维修费用。

换车吧，暂时还没有这个经济实力。继续开下去吧，可维修费就像个无底洞。现在，俞先生陷入了两难的境地，无奈之下他决定向经销商和厂家索赔。经过多次协商，经销商愿意退还最后一次大修7600元的费用。可是，俞先生仍然顾虑重重，今后车子如果仍然三天一大修、两天一小修的该怎么办？

本报将对这一事件继续关注。

## ●读者来信

### 速腾变速箱漏油

您好：

首先感谢《城市假日》周刊组织这样一次活动，为我们消费者开启了一扇吐露心声之门。以下简单讲一下“我的故事”（求助人：金小姐；爱车：一汽大众速腾1.8T，购于2006年9月）。

因从多种途径得知速腾变速箱存在漏油问题，本人于今年2月12日前往一汽4S店（大山路）送检车辆（速腾1.8T），两个问题：1、变速箱是否漏油；2、什么原因导致挂前进档会溜坡。经检查车子果然存在漏油情况，4S店进行了基本的补胶处理，但对于补胶效果，本人一直存在疑虑（有其他车主在补胶后，漏油依旧），4S店和一汽大众对此没有提出让本人认可跟踪服务措施（失望之极！）。同时提出的溜坡现象也得到4S店确认，但无解决措施，要向一汽大众寻求技术支持，请本人静候佳音。

2月15日就在拿回车辆后立即发现了新问题：在加速或减速过程中，车子的自动变速箱在换挡过程中抖动，存在冲击感。这让本人不得不怀疑新问题是由于变速箱漏油或前次补胶的后遗症。考虑到已近新年，所以本人于年后3月2日再次前往4S店检查车辆，但未得到任何满意的处理方案，只得将车开回，继续等待一汽大众所谓最诚意的处理方法。直到3月8日本人主动联系4S店，对方给出的回答是：由于自动变速箱在换挡过程中抖动的故障原因不明，只能将车送来4S店进行调试。到此时对于变速性为何出现挂前进档会溜坡问题，4S店和一汽大众仍一筹莫展，故障尚处实验室研究阶段，至此前后已25天。

为了一辆所购才半年的新车，本人多次往来4S店，反复与4S店和一汽大众协商问题处理方法，但感觉是对方毫无诚意。对于变速箱如此重要的配件，厂方、4S店都不关心，出现问题后连基本解决措施都无法提出，服务态度甚差，让本人非常气愤，但又极度无奈，消费弱势体现无疑。从解决问题的角度出发，本人曾提出如果问题无法妥善解决，就更换新变速箱，把有问题的变速箱拿去慢慢研究，不要耽误车主的时间，不要危及车主的行车安全，不要让无辜的车主承担厂商应该承担的责任，但此要求石沉大海，未被理会。

所以现在本人恳请来自媒体和消协的帮助，为无助的人们唱响心声，维护起消费者正当权益。期待您的回复，非常感谢！

经记者与4S店及厂家联系后，厂方已经许诺为金小姐解决此事，在记者发稿之前，金小姐也给记者打来电话，表示厂方已经和她联系，表示会尽快为其解决问题。本报也将继续关注事件发展。

如果广大车主朋友有类似问题，也可以与我们联系，联系方式：13857178022。

E-mail: autocsjr@126.com

## ●行业资讯

## 三菱戈蓝第1万辆下线

东南汽车浙江省总代理浙江康达汽车获悉，3月12日，东南三菱庆祝投产38万辆暨三菱戈蓝第1万辆下线仪式隆重举行，东南三菱在2007年的开春之际，踏下了一个全新的标志性脚印。

东南三菱高层表示，第1万辆戈蓝的下线不仅是三菱戈蓝成长的一个里程碑，更是一个全新的起点，标志着三菱品牌车型的发展跨入了一个快速增长的新阶段，未来在中、高级轿车领域，东南三菱还将推出更多全新车型，满足消费者多样化的需求。

简清隆总经理在接受媒体访问时表示：2007年对东南三菱而言是充满希望的一年，东南得利卡外销伊朗的第一批订

单已在2月10日顺利完成交车作业，新的外销订单也在不断增长，年外销量有望超过一万辆；为进一步回馈客户的支持，自3月1日起东南三菱启动了产品的调整布局策略，对主力轿车车型三菱蓝瑟与多功能车型三菱菱绅分别进行了高达8千元及2万元的价格调整；在2007年下半年，与克莱斯勒集团的合作产品也将计划投放市场，与广大消费者见面。

业内人士分析，在竞争白热化的中高级轿车市场中，能够在上市初期就获得许多精明商人的青睐，三菱戈蓝除了国际五星级安全保障、媲美于奔驰S-CLASS的车内安静度、超越同级别车的1997/1475mm车内空间以及19.98万

-21.98万实实在在的价格外，呈现出的敢闯的劲头与实实在在表现价值的气质，也是其在崭露头角的短暂时间里雀屏中选的關鍵所在。业界专家认为，随着三菱戈蓝市场认知度的不断提升，以及凭借戈蓝产品自身的实力，其市场后劲不容小觑。

通讯员 陈彦韬



## 新景程 13.78 万元起上市

上海通用雪佛兰品牌今年的重磅产品——新一代景程于3月9日盛大上市。此次新一代景程推出了2.0L排量的4款车型——手动舒适型、自动舒适型、手动豪华型和自动豪华型，价格分别为：13.78万、14.68万、15.38万和16.28万。据悉，新一代景程样车已抵达浙江兰通展厅。

新一代景程进行了革新设计，融入了美系车设计中的基因，不仅在外观方面，以一幅全新的中高级车面容来角逐中高级车市场，传承雪佛兰经典跑车设计精髓的厚重饱满的大前脸及采用高档车设计理念的后掠式鹰眼大灯等时尚设计风格给人以全新的视觉冲击，大大改善了老

景程外观过于沉稳的风格，在内部的动力、变速箱、抗噪性等方面也做了很大改进和补充，而其上市以后的最主要的竞争对手无疑是在北京现代索纳塔、日产轩逸以及福特蒙迪欧这些车上。

而且这更是一款为新一代的专业人士、企业主及管理人员度身定制时尚的中高级车，通过新一代景程的魅力四射的“线”代外观、“精”锐”雅致的内在空间、掌控自如的驾乘“感”受的“线、锐、感”DNA设计传递着新一代人士“有梦就要努力，有自信才能成功”的人生态度，真实地展现人们为实现新年心愿而努力拼搏的励志精神，“自信如我”，勇于接受挑战，充满自信的力量。

中级车拥有高级车的外形和体面，这就是新一代景程拥有必胜把握的信心来源，也是日后中级车发展的趋势，而这—趋势，就很有可能由雪佛兰新一代景程掀起。

