

# 杭州两白领告雪碧



美国同学寄来的雪碧标签(上图)中,对苯甲酸钠进行了标注,而国内产品(下图)并未标注

(上接 B1 版)

## 请朋友寄来外国雪碧标签

国内的情况如此,那国外的情况是怎样呢?有没有特别注明防腐剂的成分呢?史源有个挺要好的同学在洛杉矶工作,于是就发 E-mail 过去问。这位同学也不是细心的人,平时选购饮料的时候没有特别注意过这个问题。史源笑着说,“这可能与中国人的消费习惯有关系。”

收到史源的邮件以后,这位同学就特地去了雪碧来看,发现在“苯甲酸钠”后用括号注明了“保持口味”。于是就打电话回来告诉史源,还拍了照片发过来。史源收到照片后,还请同学将雪碧标签用快件寄过来,当做证据,也当作是参考的范本。

## 情人节里起诉雪碧

同一款产品,国内国外的标签不一样,他们认为,这证明企业对消费者的态度存在偏差。想到防腐剂在那么多食物里“隐身”,想到那么多消费者在不知道的情况下将大量防腐剂吃到嘴里,史源和张韬决定将两种饮料的生产商杭州中萃食品有限公司告上法庭。2月14日,他们正式向法院提出了起诉。

他们认为,杭州中萃食品有限公司生产的这两种饮料虽然标注了“苯甲酸钠”成分,但普通消费者根本无法知道这是防腐剂,更不知道其可能会对人体健康造成危害。生产商没有将“苯甲酸钠”注明为防腐剂的行为侵害了消费者的知情权。

他们在起诉状中请求法院判令杭州中萃公司将其产品雪碧和健怡可口可乐标签上所列成分之一“苯甲酸钠”标注说明为防腐剂或进行相关标示,以保障普通消费者的知情权。同时,他们还请求判令中萃公司对侵害消费者知情权的行为向他们当面赔礼道歉。

原本,他们希望能放在“3·15”立案,可惜没赶上。

## 告完了还是会喝雪碧

那么多食物,那么多饮料,都没有特别标明防腐剂,为什么只告中萃一家呢?史源和张韬的解释是:“市场上关于防腐剂的标签那么混乱,要是一家一家告,肯定是不现实的,没那么多精力也没有那么多时间。可乐与雪碧是平时大家喝得比较多的饮料,大户(食品标签)如果规范了,那么,很多小的企业都会跟着模仿,整个行业也就规范了,消费者的权益也就得到了保障。我们告中萃,不是说防腐剂不合法,而是想让他们标注出来让消费者知道,喝了雪碧就少吃点蜜饯,别吃进去太多防腐剂。”

知道雪碧和健怡可口可乐里含有防腐剂,又与他们“交过手”,以后是不是就不再喝这两种饮料了呢?史源和张韬不认

为他们需要戒掉这些饮料。“喜欢的东西,当然还是要喝,喝了那么多年怎么可能戒掉?只是以后会注意一下,喝过了雪碧,那么别的含防腐剂的食品就少吃点,以免超标。”

## 让案子“走到诉讼的尽头”

史源和张韬告诉记者,他们也到论坛里去发帖,讨论关于防腐剂的问题,虽然回帖的人都表示关心,但是说到去维权,很多人都退却了。甚至还有人质疑,是不是有必要这么斤斤计较?是不是有人在炒作?

对于大家的不理解,张韬觉得有些无奈,其实他们的想法也很简单,就是想用学到的知识维权。他们也没想炒作什么,纯粹是公民的个人行为。“维权并不是一件容易的事情,诉讼很累的,我们为了维权也做了很多准备工作,准备了很多材料,诉讼书也起草了三份,法院跑过好几次,也跑过好几家。”

史源和张韬说,消费者的维权意识还是蛮薄弱的。因为,媒体报道了他们要告健怡可口可乐和雪碧的生产商后,都没有消费者主动联系他们,表示要和他们一起维权。反倒是采访他们的媒体比较多,这两天,几乎天天都有记者打电话找他们。

4月3日就要开庭了,这是他们独立办的第一个案子。对于结果他们也不好预测,只能是尽最大的努力。

他们和帮助王海告如烟的张子年律师在同一家律师事务所,王海在杭州告如烟的案子他们也知道。对于王海的维权行动这两个年轻人都蛮佩服,他们觉得,如果多一些像王海这样会维权的消费者,那么消费者的权益就能得到更好的保障,现在维权的人还是太少。张子年律师对这个案子还是比较看好,觉得他们是在做一件很有意思的事情。

既然是官司,那就会有输赢。史源和张韬都表示,如果这次败诉了,他们还将上诉,要让这个案子“走到诉讼的尽头”。即使到最后还是失败了,也不会对他们造成任何影响,就当是积累经验了。“当然最好的结果是胜诉了。”

## 【事件回应】

据新华社报道,针对16日浮出水面的“防腐剂”事件,作为健怡可口可乐和雪碧在杭州地区的生产商,杭州中萃食品有限公司公共事务部经理田丰表示,其产品配料标注根据国标实施,配料表是在向国家质检总局申报,经批准后才进行印刷的,符合我国的相关规定。

田丰表示,公司对消费者在保存产品中出现的一些常见问题作出警示,如对产品冷冻时不应放置在零度以下,不对碳酸饮料进行加热等等。但“苯甲酸钠”是一种国家允许的食品防腐剂,因此公司没有对此作出说明。

## 链接

### 这些防腐剂,其实你常吃

- 1、苯甲酸钠 主要应用于碳酸饮料、低盐酱菜、酱类、蜜饯、葡萄酒、果酒、软糖、酱油、食醋、果酱(不包括罐头)、果汁(味)型饮料、食品工业用塑料桶装浓缩果蔬汁。
- 2、山梨酸钾 主要应用除上述范围外,还包括鱼、肉、蛋、禽类制品、果蔬类保鲜、胶原蛋白肠衣、果冻、氯化植物油、鱼干制品、即食豆制品、糕点、面包、蛋糕、月饼、即食海蜇、乳酸菌饮料等。
- 3、丙酸钙 主要应用于生面湿制品(切面、馄饨皮)、面包、食醋、酱油、糕点、豆制品。
- 4、丙酸钠 主要应用于糕点、杨梅罐头加工工艺。
- 5、对羟基苯甲酸丙酯 主要应用于果蔬保鲜、食醋、碳酸饮料、果汁(味)型饮料、果酱(不包括罐头)酱油、酱油、酱料、糕点馅、蛋黄馅。



# 一技成,天下行

记得上大学的时候,“卧谈会”上一个重要的话题是:“如果我是文盲,那么我拿什么来养活自己?”大家的答案五花八门,有的说学跳舞,可以卖艺为生;有的说学做饭,开个小饭馆什么的;还有的说什么都不会,就等着饿死了,自然引起大家的一阵大笑。我们当然都不是文盲,问题关键在于,我们都有什么技能?

## 技多不压身

古话总是说得没错:“技多不压身。”在这个快节奏的社会,养活自己并让自己活得更好的方法,就是学会一项技能。掌握计算机的某种专项应用,在信息时代无疑是一项不错的技能。打开报纸,登陆网站,凡是和“白领”沾点边的招聘信息里都有“要求熟练使用各种办公软件”这么一条。“懂计算机能找到更好的工作”,这句话从某种意义上说一点都不为过。其实要学计算机,真的没那么难,在我们的身边,就有一所这样的学校——杭州计算机学校。计算机学校的老师要求学生像学精一门手艺一样去精通和熟练计算机某个方面的专项应用,花大量的时间去反复练习。在专业设置上,更是打破常规,只给学生三个大的方向,让学生根据自己的兴趣、特长和社会的需求,自由、自助式选课,直到学生学了一段时间以后,才根据他的兴趣和所选的具体课程及就业趋向,最终确定专业。

## 技能与学历兼修才是有用的人才

刚开始学计算机的时候,常见有人以自己的打字速度快为荣,可是老师往往会在这个时候泼上一盆冷水“没有思想,只有打字速度你最多也就是个打字员。”可见,单纯地学习技能是万不可取的,技能的提升终将受到知识面的限制,知识积淀是学好技能的基础。

百年名校,理念先行。杭州计算机学校也早就意识到了知识与技能兼备的重要性,他们坚信,没有技能的学历教育只能是一种培养书呆子的教育,而没有学历的技能教育,只能是一种低水平的技能教育。只有技能为主,兼修学历,才能造就社会需要的人才。

内行的人都知道,要用一支教师队伍来兼管技能和学历两种教育,其实是很困难的事情,教学历的往往对技能不太在行,而教技能的又对学历教育不甚熟悉。杭州计算机学校开创浙江省技

能、学历双修的先河,配备了两支教师队伍,一支专教技能,一支教学学历,使得学生在理论和实践的相结合中真正做到“学以致用,学有所长”。

## 像吃自助餐一样去选课

尊重个性,就是对人的生命的尊重,对个体天赋的尊重。只有尊重别人,才能做到与社会及环境很好地共处。杭州计算机学校实行自助式选课之后,除了学校要求的基础课外,允许每个学生根据自己的兴趣特点、就业方向等等,在每个学期开设的几十门课中,选学相应的课程,并且允许跨专业、跨年级选课。从对人的角度上来说,充分尊重学生的个性,与不强迫学生去听他认为不重要的或没兴趣的课是相一致的。与其被迫去学一点技能或知识,不如自由地去决定是否要学,或者学多少,后者得远远大于失。到2003年,杭州计算机学校超过90%的学生通过了全国统一的成人高考的大专入学考试,这对于文化课基础较弱的学生相对较多的学校来说,不能不说是一个奇迹。

## 最大限度地减少人为的约束才是好的教育

在传统的教育理念里,因材施教是非常高明的教育方法和手段,事实上在现实的教育中,你会发现这“仅仅是一个童话”。首先,不是每个老师都会了解每个学生的禀赋;其次,不可能为每个学生订做一套教材;再次,不可能找到适合每个学生性格的老师,更何况学生的兴趣也不是一成不变的。这如同计划经济必须走向市场经济一样,常规意义上的因材施教仅仅是把大计划经济改成局部的小计划经济,真正意义上的市场经济是由每个个体根据自身根据具体的情况制订自己的计划,并不断调整该计划。

鲁迅先生曾经说过:“不要寻找什么导师,你们几个年轻人拉起手来一起走,你们走出来的就是自己的路。”每个学生的学习和成才计划都只能由他自己在学习过程中做出,并自己在人生的道路上去适应和修改。在这种意义上来说,学生自我的成才过程就是实施了教育领域的市场经济。

什么是最好的教育?打开一切成才的门,最大限度地减少人为的约束,这就是最好的教育,最好的成才之路,这也是杭州计算机学校为之奋斗的理成。