

C 消费

责任编辑:许可 电话:85310467



→ 3 减肥不减健康

→ 4 5 MP4 寻找鸡肋里的钻石级别

→ 7 8 春田菜菜同学会

C I T Y H O L I D A Y



●现象

逛进口食品店

成了年轻人休闲的新方式

在市区某大厦上班的任小姐,自从单位门口开了一家进口食品专卖店以后,就养成了每天逛这家店的习惯。“每天上班前我都会去买一包明治的巧克力、一包 BLUSKIES 的芝士饼当早餐,晚上回家之前肯定会去带一两样小零食回家,比如马来西亚的无花果干、甜蜜车厘子蜜饯等。”韩国产的一些小东东更是令她爱不释手,比如核桃糖、锅巴糖还有韩国烤酱以及大麦茶包,都让她无比享受。

任小姐说,现在她已经是这家店的金卡 VIP 会员了,因为她已经在这家店累计消费了 1000 元以上。买的这些小零食,几乎都是食品店的老板娘推荐的,因为这些食品的外包装上基本看不到中文说明,她自己也得费时间看。

在建国北路一家进口食品店,老板娘热情地告诉记者,她的店刚刚开业没多久,但是生意好得不得了,基本上都是二三十岁的年轻人过来买,偶尔也有年纪大一点的人,专门来买给小孩子吃的。就在和老板娘聊天的一小段时间里,记者见到了一位每天必来这家店的“常客”,这位穿着时髦的年轻小伙子径直走过来,一口气选了 5 大包进口食品,付了 456 元钱以后就匆匆走掉了。“像这样的年轻人来买的很多的,只要好吃就买,从来都不问价格。”

据了解,目前在市区百井坊一带、耶稣堂弄、建国北路、文二路一带,分布着数十家这样的进口食品专营店,它们装修得很时尚,店面不大,所卖的进口食品大多来自韩国、日本等国家,主要以巧克力、糖、水果干、饼干等休闲食品为主。

(下转 C2 版)

在街头小店邂逅进口食品

本报记者揭秘杭城街头“洋食品”：讨人喜欢但许多东西来路不正

菲律宾的 7D 芒果干、瑞士的黑巧克力、日本的花生豆……从去年年末开始,杭城的大街小巷一下子开出了十多家“进口食品”专卖店,卖的是清一色的“洋食品”。异国风味的美食顿时吸引了不少年轻人的目光,闲暇的时候和朋友分享一点国外来的小零食,也成了年轻人时髦的休闲方式。

和大超市、大商场的进口食品专柜相比,这些散布在街头的小专卖店有自己的优势,比如价格略微便宜,买起来也更方便。不过,和商场、超市的规范管理相比,这些小店就显得没那么正规了。不少消费者在购买这些进口食品的时候也产生了疑问:这些“洋食品”有很多都没有中文标识,有时候连保质期都看不懂,更别说食用方法之类的了,怎能买得放心?再说,这些食品真的就是原装进口的吗?会不会有假冒产品呢?

就在上周,浙江省工商局也针对进口食品发布了消费警示:在最近的一次进口食品检测中,KR、健美生这些国际知名的大牌保健品,被判质量不合格。在抽查的 45 个批次的进口食品中,合格的只有 33 个批次,合格率 73.3%。其中合格率最低的是营养补充食品即保健食品,合格率仅 33.3%。而就在去年,作为口岸城市的上海,由出入境检验检疫局检出的不合格进口食品竟然多达 267 批。

记者通过长达一星期的摸底采访发现,杭城街头的进口食品专营店的确存在着诸多不规范的问题:有些进口食品中文标签含糊不清,有些进口食品压根就没有中文标签,甚至还有一些店在销售已经过了保质期的进口食品。明明外包装一模一样的食品,里面的包装居然也有差异,这难免让人生疑。而不少消费者,竟然抱着“只要是进口的,质量肯定没问题的”的盲目信任心态,对产品的质量不管不顾。

这一期的消费专题,就让我们走近身边的“洋食品”,揭开它的神秘面纱。

三星 CEO 尹钟龙来杭州考察

3月11日,三星电子副会长兼首席执行官尹钟龙及同行高管乘专机抵达杭州考察。据三星电子相关人士介绍,尹钟龙先生来华将访问苏州、南京、杭州、天津、北京等三星在华重要战略区域,主要考察三星各地市场情况并了解 08 北京奥运会的筹备工作。

自 2000 年以来,尹钟龙——这位以务实作风著称的、屡次获评全球最有影响力的商业领袖,每年来华两次以上,是访华次数最多的跨国企业 CEO 之一。在他的领导下,三星电子成为近年来全球品牌价值提升最快的跨国公司之一。2006 年《商业周刊》公布的 Interbrand 公司全球品牌价值排名中,三星电子位居第 20 位。

3月11日下午,尹钟龙先生抵达杭州,随后对杭州当地的市场情况做了细致考察,听取了三星电子驻杭州研发机构的工作汇报,还亲往当地卖场了解一线情况,和售货员交谈、合影留念,鼓励他们继续“加油”,不断创新,共同奋斗。

对于此次来华,三星方面有关人士透露:“08 北京奥运会将对中国社会的发展,中国经济腾飞产生积极而深远的影响。我们很高兴地看到,几年来为筹备和支持北京奥运会,三星电子已经进行了一些实践,并得到了社会的认可。相信在 2007 年里,三星电子还将在此方面有更多、更好的实践。北京奥运会的举办,中国经济的高速成长,为三星在中国市场的发展带来了巨大机遇,我们要继续以创造性的思维和挑战精神,领导产业和市场的发展。”