

4月价格战不可避免 谁将成为下一个?



山雨欲来风满楼,一波未平一波又起。3月15日,在一汽大众全系降价一周后,上海大众终于扛不住了,也跟进降价的大军,这已是本月第四次由厂家宣布的降价。

此前,从新年开始,东南汽车、上海通用、一汽大众等国内主要厂家都已宣布降价。在如此多“重量级”企业纷纷降价之后,是东风日产还是广州本田,是一汽丰田还是长安福特,谁将成为下一个?

虽然今年的降价早在人们预测之内,但是来得这么快,不免让人感到突然。

车市3月进入淡季

相对于即将来临的上海车展和五一黄金周,每年的车市都在3月进入一个谷底。根据全国统计,和1月份相比,汽车销售整体下滑25%,其中销量下滑最为明显的是主流车型。

而在杭州市场上,众多经销商也对当月的销售预期值有所降低,“2月份我们卖了一百多车,3月份能卖个八九十台就不错了”,一家东风日产4S店的负责人说。

行业资讯

不止是中级车市,经济型车市表面上波澜不惊,仍难免暗潮汹涌。面对虎视眈眈的长安奔奔和横空出世的双环小贵族,以及老对手 SPARK 乐骋 5000 元的厂家优惠促销,上周,自主品牌中流砥柱奇瑞 QQ 自动挡车型全系下调 3000 元,其标准型仅售 3.68 万元,进一步降低了自动挡车型的门槛。其它几款小型车中,飞度有条不紊地执行着它的既定降价路线,一周内再次下挫千元,1.5 CVT 自动挡目前售价 10.08 万元,比厂家指导价低了整整 1.6 万元。雪佛兰乐风在年初厂方降价的基础上又下调了 3000 元,1.4SL 手动型降到 7.18 万元。

降价引发持币待购

从最近几天本地车市的人流来看,较月初开始有明显的增多,一些降价车型的销售势头也有了明显的好转,这种情况给还未降价的车型形成一个很大的价格压力,导致这些车型或出现企业价格调整或出现经销商价格调整。专家预测认为,4月份开始其它企业的降价跟进几乎可以肯定。

然而,无法回避的是,在一汽大众、

上海大众、上海通用三家重量级企业降价后,车市中出现了明显的持币待购,未降价的大多数企业销量下滑,有的企业的经销商销量下滑了五成左右。

一汽丰田一位经销商负责人表示:“本来3月是淡季,加上南北大众降价,3月更淡了,销量下滑了一半左右。”东风悦达起亚一家4S店的有关人士表示:“预计3月销量将和只有半个月实际销售日的2月持平。”

据悉,东风日产、东风标致、北京现代等未降价企业的4S店均出现了不同程度的销量下滑。“如果这样继续一味地降下去,并非好事,消费者的购车心理价位一旦被无止境拉低,对于车市而言将是一场恐慌。”一位业内人士说道。

4月价格战不可避免

就在3月16日,当长安福特马自达还在海南举行新款S-MAX上市的现场,关于上海大众降价的消息就已经开始流传。“真没有想到,一汽大众降价之后,上汽大众也这么快跟进。”一家企业的销售高管对于南北大众联手降价表示茫然。这位人士表示:“主流车价格的全方位调整,看来今年4月份的价格战将不可避免。”

即将到来的4月是历年车市小旺季,目前各经销商有的在积蓄力量,有的已出招抢占市场。从目前情况来看,估计最迟到4月中旬,一场不同品牌之间的龙争虎斗将全面展开。

其实,这次降价潮从去年年底开始已经酝酿,可以看作是汽车企业2007年的一次战略调整。同时,今年的降价更强调汽车产品的价格竞争力,通过产品系内价格的优化,形成合力对市场形成冲击,因此这次降价潮涉及的车型数量将更加,品种更加丰富。

上海大众全系车降价

3月15日,上海大众正式宣布启动“E计划”。在这个计划中,上海大众对旗下各款车型实行产品结构和价格体系的优化调整。

普桑变“锦畅”,性价比令人心动

素有“车坛常青树”之称的桑塔纳系列前不久推出07款新车,上海大众给予了它一个响亮的名字——“锦畅”。

作为上海大众最经典的产品,普桑对产品结构进行了精简升级,主打常规家用新“锦畅”和新旅行轿车两款。目前各种车型基本都有现车。其中07款普桑“锦畅”豪华型售价为7.98万元。新增配置后的“锦畅”将更符合私人消费者需求,直接冲击捷达、伊兰特等中级车。

桑塔纳3000跌破10万

作为桑塔纳品牌下的另一主力车型,桑塔纳3000的价格底线已经突破10万元大关。特别是其最低售价拉至9.78万元,为10万元以内的B级车市场提供了一个极具性价比的选择。

途安下调1万元

对于目前正逐步热销的途安,上海大众则根据其目标消费群体的逐渐明晰,继续强化其精品路线,2.0L主推舒适型,1.8T主推豪华型,并对目前市场需求集中的1.8T车型进行了价格体系的优化,各车型价格均下调1万元。

领取POLO特色促销

据悉,“E计划”中,上海大众特别为

PASSAT领取的消费者度身定制了特色促销举措,在4月30日之前购买PASSAT领取各车型的用户,均可享受上海大众提供的6万公里全程免费专业常规保养(1.8T共6次,2.0L和2.8V6共5次,均包括首次7500公里免费保养)的“用车无忧”服务;购买2.0L和1.8T PASSAT领取的用户还可以获赠卫星导航器,享受到超值的“行路无忧”服务;针对用户喜爱的1.8T车型,上海大众还特别提供了价值8000元的“一路平安”保险补贴。而上市以来一直热销的POLO劲情劲取在本次的“E计划”中亦有动作,POLO劲情各款车型均有3000元的价格优惠,POLO劲取各款车型均有2800元的价格优惠。

福特 S-MAX 21.98 万元起上市

3月15日,继2006年凭借福克斯两厢、三厢和蒙迪欧等实力强劲车型取得了高达112%的年销售增幅之后,长安福特马自达汽车有限公司宣布S-MAX全国上市。

S-MAX是长安福特推出的最新车型,刚刚荣获“2007欧洲年度车型”大奖,具有“动感设计”、“精准驾驭”、“灵动空间”三大特点,完美融合了中高级轿车和MPV的优势。S-MAX介于轿车与MPV之间,形成新的SAV细分市场—SAV(Sport Ac-

tivity Vehicle,运动型多功能轿车)。SAV既比轿车有更宽敞的空间与灵活的位置变化,又比MPV更具动感与驾驶乐趣。S-MAX是福特第一款采用欧洲动感设计的车型,其充满运动和时尚风格的造型体现了“运动中的能量”。S-MAX拥有同级车中最先配备的6速手自一体变速箱,并且延续了福特的运动性以及备受赞誉的操控性。此次推出的S-MAX有两款:2.3L豪华型23.98万元,2.3L时尚型21.98万元。

刚刚就任长安福特马自达汽车总裁的沈英铨在新车发布仪式上说:“每年至少向中国引进一款世界水平的新车是长安福特马自达汽车的一贯承诺。代表了福特全球最新设计理念的S-MAX在其全球首发不到一年后即登陆中国,是福特汽车对中国汽车市场和消费者高度重视的最好体现。”

目前,S-MAX已经抵达杭州经销商展厅。上周末,浙江万国以及浙江福通先后举办了新车上市仪式。

●每周一车

长安福特 S-MAX



2007年3月15日,长安福特马自达汽车乘胜追击,新年伊始即为国内消费者带来了又一款全新明星产品——刚刚荣获“2007欧洲年度车型”大奖的福特S-MAX。此次推出的S-MAX有两款:2.3L豪华型23.98万元,2.3L时尚型21.98万元。

动感设计

福特S-MAX是福特第一款采用了福特欧洲动感设计(Kinetic Design)的车型,取代了较早的新边锋设计,其充满运动和时尚风格的造型设计体现了“运动中的能量”。

S-MAX前端以鲜明的楔角车头为特征,富于动感的前照灯为它的外表增添了一种果断。雾灯是嵌入式的,高高地布置在前保险杠上,赋予汽车一种动感美。牌照板下的大型梯形格栅与上格栅形成互补——这是福特的特征,同时也给前部外观平添一分霸气。下格栅两侧类似于“鲨鱼鳃”的设计,形成了自己独有的特色。

从福特S-MAX运动式的侧影,使人不难看出福特动感设计的意图所在。流线的车顶线条带着拱曲汇入发动机罩,突出的轮拱带有后沿出风口并以独特的上弯与窗玻璃后部相接。所有这一切都无不体现出福特S-MAX是一部魅力四射、活力迸发的汽车。

精准驾驭

福特现在以“精准驾驭”这个口号向顾客显示其备受赞誉的操控性能,福特S-MAX充分体现了这一驾驭风格。福特S-MAX较低的重心,为精准驾驶和操纵性提供了保障,目的就是为了让更富激情的驾驶人。

福特S-MAX拥有同级车中首先配备的6速手自一体变速箱,令换挡更为流畅。全新设计的2.3L直列4缸16气门铝合金发动机,产生117.6kw的最大功率和205Nm的最大扭矩。在驾驶风格上,福特S-MAX延续了福特的运动性以及备受赞誉的操控性。在强调精准驾驶的同时,在福特卓越的C3P强化底盘设计下,前独立麦弗逊后复合连杆式悬挂辅以横向稳定平衡杆,确保行驶中的稳定和灵活,并能有效降低路面震动,提供最佳的乘坐舒适性。此外,落户长安福特马自达汽车的中国产福特S-MAX将搭载全新的动力总成系统,使车辆的动力和燃油经济性都更符合中国消费者的需求。



灵动空间

福特Fold Flat System系统(FFS)是福特汽车的新特色。第二排座椅和第三排座椅都不必从车上拆去,便可以腾出额外的行李空间,最大容积可达2000升。第二排的三个座椅与第三排两个座椅可以单独折叠和收放,可以毫不费力地形成多达32种可能的座椅组合。在福特S-MAX车上,有多达26个独具匠心的私密收藏空间,贴心便利的人性化设计随处可见。

此外,S-MAX传承了福特品牌有口皆碑的安全性,在欧洲NCAP安全碰撞试验里,获得了同级车中成人乘员保护方面最高的五星评级。

内饰方面,S-MAX的表现同样出色,这也是福特积极吸取市场意见而取得的又一进步。S-MAX的座椅是整皮精工制作,而飞航式手刹、带音响和蓝牙控制的多功能方向盘、8向自动调节驾驶员座椅等更是为这款车增添了亮点。