

张小盒:你不是一个人在加班

文/本报记者 金丹丹 实习生 吕琳

上班、下班、加班、打卡、公车、午饭、文件、总结……好像每个上班族的生活，都是这样灰扑扑的，没有血色的，就这样日复一日、年复一年，似乎永无见光之日。我们这些小草根，有没有办法把朝九晚五过得有生气一点呢？

于是，声势浩大的办公室漫画们来了，它们简直就是我们的代言人啊。这么看来，我们如此琐碎的且不值一提的生活，还是很有嚼头的嘛。



人人都爱张小盒

漫画:张小盒的故事
作者:盒子动漫社

一个其貌不扬名叫张小盒的棕色方盒子突然一下子就搅乱了上班族的生活，他们为之狂热，为之着迷，甚至有人说这个张小盒漫画让自己看什么都变成方的了。

什么样的怪异小盒子有如此大魅力？

盒子漫画的作者这样描述这个丑丑的小盒子：“张小盒是一个小白领，他在一个隔成很多格子的办公室工作。他要在这里工作、挣钱、加班、叹气、无聊和走神。这个狭小的格子像一个盒子一样装着他和他整个生活的梦想。天长日久，他的头也变成了一个盒子。”

这是一个小人物的生活，普通的来自小镇的刚毕业不久的小白领，在无助的大城市的格子间里拼命工作加班来挣未来的梦想。

“张小盒没有女朋友，张小盒没有钱，所以工作是快乐之本。”张小盒用自己淡淡的辛酸和小人物的自嘲拉开了他办公室故事的序幕。

故事的主人公除了张小盒，还有以压榨员工为己任的VC高，整天想嫁个有钱人的漂亮的莉莉盒以及喜欢偷懒搞破坏的黄阿狗。

●张小盒现象

小盒子有大“阴谋”

张小盒的故事以每周三四个的速度增长，短短时间内占领了个无数网络社区，以惊人的速度蔓延着影响力。“盒粉”无数，大家也争先传播着这个笨笨的盒子。

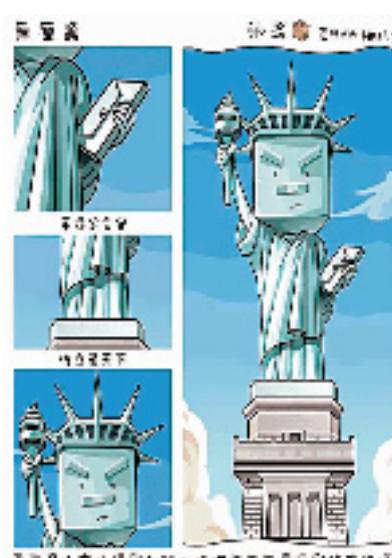
张小盒的创作者是盒子动漫社，主创人员陈雷、陈东、彭阳军等人分散在广州和北京，分别担任“张小盒”背后创意、策划、美术创作监督、传播以及背后平台支持。张小盒的故事其实是“蓄谋已久”，到现在为止，张小盒的传播一直在盒子动漫社的控制之中。

“去年8月获得了盒子这个创意，动画形象和故事准备了5个月，等待一个通过互联网把形象推出去的机会。”

这个时候，一个叫做林小能的从福建来北京工作的小白领出现了。他模仿美国女孩通过网络募集买笔记本所需资金在网上发布一个类似帖子，想找赞助商给自己买笔记本。这一帖子在网络上受到了许多关注。盒子动漫看准了这个契机，赞助了林小能，让“张小盒”抓住了这个宣传形象的机会。林小能每天背着印有张小盒形象的电脑包到处游荡，给张小盒做着广告。

“我们希望张小盒能成为中国白领的代言人，我们要让这个漫画形象进入现实的生活。”现在，继疯狂传播的张小盒MSN头像、粘纸之后，又出现了张小盒的布偶，形象甚是可爱，正在筹备进行的真人秀活动也是响应如潮……

张小盒的未来会是什么样子的呢？难道，世界真的要变成方的了吗？



四个主要盒子

张小盒:上班族的基本形象。他对现实无奈，有点理想，有点激情，生活在盒子里，善于自我解嘲。每个上班族心中，都有一个张小盒。

VC高:其实VC高和张小盒是同一个人，是一个经过多年打拼好不容易开了家公司的张小盒。

黄阿狗:是张小盒的另一种体现，张小盒不好好工作想使坏时，就变成了黄阿狗。他是一个能让办公室添加很多兴趣的人。

莉莉盒:她漂亮、简单，但不轻易受骗上当，喜欢扮靓，偶尔又很有性格，想嫁个有钱人，这没什么不对的。

漫画围绕着加班、打卡、开会、加薪、跳槽这些办公室俗事展开，自嘲和无奈中又带有无限幽默。让你边拍大腿边感慨：哈哈真的就是这样唉，我也是哎！大家一边追着张小盒的生活，一边恍然发现自己就是张小盒。唉，草根一族，默默无闻呐。



办公室经典场景

世界都不正常时，打卡机总是正常的。

公司没有工会，于是，张小盒加入了游戏公会。

老板：“有压力才有动力；有批评才有进步；有鞭策才有效率。”

张小盒：“有压迫……未必有反抗。”

张小盒被评为公司年度优秀员工

这是老板VC高今天早上在公司颁奖会上的发言：

VC高：“我感到很欣慰，张小盒能成为本公司年度优秀员工，他刚来时，还是一个很稚嫩、专业能力不强的年轻人，但是这一年，他的进步很快，业务越来越上手，我认为，这是和大家的共同鼓励，以及我的不断鞭策分不开的……”

此处VC高突然停顿，轻微咳嗽了一下，众员工鼓掌。

继续说：“我认为，张小盒最优秀的品质，就是勤奋，总是加班到很晚，第二天还坚持正常上班，严格遵守公司规定，即使在双休日，都经常主动工作，这一点，大家一定要向他学习。”

此次再次沉默，出现一些迟疑的掌声。

继续说：“当然，张小盒也有很多缺点，比如，开会时有时会睡着，经常打游戏，这些都是很不好的行为，一定要改正。张小盒，你是一个很有前途的年轻人，希望你能戒骄戒躁，不以物喜，不以己悲，先天下之忧而忧，后天下之乐而乐，只要好好干，你一定会成为我们公司的栋梁！”

此处响起热烈的掌声。

