

“原生态”让冰箱功能回归根本

容声多重主动养鲜技术让春天尽显原汁原味

现在到家电卖场购买冰箱时,估计大家都会被众多冰箱的保鲜功能弄糊涂,如“0℃保鲜”、“维他保鲜”、“原味保鲜”、“维C保鲜”、“杀菌保鲜”等,似乎加上了这些保鲜功能,冰箱的品质也会大不相同。

据专家介绍,蔬菜水果中含有丰富的氨基酸、蛋白质、碳水化合物、维生素和多种微量元素,但是只有在新鲜的蔬菜水果中,这些营养成分才很高,同时人体更加容易对其进行吸收,因此成熟蔬菜水果保鲜就必须做到接近或保持采摘时的物理状态,保证色泽、质地、风味、成分等方面缺一不可。

近期,家电卖场中具有“主动养鲜”效果的容声“原生态”冰箱再次引起消费者的关注。据了解,由于容声“原生态”冰箱创造性地开发出了“主动养鲜”的功能,能够长时间保证蔬菜水果中的氨基酸、蛋白质、碳水化合物、维生素和多种微量元素不流失,能让果菜处于原生态般的新鲜状态。

现代人由于工作忙碌,当我们为了节省时间,不得不集中买好食物塞进冰箱时,却很少意识到自己的冰箱很可能由于先天上的缺陷,无法保持食物的新鲜。我们每天吃到的食物,都处于“亚健康”状态,并不有利于我们身体的健康。而科龙推出的“主动养鲜”冰箱,由于具有类似于现在流行的“SPA”(一种以水及水中矿物质、鲜花、药物等实现对人体全面呵护的美体方法)的主动养护功能,能通过制冷的“变、准、快、省”和主动向食物添加维生素,实现对食物的全面呵护,从而保证了食物在长时间里拥有最佳的营养和口味。因此,它被人们形象地称为 SPA 原生态冰箱,受到了消费者的热烈欢迎。

据导购员介绍,“原生态”冰箱的与众不同之处,主要在于装备了容声“分立多循环”发明专利技术和维生素 C“养鲜魔宝”技术。分立多循环技术能实现冷藏室、冷冻室、变温室独立开关和转换,保证制冷“变、准、快、省”;养鲜魔宝技术因其使用了维生素 C 钼碳保鲜块,可以释放维生素 C 至果蔬,延缓维生素 C 的损耗,并具有抗氧化功能,从而变冰箱的传统“被动保鲜”为“主动养鲜”。

容声冰箱素以“质量取胜”著称。凭借质量优势,近期举行的“原生态豪礼相赠”活动再次吸引了人们的眼球:除赠予消费者价值不菲的礼品外,还给予一张整机包修分别为 3 年、5 年的服务“黄金卡”或

“钻石卡”,一举打破了整机包修 1 年的老传统,开冰箱业服务升级的先河。

据悉,凡近期购买容声“原生态”蓝爵系列及其它指定型号产品,均可获赠服务“钻石卡”一张,享受整机包修 5 年的优厚待遇;凡购买超级节能的彩晶玻璃系列及其它高技术含量的产品,即可获赠服务“黄金卡”一张,享受整机 3 年内包修。同时,还可获赠“免费上门清洗养护卡”一张,自购机之日起一年内可免费清洗、养护一次。



◆ 新闻链接

科龙助力中国体育登山事业

近日,家电巨头科龙空调在京举行与西藏登山队的战略合作签约仪式,成为西藏登山队唯一一家战略合作伙伴,支持西藏登山队包括奥运火炬传递珠峰行动在内的各项活动。西藏登山队代表、科龙电器领导与驻京媒体出席了签约仪式。

签约仪式上,科龙电器副董事长杨云铎作为企业方代表,首次向肩负 2008 奥运圣火登顶珠峰使命的西藏登山队代表敬酒壮行,同时阐述了科龙空调 2007 年高端产品研发、推广战略,透露出了欲再次跨越节能、健康、时尚世界巅峰的勃勃雄心。签约后,科龙电器领导携手西藏体育局副局长共同将科龙空调大旗插在冰雕珠峰之顶,表现了签约双方征服珠峰,勇争第一的决心和勇气,给到场来宾留下了深刻的印象。

杨云铎在签约仪式上称,科龙寓意勇攀高峰的“科技之龙”。科龙空调在节能技术、健康技术、外观设计等多个方面,一直以行业最高水平为追求目标,科龙双高效空调的能效比,曾 3 次打破国内最高纪录,两次刷新世界纪录,其节能水平在国内外定速空调领域,遥遥领先。据中怡康公布的统计数据,2006 年度,在全行业总销量同比下滑 8.59% 的大背景下,科龙空调克服了原材料价格大幅上涨及凉夏等诸多不利因素的影响,销量同比大增 26.93%,在销售排名前 10 位的所有空调品牌中,增幅位居第一,成为中国空调市场上升动力最为强劲的品牌。另据称,今年科龙推出的最新款“锋尚”系列双高效空调,外观设计夺得了第四届“iF 中国设计大奖”,来自 11 个国家的 330 项参赛作品中脱颖而出,成为国内空调业界唯一获得该项大奖的作品。

原汁原味原生态

容声 SPA 原生态系列冰箱

心是向往自然的,脚是向往远征的,
生活是向往新鲜的,鸟语花香般的清新
都市生活,从容声 SPA 原生态冰箱开始。

容声 SPA 原生态冰箱采用多种制冷系统科技,融合分立多循环技术、维生素 C 钼碳保鲜技术、原生态 C 养鲜魔宝技术,真正会呵护您健康“原生态”环境,保证食物口味鲜美,色泽鲜艳,保质期更长,营养不流失,开始您健康“原生态”生活。

新鲜,生活本该这样——原汁原味原生态。

MELON 奖 中国设计大奖 2006 年 中国设计大奖 2006 年 中国设计大奖 2006 年 中国设计大奖 2006 年