



手绘猫咪徽章
单价:200元

手绘帆布鞋
单价:150元

现在出售 私家创意

文/本报记者 陈晓
摄/陈晓、小杰



手绘可乐罐,塔卡莎的许多设计都偏向回归纯真的年代。

很久很久,我们已

经不需要亲自为自己造东西了,所有产品都可以快速生产,但还是有越来越多的人又开始喜欢上了手工物件。

一张纸、一块碎布、一根针、一根线……在一些创意达人的“私家制造”后,变成了各种古怪、匪夷所思的小玩意。于是,上周末,他们拿着这些物件奔赴位于上海来福士广场、由《城市画报》主办的创意市集,融入“创意达人”的行列,使得手工这个古老又新潮的玩意儿愈发迷人起来。

年轻的手工人沉迷在布料、毛线、纸片、木头、铁钉中,就像一个摆弄着心爱玩具的小孩,不愿长大。

杯子

老底子先进工作者才能得到的搪瓷杯,现在画上些个性图案。

有些时候,一些遗忘在旁边的东西,来些小创意,就会变得爱不释手。

单价:80元



手绘木盒子

只是一个很简单的木盒子,画上有个性的图案后,很多MM都买去当首饰盒。

单价:120元



台北不来梅漫画贴纸

店主从小就开始喜欢画画,把这个当作职业已经三年了。

他的漫画有些做成了贴纸,是防水抗紫外线的合成PVC材质。贴在室外都不会褪色,很多人买去贴在车上。在台北有10家小店,台北国际机场也能见到他设计的物品。但至今还没有自己的实体店,都是在别家小玩意店寄卖性质。

漫画的风格不只是单纯的可爱,而有小小的幽默在里面。

单价:15元一张。

卡包

外形看上去像一个脸蛋,颜色像糖果,受很多女孩子喜爱。店家说这种制作的材料叫布织布。

单价:25元



铁皮机器人

这些机器人一定能让更多男孩子想起《变形金刚》。铁皮机器人,纯手工制作的。

单价:100-300元



对话黎文(《城市画报》副总编)

最原始的街头文化

记者:当初是怎样想到办一个创意市集的?

黎文:现在的年轻人有很多东西需要展示,这是最原始的一种街头文化。我们希望来的人消费的是文化。

记者:挑选摊主的时候,有没有什么条件?

黎文:条件只有一个,必须是原创设计,拒绝抄袭剽窃。我们的工作人员要求摊主在网上发来产品图片,然后严格核实是否是原创。还有就是必须有特点,有独创性,无论是新锐设计还是传统产品必须有特点。

记者:以后打算在哪些城市举办?

黎文:我们最初的设想是把“创意市集”固定下来,每周在固定的时间和地点举办。但是现在困难很多。唯一可以确定的是上海,还有深圳、重庆、成都都在沟通。北京肯定还会举办,有可能时间定在五一的迷迪音乐节。



电子杂志

《NewWebPick》电子杂志主要针对热爱艺术与设计的的人们,内容主要包括:平面印刷、工业设计、网站设计、FLASH、3D、插图、UI、试验性艺术、数码摄影等等。他们希望通过这份杂志可以引导设计师的创意,并且他们会从全世界范围内收集各类设计资讯与信息。目前,《NewWebPick》已经拥有来自全球150个国家10000多个城市的超过300万专业读者群,已经成为全球最有影响力的设计类电子杂志之一。四月开始会有新的系列,叫“connection”,就是“联系”,以地方为中心,每期介绍一个地方的设计,今年会有意大利、法国、德国、泰国、巴西、波黑及香港等等。

单价:两个月一期,一年18元



袜子小公仔

人气很高的摊位,老板是个来自台州的女孩子。虽然是个残疾人,可是从她制作的每个小公仔,都能感觉到她对生命的热爱。

这些样子可爱的小公仔都是用袜子缝补出来了。店主说平时的任务就是搜集各种好看的袜子。然后回去画好图纸,就开始缝制。一个作品通常都需要4个小时才能完成。

现在他们在网络上有小店,在上海、广州、北京都有实体店。因为每款公仔都只有一个,所以绝对限量。价格也比较贵。

单价:每只100-300元

异和团

手工缝制的兔子,长胳膊长腿,一看就招人喜欢。好多人都是一口气五六个买的。可以将之绑在包包带上,可以每天带着小兔子出去。

单价:30-100元