

(上接 C1 版)

换客故事



满桌的宝贝,不知道换什么好。



施华洛世奇、香奈尔包包,快来换啊!



我这些肯定都能换出去,等着吧!



小香水和裙子交换成功!裙子已经穿在身上啦,非常合身!

那个男生想用佳能相机换我的粉红色手机送女朋友,而他女朋友竟然……

人物: Lucy

年龄: 23岁

职业: 广告

置换成果: 卸妆油换了衣服;小首饰换了个MINI香水;IPSA中样换了首饰盒

在现场看到 Lucy 时,活动已经进行到一半,她迟到了。拿了三大袋的化妆品,坐在位置上,不知从何下手。她的闲置物品大多是化妆品小样。“还有七大袋八大箱的化妆品没有带来。” Lucy 说。

其实, Lucy 已经是换物“老手”。在几年前还在读大学的时候,她和同学之间就经常换物。最初的一次,她看到一个同学竟然用 GSR 手机换了一个 CDMA 手机,这让她大开眼界,觉得非常好玩。“电话卡换面包券,书换小东西,这些都是常有的事。” Lucy 说,那个时候,她对换物的认识,止于好玩。

说到现在的换物, Lucy 说是因为囤积的物品实在太多。“喜新厌旧,很多东西扔了会心疼,还要花钱再去买新的,不如跟人家换来得直接和合算。”有时会很期待自己换来的东西,有时期待也会破灭。有一次, Lucy 整理了一大堆闲置物品,准备出手,换一副彩色隐形眼镜。东西寄

出去两三天,没有回音,被骗了。结果,还是得自己买。那之后歇了好长一段时间,情愿便宜点卖也不换了。觉得网上换物风险还是有的,所以在一直都只选择同城交易。

因为后来都是见面交易, Lucy 认识了许多朋友。比如 VIVI, 她是 Lucy 在大学的时候就换物认识的朋友,后来没想到工作后,两个人的单位竟然只有 5 分钟的路程。第一次见面换物的时候,两个人还在 MSN 上研究了半天的地图,结果发现原来彼此这么近。见面后两个人很投缘,换物后竟然就跑去商场血拼了。现在想起来, Lucy 还是觉得很有意思。

Lucy 的很多朋友都是在换物中认识的,印象最深刻的是一个男生。“那次有个男生想用佳能相机换我的一款粉红色的日本原装机,每次聊天都直呼‘MM’的,一直以为他是一位美眉。最后交易的时候,才发现原来跟我换物的是个男的,当时很尴尬。” Lucy 又说,其实,最富有戏剧性的事情还在后来。和男生换完相机,在闲聊中, Lucy 竟然发现,男生换粉红色手机要送给他女朋友,而他女朋友竟然是她同学。

“世界真小。” Lucy 开心地说。在 Lucy 眼里,换物的乐趣不在物,而在人。在换物中,她认识了不少朋友,这也是她真正想要的。

●另一种声音

你在换物吗?你喜欢换物吗?记者随机抽查了身边的几位朋友,他们的意见各不相同。

紫隐:我家的狗狗生了三胎,正在四处寻找新的主人。但要是选择换物,不太可能。毕竟这是条小生命,如果换来的是一颗爱心,那还幸运,否则就不好了。所以,我觉得换物不太现实。

依然:换物?没换过,感觉像年轻人的游戏,玩过就会厌的。

尺禅:要是能换钱,那肯定换人民币啦,换东西最后还是要用掉的,钱才是最实在的,嘻嘻。

Maggie:家里的钢琴跟了我二十多年了,现在也变成了闲置品。但要是换,还是不太现实。在钢琴身上,有很多的回忆。我是一个很恋旧的人,肯定不会拿它去换任何东西。

生如夏花:可不可以换条胳膊,换条腿,换一个全新的自己?那就省掉很多整容的费用,或许我的五官与别人的脸型搭配会更好看,呵呵。

这样不停地换,总能找到喜欢的东西,上次换的开司米上衣已经……

人物: Iris

年龄: 26岁

职业: 电子行业

置换成果: NARS 高潮腮红换了一个 AESOP 无油焕彩精华; CHANEL 530 毫升香水换了一个不知名品牌的维生素 A 安瓶密集护理; FANCL 的樱花蜜粉换了两个 HR 的骨胶原眼霜小样; 娇兰流星散粉换了 5 个发卡等等。

“当时很多东西我都来不及下手,只能管好自己片区。”活动结束后, Iris 叹了口气,遗憾地告诉记者。在活动现场, Iris 是相当活跃的一位,她的闲置品置换率也最高,五六十件置换品基本清空。由于换物成功, Iris 非常兴奋。在这一次换物之前, Iris 在网上尝试过一次换物,但没换成功。“当初想转掉一个 Diro 的粉底,换等值的 150 元的物品,被一个 MM 说卖高了。但我想 280 元买的,只用过一次, 150 元就转掉,还被人家说贵了,所以再也不敢打算换东西了!” Iris 说。

但这一次, Iris 还是兴冲冲地赶到了换物现场。活动结束后当天一回到家,她就将这次换物所得物品一一记录下来。两三天后,在网上与 irsi 闲聊,她说在清点置换的物品后,发现很多物品虽然不是很喜欢,但确实是最需要的,比如 AESOP 到了夏天就可以用; 还有部分物品的确是换亏了,像 270 元买来的流星幻彩散粉只换来了 5 个发卡。在换物中, Iris 还将跟了自己 20 多年的兔子娃娃换掉了,后来想想还是觉得有点舍不得。

Iris 从事电子行业,学理的她一开始并不知道如何打扮自己。刚刚工作的时候,她对化妆品一窍不通,被称为美容护肤盲人,经常被同办公室一女同事鄙视,并且很不屑 Iris 所买的化妆品,请教她又不肯告诉 irsi。为此, irsi 的倔脾气就上来了,开始时刻留心身边的美容资讯,经常上各大美容论坛浏览。后来,连老公都被 irsi 感染,开始研究化妆品。由于公司不在市中心, Iris 不像一些 MM 那样,可以经常溜出去逛街。因此, Iris 喜欢一次性购物,买足自己需要的东西,每次去香港或者新加坡,绝对是疯狂购物,在香港光护肤品和彩妆品,一次就花了 2 万元。

在 Iris 的闲置物品中,大概有二十多样物品是 Iris 收到的礼物。“各种节日包括生日收到的礼物很多,很多时候会收到许多相同的礼物,放着也没用。” Iris 说,有时礼物太多,很麻烦。比如香奈尔 N0.5 香水收到过三次,用不完的德国世家,还有很多朋友从美国寄来的国内没有的名牌,有些不合用的,就想转掉。

“不管是购物还是换物,我都很容易冲动。但这样不断地换物,总能找到自己喜欢的东西,比如上次换的开司米上衣已经穿在身上,有瓶面霜也是换来的,现在用着很舒服。” Iris 告诉记者。

在 Iris 眼中,用换物这种低成本的行为来感受新的消费体验,绝对是一种走在潮流最尖端的生活方式。

Galanz 格兰仕

光波空调,“巧巧”健康

室内空气质量恶化受到人们的日益重视,带有换气功能的健康空调成为消费者追捧的对象。经专家分析,现代都市人面临诸如建筑的封闭性、环境污染等居住条件的变化,越来越多长期处于密闭空调房间的人,经常出现头晕、恶心、胸闷等症状,严重影响人们的健康。国外空调研发人员通过大量的实验数据发现,导致室内空气质量下降根本原因在于空调房间长期密闭,造成的室内通风不畅。

因此,在健康空调消费观念已经成为众多消费者共识的前提下,选择具有换新风功能的健康空调成为消费者以及社会各界最迫切的需求。就自然生态而言,空气综合质量指数达标的健康空间

被通俗称为“四度空间”。也就是空气的湿度、温度、洁净度、气流组织等。这四项空气质量指标达到适合人体健康需求的状态,才能真正有利于身体健康。

最近,格兰仕推出的光波空调“三鲜风”最大的特点在于:通过智能光波杀菌技术和零菌空间技术彻底抑制霉菌繁殖,杀灭室内的病菌病毒,将以往空调只能降低室内空气污染程度转变为改善室内空气质量的空气净化器。这款空调还被选为“国家奥林匹克体育中心的专用产品”,还犹豫什么呢,赶快将健康“巧巧”带回家。

