



韩国品牌 KOREANO 银泰三楼



MEXX 杭州大厦 B5 楼



JUST IN TIME 银泰二楼



CLRIDE 杭州大厦 B5 楼

杭城商场新品牌调整指南

“三天不逛商场，再去逛的时候就能看得到变化。”对于以逛街为人生最大乐趣的MM们来说，杭城商场的变化节奏真的是越来越快了！特别是这两年，大家好像已经习惯了商场时不时围起“装修”的大海报。

经过这么一阵子的调整，商场都有哪些新变化？本报记者提前为大家探班，告诉你商场调整的新看点。

变化最大的：国大百货(原连卡佛商场)

“连卡佛”在杭州待了五六年，在今年的3月底撤出了杭州市场。现在，它又叫“国大百货”了。从外表来看，除了招牌变成了“GDA PLAZA”，门口的三个大牌：GUC-CI、PRADA、FERREGAMMO 的店面还在，春夏新品并没有因为场地的变化而推迟上市日期。

国大百货内部的调整正在进行，三楼因为装修已经封闭起来了；二楼正在进行部分品牌的特卖会；一楼原雅格诗丹所在的位置已经被白色的海报封起来了，VASACE 仍然照常营业；除此以外，一楼最诱惑的就是大牌的眼镜了，GUCCI、DIOR 都有不同程度的折扣，应该能淘到好货。

二楼的b+ab上新货的速度还是蛮快的，虽然没有半点折扣，但是那些米色的背带裤，T恤实在招人爱，喜欢这个牌子的赶紧下手吧，晚了可是买不到好款哦。5CM 还在，IT 还在，izzue 也在，其他的都围上了大帷幕。二楼连廊的地方正在进行“低至2折”特卖会；JOI-NUS 低至2折，DIOR 低至3折，MEONLING 低至2.5折，不过款式都没什么好挑的了，诱惑不大。

大牌鱼贯而入 杭州大厦最有看点

这阵子，杭州大厦一直让女人们惊喜连连。EMPORIO AR-MANI、Y-3 的相继开业，漂亮的橱窗，和世界同步发售的最新货品，让这两个专柜一直人气旺盛。

原有的品牌也纷纷推出了新的形象柜，B1 楼的 CELINE 新柜亮相，纯白的店面颇有未来之风。4月12日开始试营业的美国品牌 COACH，让不少女人着急地赶去尝鲜。

接下来，B1 楼的 MAXMARA 新形象柜也即将开幕，FENDI、HERMES、LOEWE、GUCCI 也全部在紧张的装修之中。部分品牌恐怕要到“黄金周”之后才能和大家

见面。

B2 楼的 POLO 也拉起了帷幕，4月中旬将开幕。

B 楼 5 楼新开的柜台比较多，MNG 的新柜已经开幕，刚刚上了夏季新品，很值得大家前往淘宝，MEXX 是 4 月 5 号开业的，来自荷兰的休闲品牌很适合成功人士穿着，价位也适中，休闲中透着大气。即将开幕的还有 CLRIDE 的新形象柜。

A 楼 2 楼即将开幕的女装品牌有来自德国的 HAUBER，还有 LUZSA CERANO、BCBG 的新形象柜也即将开幕。

解百、银泰、百大：延续去年的大动作 今年继续微调

银泰百货最近调整的动作不大，引进新的品牌不多。不过，女装以及休闲装一直都在微调，譬如柜台和柜台之间互换位子。

前几天，由银泰自创的女性品牌——JUST IN TIME 新鲜亮相。三楼新引进了一个韩国品牌 KOREANO，既有专为职业女性设计的清新明朗的服装，又有表现女性娇俏美态的休闲装，年龄定位在 20-35 岁的女性，款式全部由韩国设计师精心设计，风格比较年轻化。

解百自从去年的大调整以后，早已一身新装，时尚了不少。“黄金周”前夕，又开始大幅度地进行调整。清空地下一楼，用漂亮的卡通颜色刷墙，变成了妈妈们最爱逛的儿童商场。引进了韩国品牌 PAW IN PAW，适合 2 到 11 岁的儿童，价格也适中。另外，小耐克等品牌也在紧张的装修之中。B 楼 5 楼多了不少家居精品，多样屋等精致品牌即将亮相。B 楼 6 楼的家电馆变化更大，整体以店中店的方式，让品牌能集中展示旗下所有的明星产品。

元华，打造女人商场

地处湖滨商圈的元华商城，最近做出了新的调整目标，他们想打造“女性商场”，和其他商场错位经营。

具体怎么调？记者了解到，男正装、男鞋将逐步被搬出商场，地下一楼将变成集饮食、娱乐为一体的小吃城，一楼到四楼以经营女性商品为主，鞋子、衣服、包包、帽子、零食、饰品一应俱全。除此以外，还有美容院、咖啡吧、健身会所等等。但是目前正在招商中，具体品牌还不能确定。

女一点 再女一点

文/本报记者 钟兰 摄/任焯 章明明

听说，龙游路要开一家“女性商场”，名字就叫“女人天地”，预计今年9月就要开。一万多平方米的商场，里面卖的全是女人感兴趣的东西：流行服装、个性饰品、化妆品、时尚包包，还有健身会所以及美容中心，实在吊人胃口。

又听说，位于西湖边的“年轻商场”——元华也有要做“女性商场”的意图。“只做女人喜欢的商品，比如化妆品、时尚服饰、潮流饰品，还有就是咖啡吧、KTV、电玩游戏。反正都是和女人有关的。”元华的一位负责人说，想做女性商场，是想和其他商场错位经营。

男女同逛的商场，一下子变成了女性专逛，这让不少大爷们坐不住了，难道说这商场以后就要变成女人的天下，男人就得“靠边站”？

杭州大厦调整的步伐一直没有停过。今年年初，全新改造的A2楼后厅全新开幕，定位在奢侈品与普通女装品牌的精品女装，一亮相就受到了白领女性的欢迎。经过几年的调整，一楼化妆品的档次也越来越高，CHNAEL、DIOR、LA MAR……诱惑着女人们“一掷千金”。从3月份开始，EMPORIO ARMANI、Y3、COACH 等大牌相继入驻杭州大厦，更是成为全城女性的时尚话题。

银泰的变化也不小。前几天，由银泰自创的女性品

牌——JUST IN TIME 新鲜亮相，其时髦的设计、拉风的款式、闪光的面料立马成了年轻女孩的“心头好”。二楼、三楼的少女淑女女装商场也从来没有停止过调整的脚步，品牌越进越好，格调越来越高。杭州女人足不出户，就能买到世界各地的流行女装。

解百自从去年的大调整以后，早已一身新装，时尚了不少。女装、女鞋、女包原本就是它们的“重头戏”。目前，为迎接“黄金周”，他们又开始大幅度地调整。清空地下一楼，用漂亮的卡通颜色刷墙，变成了妈妈们最爱逛的儿童商场，因为女人们最舍得为宝宝花精力挑衣服了，当然，花银子的时候也是最痛快的。B楼5楼多了不少家居精品，多样屋、浪漫樱花等精致家居让不少女人心动不已。

元华就更不必说了，要走的就是和其他商场不一样的路子。把女人们最喜欢的小吃、咖啡吧、KTV通通搬进商场，让她们边逛边吃，边吃边玩，吃喝玩乐一条龙，充分享受逛街的乐趣，累了，赶紧躺到美容院做个补水面膜，既休息又保养了脸蛋，一举两得！以后，一楼到四楼全是女人爱的东西，鞋子、衣服、包包、帽子、零食、饰品……你能想得到的都能买到。

掌握商场80%消费权的女性，已经逐渐成了商场调整的风向标，不拉拢女人，怎么可以？！

Galanz 格兰仕

父亲的胃病

父亲是一个司机，在岁月的车轮里父亲支持了一个家还有我难忘的童年，儿时伙伴的眼中，我是一个值得羡慕的玩伴，因为我总能拿出一些新鲜的小玩意，什么兔子车啊、竹蜻蜓啊、弹弓枪啊，在那个物质极为匮乏的年代，这些东西在孩子的眼里无疑是新鲜的惹火的。而这些是父亲粗糙的手、满是油泥的手、满是划伤的手给我的，而那时的我却极不情愿让父亲短而硬的胡子扎我，极力的躲避着父亲的胡子，躲避着那个不谙世事的年代。

父亲是一个司机，在生活的车轮里父亲和所有的司机所有的父亲一样，胃病是他们久久挥之不散的梦魇。儿时撒娇

不懂事的我，现在却已是为人之父了。可父亲的胃病却是我心头一直难以抹去的伤痕。每每想起孩子时父亲都将好吃的留给我，而现在我买来的他却吃不了，我的眼泪禁不住流下来了。现在的父亲唯一能接受的食物就是母亲熬了一辈子的小米粥。

今年回家的时候，给父亲带了台格兰仕的光波微波炉，我没有其他的企求，只是希望，父亲能随时喝上一碗养胃的粥。希望当我不在身边的时候，这台光波微波炉能给父亲带来最细心的呵护。

