



“女性商场” 是不是很像现在的“工联”？

女性商场对于杭州人来说,还是一样新鲜的东西。

到目前为止,杭州还没有出现任何一家“女性商场”的雏形,元华的负责人说,商场目前还在进行招商引资,做女人商场只是一个方向。而龙游路的那家,也要再过半年才能看到实体。“女性商场”具体长啥样?恐怕很难说清楚。

于是,有不少对这个话题有兴趣的女孩子,开始了对“女性商场”的“梦幻之旅”。她们心中的“女性商场”,到底长啥样?

18岁的阿波还是学生,她说,这样的商场最好到处都堆满了HELLO KITTY,粉粉的,多可爱啊!试衣服不用等试衣间了,反正都是女人嘛,最好营业员也都是女孩子,多好啊。

而26岁的“米春”有自己的发现:既然都是卖女孩子喜欢的东西,那杭州现在不是也有这样的地方吗?武林路就很少看到有卖男人的东西的,工联好像也是卖女人的东西比较多。“女性商场”估计就是比“工联”再专业一点吧,可能吃喝玩乐之类的多一点,别的应该没什么了。

文/本报记者 钟兰
摄/任焯

真正的“女性商场” 其实是这样的

在BAIDU里输入“女性商场”这几个字,发现这个词其实并不新鲜,早在2004年9月30日,成都商报就有记者写了篇关于“女性商场”稿子,标题就是《成都首家女性商场推出帅哥服务,专讨女顾客芳心》。

稿子里写道:“进门第一眼迎接你的是帅哥谦恭的笑容,进入卖场是帅哥细心的引导,在电梯口他们为你按下电梯按钮,他们为你眉毛的深浅与腮红的颜色进行精心搭配,在咖啡厅他们对你轻声耳语问你咖啡还是茶,甚至单膝蹲下为你的脚试一双新鞋……这是成都首家女性商场——太平洋百货春熙新馆将为蓉城美眉提供的专讨女顾客欢心的服务。”

据了解,首家女性商场主要针对18岁到35岁中高收入的年轻女性,是一个涵盖服饰、美容SPA、娱乐休闲等全方位的女性购物天堂。和蓉城所有商场不同的是,太平洋春熙新馆的20名营业员全部被定位为“体面的男性”,而“体面”的要求几乎可以与“绅士”划等号:身高在1.7米以上,面容要端正,体型要匀称,除了一眼就能看到的,还要女顾客能感受到的亲切的笑容,彬彬有礼的言谈举止,用自身亲和力让女顾客如沐春风般享受商场的服务理念。

“女性商场” 站不站得住脚?

大部分男人不爱逛街,这是一个不争的事实。不少女人都会抱怨,自己的男朋友什么都好,就是不愿意陪她逛商场。

正因为女性在消费领域的杰出贡献,商场已经越来越青睐女性了,而男人们,也渐渐感受到了被商场遗忘的滋味。

在媒体工作的小金说,他几乎一年只会逛一两次商场,每次都去都像走迷宫一样,要穿越好几层女人的东西,才能找到要买的东西。对此,小金认为,如果商场都“女人”了,陪着女人逛商场的男人岂不觉得更无趣?何况,很多笔消费的背后,可都是男人买的单!有品位的男性是存在的,需要为男人添置衣物,买办礼物的女人也是存在的,所以还是不要剥夺男人的消费权好一些。

如果真有了“女性商场”,男人会怎么办?

“这家商场我肯定不会主动进去,除非是被逼的。”小金说,商场里卖的全是女人的东西,男人进去就没意思了。在采访中,记者发现,有80%左右的男性和小金有着一样的想法。

不过,也有业内人士表示,不必为这样的现象担忧,毕竟还有那么多不对性别做特殊要求的商场。“每家商场定位不一样,你可以选择的地方很多,所以并不会太大的影响。但是,竞争这么激烈,商场之间走差异化竞争也是必然的,说不定以后也会出现儿童商场、男性商场,这也不是没有可能的。”

百脑汇喜获 IT 商场 第一个中国驰名商标认定

百脑汇近期精彩活动不断

活动一:投篮大比拼 千元现金等你拿!

3月30日-4月27日(对抗赛)
4月28日(决赛)
购物即可参赛,赢千元大奖

活动二:数码相机疯狂返现百分百

2007年4月14日、15日、4月21日、22日在百脑汇购买数码相机达999元以上者,验机后即可享受抽取现金返还活动

活动三:夜间电影院 大片精彩放送

4月14日、15日、4月21日、22日(晚6点—8点30分)
在东门大厅放映环球精彩大片。

活动四:小熊在线二手IT产品交易区百脑汇现场版正式开“贴”!

活动五:疯狂骰子抛不停 1元数码相机限时送

无需购物即可参加活动,勇夺1元数码相机

活动六:电竞春季赛 CS女子军团巅峰对决

4月29日-5月1日
浙江最强CS女子站队巅峰对决
星际中国顶级高手F91和66人虫大碰撞
跑跑卡丁车浙江总决赛

活动七:幸运520,会员炫礼送(会员活动)

4月新老会员冰箱免费抽

近期,“百脑汇”商标经司法程序被认定为中国驰名商标,这是在IT商场同行业中第一个被认定的驰名商标,同时也是对百脑汇多年来努力经营的一种肯定与鼓励,也将是百脑汇迈入品牌战略的重要里程碑。在假冒品牌泛滥的今天,百脑汇也希望能借助中国驰名商标的称号来正名,希望能借此终结IT产品销售终端的品牌假冒乱象,让消费者能够明明白白消费。

百脑汇自1998年以来,一直坚持走差异化经营之路,处处想消费者所想,始终走在同行业的前端。首先,在经营之初就引入了One-Stop Shopping一站购足式大型IT复合商场概念,九年来在中国IT产业的急速推动下,不断导入电脑医院、美食广场、数字娱乐区等创新性的IT零售流通的营销模式,在大陆IT终端零售渠道中已占有决定性的关键地位。IT终端通路竞争的激烈程度已进入了前所未有的白热化阶段,在各IT卖场急速圈地的环境下,百脑汇依旧稳扎稳打,逐步建立了自有的经营策略与品牌策略,成为各地消费者喜爱的IT商场品牌。

据百脑汇华东区区长张政介绍,此次百脑汇获得“中国驰名商标”的认定,主要是由于百脑汇具有优秀的经营理念,是受到全国消费者信赖的品牌,因为目前IT产品销售的终端还比较混乱,因此遭到一些不法份子纷纷假冒营利。百脑汇也经常收到消费者到了假冒百脑汇中进行消费而导致的投诉事件。所以,此次获得中国驰名商标的认定,不仅维护了自身的品牌形象和品牌价值,也保障了消费者的权益。

百脑汇创先提出的新一代复合式IT卖场概念,在行业内引起较大的反响,各大IT卖场也纷纷进行效仿。百脑汇为各地消费者带来全新的一站式IT卖场购物体验。当消费者畅游在舒适明亮的购物环境中,体验面带微笑的导购人员的亲切服务,坐在咖啡吧里享受休闲一刻,在美食广

场与朋友聚餐,购买产品有完善的售前、售中、售后服务等等,这些所有在高档百货商场里可以享受贴心入微的服务和安心购物的保障,在百脑汇里也同样可以一一体验。

在百脑汇复合式IT卖场内,为了让消费者买得放心,用得称心,百脑汇专门开设了电脑医院的特色服务,让消费者在售后服务中无后顾之忧。任何消费者在百脑汇购买产品,都可以享受电脑医院快捷便利的服务,并且提供专业的测评,消费者如对购买的IT产品不放心可到百脑汇电脑医院做测评,实验室的测试仪器就像市场的公平秤一样,时刻衡量着顾客所购商品的真实性。而且电脑医院的每一个技术人员都经过系统的IT技术培训,能保证对消费者的疑问进行正确的、系统的回答,为消费者提供双重保证:提供

第一手最及时的IT资料,避免了消费者没有买到自己满意的产品的遗憾,也避免了消费者听信了一些不肖商家的欺诈骗假信息而带来的纠纷事件。

业内人士分析认为,在今后的IT终端市场内会有越来越多的品牌寻求这样的保护,以此来规范市场,保护自由品牌形象。让大家在一个和谐的消费环境中进行良性竞争。

在如今IT科技发展迅速的时代,百脑汇作为消费者选购IT产品的终端,希望能为中国的消费者做得更多更好,有更完善的售后服务,有舒适的购物环境。同时,在2006年,百脑汇迅速启动了品牌发展战略,设定2007年为百脑汇的品牌元年,一系列的措施推动着百脑汇品牌的延伸和扩张,百脑汇也将走得更高更远。

