

周末百脑汇车展车型早知道



三菱戈蓝

戈蓝是三菱轿车产品线中的旗舰车型,国产三菱戈蓝是此系列车型的第九代产品,并与欧洲同步推出,包括尊贵型、旗舰型两款,排量为2.4L,售价19.98万/21.98万元。

第九代戈蓝不仅延续了前八代的高科技配置、优异的操控性能和大气尊贵的气质,出色的安全性能也一脉相承,而且采用了三菱最先进的安全科技成果——全球领先的高刚性RISE车身结构,并开创性地运用了两项三菱独有的先进安全技术:八角形断面设计车梁及直线型车梁,使得碰撞能量吸收能力达到四角形车梁的两倍。美国高速公路安全管理局(NHTSA)连续三年给予三菱戈蓝五颗星的最高评价,无疑是三菱戈蓝安全性的最佳佐证。

在国际市场,戈蓝屡获殊荣,囊括了日本“年度最佳车型”、美国“最佳年度进口车型”、德国“金方向盘奖”、新西兰“最佳年度车型”等各项大奖;在国内车市,戈蓝与凯美瑞、雅阁并称日系中高级轿车的“三剑客”,上市以来一直受到业界关注,目前购买戈蓝的车主以私营企业主、大企业中高级主管和政府官员为主。3月12日,三菱戈蓝第1万辆车在东南三菱的生产线上正

式下线,标志着三菱品牌车型的发展跨入了一个全新的阶段。

蓝瑟

蓝瑟于2006年5月29日上市,排量为1.6升,共包括4款车型:舒适型手动挡、舒适型自动挡、豪华型手动挡、豪华型自动挡。蓝瑟是东南(福建)汽车工业有限公司和日本三菱汽车公司合作后推出的首款中级车,也是在国内生产、投放的首款三菱品牌轿车。它和菱帅的差别主要体现在外形和配置上,蓝瑟挂三菱车标,其前脸和尾部造型不仅沿袭了三菱汽车特有的动感风格,还根据国内消费者的习惯,在外观、内饰以及安全配置等方面都进行全面升级。

3月1日,东南汽车公司宣布对蓝瑟实施上市以来的第一次价格调整,蓝瑟舒适型、豪华型分别降价8000元和7000元,目前蓝瑟的售价为9.48万~11.58万元,性价比大增。

蓝瑟的突出性能是省油,2006年在央视与中国汽车工程学会联合举办的一升油节油比赛中,三菱蓝瑟分别获得1.6L MT组冠军、1.6L AT组亚军。

吉利



自由舰

自由舰是吉利中级车战略的开端,也是吉利从低价取胜进入品质取胜时期的一个标志。

自由舰搭载了国内惟一拥有自主知识产权的电子智能转向装备——电动助力转向系统(EPS),EPS具有灵敏出色的转向操纵感,使驾驶转向时更为轻便安全,低速转向时轻盈、高速转向时平稳,同时EPS不直接消耗发动机的功率(可降低燃油消耗5%),提高了燃油经济性。

在安全性上,28项全方位安全防护备受消费者追捧。自由舰拥有全封闭笼形承载式车身,一体式侧围,高达4210个激光焊点提高了自由舰的刚度、强度和密封性,配备了ABS+EBD+双气囊及前、后座5根的预紧式安全带,更拥有无盲区后视镜。



远景

吉利远景是吉利首款中级商务家轿。远景最大不同在于改变了吉利汽车原有的粗糙感,整体趋向严谨的设计风格,采用凌厉的线条突出时尚的风格,再通过车身圆润的表面曲线表现出车辆扎实的敦实感。

吉利远景搭载吉利全新且具有自主知识产权的1.8L CVT全

铝发动机(直列四缸、四冲程、双顶置凸轮轴、16气门、多点喷射),有着动力强劲、油耗低的特征。这款CVT全铝发动机代表着目前国内自主品牌发动机的新水平。

在内饰设计上,远景有着浓厚的凯美瑞的味道,特别是仪表盘部分,有极高的相似度。总体来看,远景的内装用料与做工精度与以前的吉利产品比起来,有脱骨换胎的变化。

雪铁龙C2

东风雪铁龙C2的整体造型线条饱满、动感、时尚,体现雪铁龙品牌最新造型风格。炯炯有神的前大灯,水晶后尾灯协调搭配,和饱满、协调的车身造型,整车活力四射,就像都市之虎(URBANTIGER),周身充满动感与力量。

作为一款汇聚欧洲最新科技的电子化轿车,C2整车的电子化程度达到了同级别车型中的最高水平。从最新ME7.4.5电子管理系统在发动机系统中的应用,到变速箱系统应用的最新电子技术;从新一代电气化结构“车载柔性网络”的智能化应用,到SUPER-ABS为车辆行驶带来的安全保障。

C2所拥有的众多最新电子技术将使驾乘者轻松享有都市生活的自在和惬意。

看车买车玩车 都在汽车消费节

拱墅(杭州)第三届汽车消费节暨 2007 杭州国际名车展即将开展

今年杭州车市第一次大型盛会——拱墅(杭州)第三届汽车消费节暨2007年杭州首届国际名车展4月25日将隆重拉开帷幕。

本次消费节由杭州市拱墅区商贸旅游局主办,杭州市拱墅区汽车贸易协会、浙江康桥汽车工业集团股份有限公司和浙江元通汽车有限公司等单位联合承办。本届汽车消费节参与厂商之众、活动规模之大超过历届,将是2007年杭城首场大型汽车盛宴。此外,作为汽车消费节的重头戏,2007杭州国际名车展将于4月25日至5月7日,在杭州康桥汽车文化博览城举行。由于参展车型丰富、购车政策优惠,本次车展将成为一次难得的购车机会。

车展阵容庞大

本次车展的参展品牌多达70余家,档次最高的是价值600万的劳斯莱斯幻影超豪华轿车,高档、中高档、中级、微型车品牌一应俱全,以奔驰、宝马、林肯、捷豹、博速、光冈、雷克萨斯、奥迪、沃尔沃、锐志、雷诺、欧宝、雅阁、斯巴鲁、君威、君越、御翔、蒙迪欧、马自达6、戈蓝、帕萨特、速腾、凯旋为代表的高档和中高档轿车阵容庞大,宝来、福克斯、花冠、伊兰特、福美来、凯越、标致307、标致206、爱丽舍、毕加索、马自达3、高尔夫、波罗、菱帅、赛拉图、雅绅特、雪佛兰景程、起亚RIO、长安铃木、雪佛兰SPARK等家用轿车也悉数登场,房车有奔驰中誉、雪佛兰、福特全顺,SUV有路虎、雷克萨斯、森林人、双龙爱腾、桑塔菲、特拉卡、陆风,MPV有奔驰VIANO、别克GL8、广本奥德赛、大众途安、菱绅,自主品牌汽车更是满堂红:红旗、比亚迪、华晨骏捷、东南、吉利、奇瑞、华普、长安、五菱、哈飞、吉奥倾情参展。

布展精彩首开夜场

本次车展还将是一次视觉盛宴。记者了解到,各参展商对展区进行了精心布置,引进国际流行的会展元素。不少展区的装修方案和布展物料均是汽车厂家方面根据国际大型车展的标准量身定做的,有的豪华大气,有的独具匠心,还有的色调典雅富有亲和力。可以说,与杭州以往车展相比本次车展向国际化迈出了一大步。

为了让更多市民有机会分享这一难得的汽车盛宴,主办方特意将车展展示时间定为上午9时至晚上9时,这也是我省首次“全天候”的大型车展。全家老小逛车展夜市,或许是个不错的选择。

多款新车车展首发

据透露,本次车展还将出现一些全新车型。多款刚刚参加完上海车展的新车,将在本次车展上首次与杭州市民见面。目前已经确定车展期间在杭州康桥汽车文化博览城举办盛大上市仪式的有:毕加索007、奇瑞A1、海马H1、比亚迪F3两厢、新款华泰现代。这些车市中的最新面孔,无疑会大大增加本次车展的新鲜度。

文化浓实惠多

为了彰显汽车文化氛围,为汽车品牌提供精彩的展示平台,本次车展特别设置了品牌文化宣传日,各个汽车品牌商将举办主题活动,介绍汽车品牌历史、内涵,突出展车的文化底蕴,让消费者在看车的同时又能学到更多的汽车知识。

本次车展的活动环节也是精彩纷呈,设有特色展区评选、车迷闯关擂台赛、车迷现场抽奖、汽车摄影大赛、博览城寻宝活动和动漫游戏全体验等活动,只要你参与,就有机会获得幸运大奖。

为了让更多的购车族不虚此行,各参展商将推出不同幅度的让利政策,车展现场每天将举办各种形式的优惠促销活动。

吉利汽车 自由舰

急速行动 奉送千元豪礼

吉利汽车 急速行动

1346 杭州远景汽车服务有限公司 石祥路608号 销售热线:0571-88175777

吉利汽车 远景

远景标准型 仅售78800元

搭载1.8升CVT方程式赛车发动机

吉利汽车 急速行动

杭州远景汽车服务有限公司 石祥路608号 销售热线:0571-88175777