

给第一次 做主编的老徐 挑挑刺



●对话电子杂志大佬

Jimmy Chan

Newwebpick 电子杂志 CEO

Jimmy Chan 是记者在创意市集上碰到的一位杂志达人,此前是 COMPAQ 康柏中国的总经理,现在专心做电子杂志。《Newwebpick》是全世界最大的视觉设计电子杂志,2003年11月创刊。目前,每期下载数量达到300万人,有152个国家可以下载到该杂志,在广告界和设计界非常有名。

办个电子杂志成本很低

Jimmy的团体目前有七个人,每期杂志有500页,两个月更新一次。

“电子杂志的成本其实很低,需要几个人负责里面的内容,接下来的就是一些技术问题,有台电脑就能搞定了。最花钱的就是要去租或买服务器。服务器的价格都是不一样的,要看下载的人流量算,比如一本杂志如果有50M,同时有100人下载的话,那租的服务器一年需要100多万吧。”

Jimmy 掌管电子杂志每年订费需要18元人民币,目前有300万人下载,也就是有5400万的订阅费。他的团体也只有7个人,大家可以去想这样的利润。

老徐的博客已经有8000万的浏览量,快突破一亿。如果有一半的人愿意去花钱看她的电子杂志的话,赢利还真的不好说。

老徐能不能挣钱关键还看内容

Jimmy认为现在很多人是先办电子杂志,再找它的赢利方式。

“电子杂志的盈利要么靠广告,要么靠订阅。我们的电子杂志几乎没有广告,广告太多读者可能会不喜欢。所以内容基本上都是原创的。现在网络杂志最大的问题还是内容的问题。很多都做不到原创,有些杂志就是把网上的资料东拼西凑,就成了一期刊物。”

“好比我们读书时代看过的一本书叫《读者》,很简单,没什么图片,满满一本都是文字,就是有很多人买。只要有相应的市场,独特的内容就行。我的一位同行就给周笔畅做过电子杂志,他说她的杂志就是给粉丝看的。也行啊,她有那么多粉丝,都是超级铁杆的,不怕没人看。徐静蕾,在我的印象中是第一个写博客的人,也是个话题不断的女明星。她很聪明,是个才女。博客都有那么多人看,电子杂志应该也一样。”

当然,老徐也经历博客出书的惨败局面。“人气不一定能转换成利润,关键是杂志的内容”,Jimmy说。

●这些争当主编的名人



杨澜《澜LAN》

《澜LAN》为双周刊,每隔一周在周一上线,至今已经出版22期,阅读人次已破5000万。



陈鲁豫《豫约》

每期杂志,鲁豫都会亲自撰写寄语,杂志分为“大事记”“人物记”“行走记”等几部分。



冯仑《风马牛》

地产名人万通董事长冯仑的电子杂志,不少文章都引自其博客,比如《大商得道》、《傻根精神永放光芒》。

●大家来找碴

有病毒有病毒

虽然知道赚钱也是一大目的,我们可是第一时间就奔去下的。下载就折腾半天,又是客户端又是安装。后来去下载的俩人还一不留神中了木马了,不是有金山毒霸罩着吗,怎么还这样?

总结:干什么都得安全第一,不兴这么“毒害”我们的!

来捧场的俩大亨太叫我们失望了!

地球人都看出来,我们奔着杂志去是想看这两个来给老徐捧场的大亨的大作。

一看,把我们伤心的。

王朔前说了老徐一篇小说,是他以前写的,没写完。老徐没舍得,说留着下期再用。王朔都说没事多着呢,您怎么就那么小气呢。你看老王这《千岁寒词解》,做了类似“无明”、“上师执”、“物质性”等等的词语解释,据说要求解释的是老徐公司的一研究生小姑娘。不知道她现在看明白没,反正我是以前不明白的现在仍不明白,以前明白的现在反而糊涂了。第二篇《我对千岁寒第一版的几点观点》除了再让我们见识了一下老王的调侃风格,再八卦地知道了老王女儿叫王咪咪之外,实在没什么大嚼头。还不如去王朔个人网页聊天呢。

韩同学的那篇徐志摩,你当我们那么好忽悠啊!早在他博客上见识过啦。我敢说,他博客访问量绝对比这电子杂志多。炒冷饭有意思么?

总结:韩寒不厚道,拿旧文忽悠我们,枉你还谈什么有“恋姐”情结呢;王朔厚道归厚道,但老人家现在的文笔基本属于“神话”类,不是仙人看不懂。

老徐,你还是别跟我们抢饭碗了。

老徐的文章写得还是不错的,特别是博客上那些小随笔,真挺有才的。这回和我们记者抢饭碗,一口气做了《与青春有关的日子》12个人的专访,兢兢业业,勇气可嘉。不过徐记者,你的采访太随意了,这种随意让你的采访非常散,属于脚踩西瓜皮型,反让被采访牵着鼻子走。你不要以为记者写稿子就跟聊天那么容易。

总结:我都能想象老徐是怎么干采访的了,进门,往沙发上一靠,抱起枕头,摆个舒服的姿势,聊呗……具体画面可以参考她在《梦想照进现实》中的宿夜长谈场景。这期间,最关键的是录音笔不能罢工,否则回去后手下没法开工。

内容严重注水

定位到底是什么呀?看一遍没看明白。拉拉杂杂啥都有。评论、征文、股票、星座全堆上去。除了两位大亨外,其他作者的文章也如流水般平淡。好多东西一看就是直接在网上扒下来的。没内容干脆少排几页。

总结:老徐说自己想做一杂家,她也确实这么干的,只是有些基金选择、两性对话的题目看着怎么这么不搭调。有些文章是网上随便扒的,老徐自己也说了:“在网上搜了些关于《与青春有关的日子》的文章,并在下面给几位作者留了言,也留了公司电话,请大家方便给我们打个电话。”

每年2000万,钱那么好赚啊?

电子杂志一出来,口径真够统一的,一期盈利100万,一年盈利2000万。钱真那么好赚啊?真让俺们做媒体的欲哭无泪。老徐就这么拉几杆枪冲进传媒业,然后就比一二百人的报社还挣钱了,要知道一般一个报纸一年纯盈利1000万算不了不起了。

总结:怎么说呢,汗颜呐,朋友们。咱们以后就跟着老徐混吧,那不是做杂志,那是抢钱呐。



●小记读审团

一夸:老徐太清纯了!

先来表扬一下《开啦》封面和会客厅。封面不能说挑但还算花了心思,有人文气息,胶片老电影的味道,配合专题《与青春有关的日子》也算切题。

老徐的会客厅做得还真不错。米色布沙发除了不耐脏看着还挺舒适,老徐或坐或蹲或弯嘴笑或装严肃的造型都挺温馨的,叫人羡慕的是,这老徐俨然还是十多年前拍《将爱情进行到底》的青春模样,条纹T恤和棉布裙子,再穿个白球鞋,实在太青春无敌了!

周娅玲《开啦》执行总编

老徐只管聊天 我们处理录音

周娅玲在鲜花影视公司负责媒体宣传,在《开啦》里是执行总编。“老徐在第一期里的工作压力很大,一共采访了12个明星。每个采访都是约好时间亲自面对面聊天的。基本上没准备采访提纲,都是纯聊天的方式。会聊他们的影视作品,还会有一些题外话。采访完之后的录音由两个文字编辑整理,然后把整理出来的文字交给老徐和采访当事人过目。不合适的内容就删掉。每篇文章开头的一段引言都是老徐写的。”

周娅玲称电子杂志第一期里有多少工作人员,他们也没法计算,因为很多都是老徐的朋友帮忙。杂志的程序是:公司负责内容,再上交平面设计,排理好之后再交给制作做后期。大致就是这样三个环节。

下期专题

《穿PRADA的女恶魔》

《开啦》第一期从年前就开始准备。4月16日出刊后,每两周会更新一次。这样的工作量对老徐来说是很大的,基本上每期都会有一个专题。里面的内容都由她一人采访。

第二期,专题定为《穿PRADA的女恶魔》,到时候,老徐会采访很多杂志的总编,貌似一个有趣的话题。

