

恋上西湖边的那张床



“汇豪”里的这张床垫和上海静安寺那家“希尔顿”的是一样的

(上接 C1 版)

外地人爱上杭州 全是因为“床”?

没有璀璨的吊灯,却有一张两米宽的大床;没有名家的艺术画,却有一只市价在千元左右的淋浴喷头……这两年,经济型酒店以它鲜明的风格在城市里迅猛发展。

体育场路、凤起路、庆春路……在市中心的繁华地带,它一步步地扩张,甚至是寸土寸金的西湖边,你也能老远就看见这些刷着卡通颜色外墙的漂亮的小楼房。的确,这两年,杭州人对它已经见怪不怪了,一律是色彩亮丽的外墙、狭窄的大堂以及走道、个性化的舒适房间。它迎合了大多数城市年轻人的消费心理——如果是自己掏腰包,这种酒店住起来舒服、体面、省钱,还能享受三星级及以上宾馆的服务。

在“携程旅行网”杭州分公司的负责人周舟的眼里,从2005年到现在,杭城新开的经济型酒店的数量,简直可以用“井喷”来形容。“体育场路开出的那家如家快捷,算是较早冒出来的一家。我记得当时很轰动的,简简单单装修的一家酒店,居然每天都爆满,想去住需要提前预约才行。当时觉得好新鲜啊,里面的床单居然是粉红色格子的,洗手间居然是明黄色的,和一般的酒店风格很不一样!”

作为全国最大的网上订房机构,周舟说,杭州的经济型酒店成规模地出现,要从2005年说起,如家、锦江之星、莫泰之类的连锁集团遍地布点之后,杭州的本土企业闻风而动,立马开出了一批本土的小酒店,像假日之星、新宇之星这样的,很多的。再接着,一些手头上有闲钱的私人老板,看见这一块形势好,有赚头,也马上行动了。

“杭州一些传统的准三星或者挂牌三星酒店的日子最难过了,被经济型酒店挤压得不行。”杭州市旅游委员会宣传处的华农雨,关注经济型酒店也有很长一段时间了。“杭州旅游大环境越来越好,你看现在电线全部都改到地下,道路全部铺沥青,背街小巷很少看到垃圾。大环境变好,让那些连锁的经济型酒店集团很看好杭州的市场,有生意做,自然越开越多。它们只提供客人最需要的,这也是留住外地游客的关键。”

“以前在杭州,只有在武林门以北、中河高架以东才有可能订到便宜的酒店。现在想订便宜酒店,根本不分地段的,你甚至可以在西湖边订到100多元一间的舒适型酒店。庆春路、平海路、凤起路、延安路……越是繁华地段,经济型酒店越是集中。”身在全国最大的旅游网站,周舟对杭州订房的情况可以说了如指掌。“杭州的经济型酒店已经占到了酒店总数的25%左右,并且每年增长20%左右,现在总数已经达到了50多家。但是从整体来看,这一块还远远不能满足要求,今后的一两年,发展将更加旺盛。”

杭州旅游业资深人士余小强,也对经济型酒店的前景相当看好。“前四五年的时候,不少外地团都只安排杭州半天的游览时间,很少在杭州过夜的,这两年,基本上都是周末游,周五晚上过来,周日离开。外地人愿意留在杭州,你看,现在西湖也不收门票,交通也方便,床又舒服又便宜,旅游成本大大降低。以前纯粹就是来杭州玩玩的,现在是来休闲度假。”

外地人恋上杭州,真的是因为“床”?有一种比较中肯的说法是,因为本地的旅游大环境越来越好,外地人喜欢来杭州,而杭州提供了这么好的床,大家住舒服了就更爱来杭州。有点绕,但是很形象!

杭州经济型酒店排名

- NO.1 如家快捷酒店
- NO.2 锦江之星
- NO.3 汉庭
- NO.4 莫泰
- NO.5 假日之星 & 新宇之星

(感谢携程旅行网提供数据支持)

链接

《2006年中国经济型酒店研究报告》中说 浙江的经济型酒店发展很好

据调查,2005年中国五星级酒店平均房价为人民币806元,四星级酒店为人民币436元,三星级为人民币268元,经济型酒店为人民币180元。而截止到2005年年底的数据显示,三星级、四星级、五星级酒店平均入住率在69%-70%,而经济型酒店入住率达到92%。而商务客源在五星级、四星级、三星级、经济型所占的比例分别为48%、49%、40%和46%。

周舟点评:此排名顺序其实是紧跟上海那边的排名的,因为经济型酒店多半采用会员制,大多数都是通过网络预定的,外地的客人到杭州后,会直奔熟悉的酒店。很多白领已经习惯了酒店的形象色,那些嫩嫩的黄色、淡淡的天蓝、粉红,像家一样温暖着他们。

目前在各大城市中,上海的经济型酒店数量最多,截止到2006年9月底,上海已开业的经济型酒店有189家,排在全国第一。而临近上海的江苏省截止到2006年9月底,已开业的经济型酒店104家,超过了北京市,排在第2位。经济型酒店在浙江省的发展同样很好,因此经济型酒店在江浙沪的发展是最为突出的。

文/本报记者 钟兰 摄/任烨

中国第一台变频空调 上市10周年

海信放言:10年内定速空调将被彻底逐出市场

4月16日,中国第一台变频空调上市十周年暨海信“鼎”系列直流变频空调上市媒体沟通会在全国53个城市同步召开。中国家电研究院领导、制冷行业专家到会祝贺,国内200多家媒体通过视频参加了此次会议,热烈庆祝中国第一台变频空调在海信诞生10周年。

据了解,第一台变频空调,是由日本东芝公司在1983年研制成功的,该款变频空调投放日本市场后5年内,变频空调的市场占有率达到31.1%。到20年后的今天,变频空调的市场占有率已达到99%以上,定速空调已不足1%,定速空调可以说已从日本市场基本退出了。日本的案例表明:变频空调的研制成功,注定了定速空调必将遭到淘汰,最终会以变频空调实现全行业的产品升级换代。

海信率先进入 120Hz 全高清时代

4月16日,海信召开新闻发布会,宣布以120Hz真+系列、FULL HD 1080P金冠系列、双核点晶可录系列为代表的大平板新产品全部应用了国际领先的高清平板新技术,代表了全球平板电视的最新发展趋势,率先拉开了平板市场新品集中上市的序幕。

海信采用自主研发的120Hz真+新技术,应用ME/MC运动估算插帧技术,通过核心电路技术和显示屏的完美配合,实现了高清运动信号的完美显示。它有效解决了靠提高响应时间无法根本解决的运动画面边缘模糊的重大技术难题,消除了人眼视觉暂留形成的模糊错觉,从而有效提升了动态清晰度。

海信真+系列液晶电视还应用了光感变频技术,使屏幕背景光的亮度可以根据外部的环境光源情况自动调节,很好地保护人的视力健康。它应用SRS-WOW音效提升技术,实现了家庭影院级的音质效果。特别是该产品的时尚外观造型,动感的圆弧形音箱、月牙形亮银装饰,带来“海上升明月”的美好意境,给用户带来新的视觉感受和审美愉悦。经过美国IDG、锐德集团等权威机构的评测,海信120Hz真+平板电视以突出的性能指标超越了中外最新平板产品,赢得了2007中国平板电视“综合品质金奖”。

日前,海信还郑重发布了平板电视的新三包服务标准,新标准的核心是:自2007年4月3日起,海信平板电视的显示屏保修期限将自一年延长为三年,整机、自制解码板保修一年。此标准树立了中国平板行业的新标杆,再加上此次推出的具有划时代意义的真+系列平板电视,中国平板电视的综合品质将有一个全面提升。

丁艳

“盲测”对比 等离子动态清晰度胜于液晶

平板电视清晰度究竟谁更高?近日,由中国电子视像行业协会等离子专业委员会发起,电器评测实验室组织,信息产业部数字电视标准工作组监督,在北京组织了一场高清平板电视对比测试活动。测试结果发现,等离子电视的动态清晰度更高,液晶电视则在静态清晰度方面略占优势,在对比度、色彩自然程度、可视角度三项性能指标上等离子则遥遥领先。该测试采用“盲测”方式——就是在不告知测试设备究竟是等离子电视还是液晶电视的情况下,由测试参与者根据画面效果,进行公开、公正的对比评价。

业内专家认为,消费者须综合考量平板电视的静态清晰度和动态清晰度性能:一是分辨率必须在1366X768或1200X1080以上;二是以响应时间考察动态清晰度,显示动态图像时不能出现拖尾现象。对于等离子电视、CRT这类彩电产品来说,响应时间达到微秒级,故此动态清晰度较高;而液晶电视因发光原理所限,响应时间多在4毫秒以上,显示动态画面时存在拖尾现象。

Galanz 格兰仕

健康的父亲

终于和所爱的她在今年年初结婚了,看着一个从此属于自己的空间,心中不禁感慨万千,昨天还是父亲眼中的孩子,此时已是她生命中的寄托。回想结婚前的那段时间,这个平时自信超常的我,却似乎成了一个多余的人,什么事情也做不来,新房从购买到最后的布置几乎都是父母一手操办,看着他们为了我整天奔忙在房市与家电、家私市场之间,似乎要结婚的不是我,是他们在为自己筹办,这不禁让我联想到这短短的新婚筹办其实是父母忙了一辈子的事情。

选了家私、搞定了装修,抬回了电视冰箱选购了林林总总生活电器。我本是从事家电行业的,与父亲相比我却成了一个第几道道的“门外汉”,什么品牌的电视质量最好、什么品牌的灶具最耐用省钱还有什么品牌的空调是最健康的,父亲说:

选择名牌 选择健康
蓝光空调 格兰仕