

# 还真有人在超市里这么干

## 超市“试吃”全体验

文/见习记者 周乐乐 徐秀霁

如果有一天你到了一个陌生的城市,然后花光了身上所有的钱,又没有认识的人,该怎么生存下去?……

当然最重要的是解决温饱问题,那么不付钱、不刷卡、不蹭吃、不蹭喝,怎么样才能迅速填饱自己的肚子?

——请在5秒之内迅速作答。

傻眼?疑惑?不屑?惊叹?不相信天下会有免费的午餐?

哈哈,答案揭晓!

一个诀窍:许多大型超市都会提供免费品尝的促销食品或新品种食品,如有足够耐心在里面转上一圈,绝对可以吃饱。

不过说归说,你真的放得下面子这么做吗?小记在超市“潜伏”了好几天,进行了地毯式的侦查。



小菜,自然无法忍受这样的味道。于是“绿茶”每天都会去超市买速食来解决肚子问题,看到饼干区的饼干超级诱人,自然忍不住品尝一块。谁知这一尝便一发不可收拾,等把顺眼的饼干尝了个遍,“绿茶”发现肚子已经饱了。

接下来“绿茶”爱上了逛超市,最直接的原因就是可以尝遍不同的食品。用“绿茶”的话说那是一种乐趣,因为只有那一小口或者一小块,才会让人觉得格外珍惜,然后会去细细品味。偶尔会遇上“谢绝品尝”的招牌,但“绿茶”对此有一招:大大方方拿来吃就是,要是身边有工作人员,吃完后会眉头一皱,“恩,味道真不怎么样啊。”搞得成心想买,但味道不合意的样子。

“每次逛完超市,肚子就已经很饱了,真有意思。”“绿茶”总是把这样的方式当成乐趣。

### 实战篇(迫不得已,勇敢献身)

观察了之后,无论如何也该“亲身实验”一番吧,小记决定勇敢献身。

周日傍晚来到了很闹猛的××超市。超市内处处闪烁着促销小姑娘的身影,她们个个面带微笑,一袭或大红或大黄的装扮,有的姑娘身上还斜披着一件××品牌的绶带,站在颇为招眼的促销车边上。在超市大厅里,赫然竖着几块大立牌,上书:“免费品尝××牌××。”不断有顾客过来品尝,好一派热闹景象。

不过时间选得还真是不对,很多促销小姐这时都离开去吃晚饭了,看来想免费吃饱是不指望了。哈哈,当然我装着很“凶残”的样子也是为了体验,没见过像我这样来超市白吃晚餐的。

在蜜汁红枣跟前我停住了脚步,拿着唯一的牙签戳着往嘴里塞。路过的一些人看见了就问我如何,我点着头,“恩,没核的。”于是他们围在我身边,“是伐,么么应该还可以的哦。”我又拿起了一颗,“味道真蛮好的。”于是促销小姐就“趁热打铁”说:“价格也不贵,买点吧。”我再塞了一颗到嘴里,“不是很甜的,好吃的。”大家见我津津有味的样子很受鼓舞,纷纷装了很多红枣在自己的篮里,呵呵。

吃多了甜食该去换换口味了,来点咸的怎么样?有一种新品鱼干正在促销呢,促销小姐对过往的人一律热情招呼,小记自然也是来者不拒……似乎有点渴了。没关系,超市里免费喝的可不少。早就算计好了要去试试统一的冰爽茶,一直在促销的,味道似乎蛮不错。好不容易溜达到了那儿,台面上的小杯子空空如也,连促销小姐都不知跑哪去了,真不敬业,不知道有“潜在顾客”吗?心里头那个失望哟,没办法,只好再逛逛。前面就是牛奶区了,大喇叭不停播着:欢迎免费品尝光明优倍牛奶,如何如何……好吧,就是它了。

朋友告诉我,有时候超市还会大发善心地给顾客试尝巧克力,运气好的话还能撞上费列罗哟,哇塞,我平生最爱的就是巧克力啦,今天无论如何也要去看看。晃悠了一圈,只吃到了奥利奥新出的威化,有点腻,下次吧。不过很幸运地在出超市的空档又“拣”了颗VC饼干吃,美食、营养一样也不能少,哇哈哈!知足了。

### 超市免费试吃攻略

(仅供娱乐,切勿参考,不然……一切后果自负!)

看了这么多“试吃”的方法,是不是也心动了呢?请一定要记住以下要领。

第一,脸皮一定要厚,千万不要不好意思,正所谓“人是铁,饭是钢,白吃不成饿得慌”。而且白吃白吃,一定要光吃不买,更一定要顶住促销小姐的笑容。

第二,按照“绿茶”的经验是不要老盯着一个促销摊位,要注意扩大自己的活动范围,不然小姐也是没有好脸色的。最好把整个超市有试吃的摊位吃个遍,而每个摊位只吃上几口。在品尝完饮料后,就去老远的地方兜一圈,回来渴了正好可以再喝一杯。当然表现出来的神情必须是不经意的:无意中撞见,很勉强地要一杯喝喝。(此方法不适用饭量超大的朋友。)

第三,就是吃完如何脱身的问题。你大可以当什么也没有发生从容地走掉。如果实在不好意思,可以先把东西放在嘴里,或者做痛苦状皱着眉头跑掉,或者细细地咀嚼,别人只会认为你觉的东西不好吃去找吐的地方去了。也可以假装看见熟人跑掉,假装收到了一条短信或接了个电话借故走掉。(更多精彩攻略可参考蜡笔小新的老娘野元美伎的做法。)

好了,这娱乐也够了,言归正传。真要吃这免费的午餐,不容易呐。首先食物可能是经过了多人之手,就免不了要承担食品卫生问题;再者吃得多吃得杂,要考虑到营养搭配问题;还有就是面子大问题,相信没有一个人能堂而皇之地当着促销小姐的面大口咀嚼白食后拍拍屁股走人还面不改色心不跳,不是有句老话吗?“吃人家的嘴软,拿人家的手短。”光吃不吐怕是有消化不良吧。

### 明基推出江南系列新手机

明基中国营销总部于2007年初,首度提出全新的手机产品发展策略。其中,青春享乐系列期望透过流行时尚设计与与众不同的色彩及外观,服务那些爱炫耀、爱潮流、追求时尚、注重体验的年轻族群, BenQ-Siemens 江南主题手机便属于该系列之最新产品。BenQ-Siemens A53 江南系列手机新品共三款,包括江南桃花、江南水乡和江南窗棂,她们至薄、超轻,并且独具温婉、细致的江南风韵,融贯东西、兼通古今,又堪称为人文与科技混搭的时尚通讯精品。

BenQ-Siemens A53 机身厚度仅14.8mm,相当于一元硬币直径的1/2,整机大小不超过一张普通的名片。为打造纤巧的造型,设计师在手机按键部分采用轻薄的亚克力材质,在保持色彩轻快明亮的同时,还运用特殊工艺使其表面呈现出亮雾及凹凸的对比,以此来划分按键的区域,在追求至薄造型的同时,兼顾性能需求。从整体设计来看,BenQ-Siemens 江南主题系列手机,符合瘦身时代以“薄”为美的极简主张,也是目前翻盖手机中最薄的产品之一。



### 新人新家新生活 三星“五一”好礼送不停

“五一”黄金周既是旅游的旺季,也是购物的高峰。作为消费电子领域的领军企业,三星的“五一”促销活动备受消费者的关注。据三星电子的相关负责人介绍,三星迎“五一”促销活动将从4月21日开始,并在包括杭州在内的全国50个重点城市同步展开,促销范围涵盖三星家电的全线产品。这位负责人还特别提到,针对新婚夫妇的购物要求,三星的五一促销在套餐搭配、赠品选择、配套活动等环节都做了精心设计,为新人新家送去连续不断的惊喜。

据介绍,三星“五一”促销以家电和大部分数码产品为主,包括平板液晶电视、滚筒洗衣机、三开门冰箱等高端家电,以及三星手机、三星数码相机、三星MP3等市场热卖的产品。其中新上市的R8液晶电视吸引了众多消费者的目光。这款被评价为将视听科技与艺术享受完美融合的产品,集中了三星液晶电视的顶尖技术,加上时尚新颖的外观设计,令R8彰显出高贵大方的气质。

同样有着安德烈·金花纹的三星柜式空调KFRD-72LWASB和至尊系列BCD-270MJTK冰箱则是消费者套购的首选搭配。在高档家电热销的同时,数码新品的促销活动也很受欢迎。4月份闪耀上市的K3数码相机,是三星“五一”促销活动中最为抢眼的明星产品,轻巧灵便的外形,更加适合外出旅行的使用需求。



### 观战篇(切勿对号入座)

观战之后得出一结论——“商场里面就是一个小世界,应有尽有,吃喝拉撒全方位服务。”

#### 成功“喂饱”案例一

到了一家大超市,下午,很多人。一个一身休闲打扮的男子进入我的视线范围,我们姑且称他为P先生吧。

P先生大概肚子真的有点饿了,先是摸摸口袋,只看到一张可怜巴巴的20元和一张不知什么卡(估计不是信用卡)。于是毅然决定在超市转,不断找“试吃”的档口,我也悄悄尾随了他一会儿。

P先生的“手段”还算高明,并不像有些很没礼貌的顾客那样走过去拿起试吃的就往嘴里塞,而是瞄准一个目标迈步过去,但又假装只是路过,然后似乎不经意间看见促销商品,于是很好奇地看着那些吃的:“这些是什么?”(没有见过的新品种)“请问辣的吗?”(香肠类)“有草莓味吗?”(牛奶)“什么做的?”(饺子、汤料类)……对这种顾客,促销人员还是比较热情招待的。

小小统计了一下,P先生转了一圈,吃了饼干、泡菜、面包、饺子(两次)、火腿肠,喝了3种牛奶、葡萄酒、一种像口服液的饮料和一点补酒。这样下来,怎么也半饱了吧!

有个好玩的事儿。P先生去饺子摊试吃第二次的时候,那个女孩认出了他,问“刚才好像见过你噢”,他边嚼边说“对啊,我刚才来过,吃的是羊肉馅的,我现在来看看有没有韭菜馅的,可是一吃,发现还是羊肉馅的,早知道不来!”边说着边吃就走了。

#### 成功“喂饱”案例二

“绿茶”当年是小记的同学,平时没什么特别的爱好,就爱逛超市。说起这个癖好,还是有来由的。想当年刚参加工作的“绿茶”被派往大连实习,于是带着无限憧憬来到了那个充满浪漫气息的海滨城市。那里风景很美人也很美,唯一遗憾的是,那边的饮食实在不敢恭维,每天中午拿着个破饭盒去食堂打饭,大个的馒头比石头还要硬,一口咬下去淡然无味,菜是大锅烧的,任何你想象不到的菜都是混在一起炒,尝一口那个叫痛苦。在南方吃惯了精致细腻