

手绘 本季家居最 IN



●浴室

当涂鸦开始成为一种时尚,手绘图案便弥漫到家居设计的每个角落。从最常见的家具,到瓷砖、饰品、布艺,尤其是带有创意灵感的图案,成为这一季家居设计的至 IN 潮流。

●客厅

色彩在墙上歌唱

手绘墙流行于小众中很久了。起先只是零散出现在家居用品店或酒吧、餐厅等娱乐场所,图案往往奔放写意,让人看不懂。近几年在家庭装修中,更多的人开始接受这种在白壁上涂鸦的行为,并愿意亲自动手实现,图案则是从花草枝蔓到卡通造型,五花八门。

喜爱猫的 Mia 从事设计行业,因为喜欢画画,所以把家里布置得五彩缤纷。很有小资情调的她一直想在家里做面主题墙,后来听说国外有对夫妇在墙上打着投影照着图案描,效果无敌,心痒得不得了,于是搜罗出手绘墙的种种,勾创意稿、底稿、上色,终于造出了一个温馨无比的小家。

“不一定要很专业,有绘画功底就可以了。”在家花了三天在阳台上画满向日葵的大男孩“拾个月零玖天”告诉我们,“好多人其实很小就想创作一幅真正意义上属于自己的所谓‘传世之作’,在家手绘就能尽情尽情地涂鸦,很 DIY,很个性,而且很能表达自己的思想和爱好。”当然,没有功底也不碍事,大不了就不停地刷白再重画,也可以请一些专业的手绘工作室来完成自己的心愿。

只是由于这并非家装必修课,因此与之相关的手绘材料、步骤、保护等还没有得到专业人士的认可。

算一算:

目前杭州专业的手绘工作室提供免费设计以及材料,价格按照难易程度从每平方米 100 元至 200 元不等,基本 5 平方米以上起画。个人手绘墙面需要的只是一面墙,几支颜料,一支油画笔,只涉及材料费。



●书房

把全家福“烙”进书房

墙砖上有各种图案已经不足为奇了,稀奇的是你想要什么就能“烙”上什么!从玄关,餐厅,卫生间甚至书房,完全可以成套定制,而且决不重样!这就是马可波罗新品带给我们的惊喜。

你只要把想要的图案或者是书法、绘画告诉艺术设计师,不出二十天,一款体现独到文化品位的雕刻就诞生了,可以是自己喜爱的文字作品、绘画,甚至是一张乐融融的全家福照片。在大学生教书的沈教授没事喜欢练练书法,为了让自己的书房更具书卷气,就想到了把自己的作品“烙”进墙里;刚添了宝宝的玮玮则在砖上印上孩子的手印,让居室温馨而充满童趣……

算一算:

马可波罗新品的价格,现在是 1000 多元/平方米。



算一算:

手绘卫浴的东东都不便宜,连一般的手绘洗脸盆都要上千元。要是有大师来作画,可得作为收藏品来对待啦!

文/见习记者 周乐乐

2007 最具动感时尚的家居体验
中冠·时尚家居 T 型台邀您共同步入

全新升级 全心服务
中冠装饰
“魔块”家居名品建材馆
4月28日 登场

近2000方的创意“魔块”空间,为您创造多样性的独特生活方式。只要你有风格,我们统统满足。即将登场的中冠装饰“魔块”家居名品建材馆,全新升级“1+1”整体家居模式,历时100天,联络科勒、TOTO、马可波罗、格莱斯、友邦、金意陶、天基、东鹏、美霖耐、永吉、恒福、美加华、瓷缘名家、爱诺法赛、箭牌、雅丹、安信,欧神诺等2007最新产品近百种知名厨卫名牌,邀请国内外专业卫浴设计师共同打造8大系列100种风格整体“魔块”卫浴间。尊贵品质,共同联盟。

我们承诺:在品质城市做品质家居,全“心”服务中冠业主。

“魔块”家居名品建材馆 电话:85811115-851
地址:体育场路68号云裳公寓1号楼

《城市假日》周刊
携手兴华装饰
征集健康样板房
20套特惠样板房继续征集中……

一样的装饰,一样的格调,不一样的设计。兴华装饰携健康样板房,以大气气善兼于家乐的创意造型和丰富材料战斗,将原本单调的居室打造成柔美灵动,时尚优雅。城市假日携手兴华装饰征集健康样板房,该活动自本报金牌样板间,为整个家装工程中的便利工程,让您的家更添一份“完美”。

- ◆专业设计师、施工队伍,质检员对工程全程把控
- ◆2年保修,隐蔽工程5年保修,定期对客户进行回访。
- ◆在活动期间签定协议,可获赠设计费用100%抵入工程款。
- ◆拨打热线的前10名,将获赠礼包现金券,该优惠可与其他折扣联用。

兴华咨询专线:13388425888
本报报名热线:85310995



●行业动态

紫蝶国际·浙江林学院家居产业研发基地成立

上周,由中冠装饰投资兴建,浙江林学院、紫蝶国际等共同组建的紫蝶国际·浙江林学院家居产业研发基地正式成立。据悉,中冠发起的此次院企合作,主要是将学院技术与紫蝶国际家居产业技术革新相结合,为企业的产品研发技术升级、创新提供原创动力,并利用林学院在全国众多的工厂资源,为众多家具生产厂家提供最新的前沿产品,并在中冠旗下的所有公

司运用及销售,形成研发、教学、生产、销售、服务等一条完成的产业链,为广大消费者提供时尚、流行的生活化家具产品。除研发基地外,中冠还每年投资设立专项奖学金及研发基金,同时购买专项研发设备,引入高技术人才,并组织学院最优秀的学生、师资力量及全国家具工厂技术骨干共同研发产品。

黄龙体育中心国际建材展亮点频频

第十届浙江国际建材展在黄龙体育中心完美谢幕,本届展会展示的产品让人大饱眼福。

TOTO 卫浴推出全自动智能座便器成为本届展会“科技应用生活”的代表,另外展会上出现的防盗智能窗、智能指纹锁和地面温暖系统等等,也让消费者大开眼界。

除了这些高科技产品以外,另外一些产品以其实用性同样吸引了众多消费者的眼光。比如荷兰野牛推出的免钉胶让钉子在房屋装修中

走开; 开创无框阳台窗可以让多扇窗户都往一边开,既省了阳台空间又方便安全;美加华的龙头能让水往高处流,让洗脸也成为一种享受……

本届展会的另一个亮点就是 DIY 大行其道,比如马可波罗的瓷砖能根据消费者意愿而制造不同样式的瓷砖,比如消费者“全家福”等;友邦吊顶推出的吊顶在安装后还能根据消费者不同时刻的不同心情而自由组合。



中冠新世纪: 86433670/中冠佳好佳: 86948511/中冠新时代: 88101515/中冠教工译: 88801838/
中冠城中: 85811115-805/中冠湖墅: 88392578/中冠新华: 87228180/中冠朝晖: 85771786
萧山·临平·嘉兴·桐乡·海宁·宁波·慈溪·余姚·绍兴·杭州·长兴·安吉·湖州