

# 八大车企卷入价格战

## “五一”之后买车更好

进入4月,除了降价战火的弥漫又多了新车急于登场的脚步;同时,还伴有黄浦江畔名车、豪华车进关开启封条的嘶嘶声……

自一汽大众、上海大众宣布全面调整价格以后,整个车市降价的声音此起彼伏,包含东风雪铁龙、东风日产、奇瑞、夏利在内的20多个品牌纷纷跟进。

而这一切,非但没有引来消费者的喝彩声,反而让更多的消费者选择了捂紧钱包、持币观望。

### 八大主流车企卷入价格战

坚持了1个月后,雅阁也“扛不住了”。日前,销售前10名中的第八家乘用车企——广州本田宣布以大手笔加入价格战。广州本田宣布,“广本喜悦分享100万辆”活动正式启动,其中雅阁降价2万元,再送5800元大礼,最低价格历史性地地下探至17.98万元;飞度、思迪降价1.5万元,再送2000元大礼,飞度的最低价格更是下探至7.98万元;奥德赛降价5000元,再送1万元大礼。

粗略统计,短短1个月里已经有10余个厂家的几十款车型加入价格

战,其中销量前10名的乘用车企中有8家车企都对旗下主力车型进行了降价。涉及的企业有上海通用、上海大众、一汽大众、奇瑞、东风雪铁龙、天津一汽、东风标致和东风日产。

### 车商降价市场反应平淡

从中国汽车工业协会公布的3月汽车销售数字看,最先挑起价格战的南北大众在3月的汽车销售中并没有得到什么甜头。数据显示,3月份,南北大众共销售了67504辆,仅比2月份(2月份天数少3天,春节休市7天)增加10%。

在市场采访时,多家品牌经销商的销售代表对记者表示:众多厂家的降价潮并没有引来多少购买力,反而增加了待购族持币观望的态度,以及对其他同档次车型的降价预期。“官方宣布的降价比我自己问经销商的价格并没有真正降低,这怎么能说是降价呢?”不少来店看车的人都有这样的想法。

“买涨不买跌”是一种普遍的消费心理,很多人都想再等一等,是不是还有更优惠的价格在后头。另外,上海车展也间接造成了人们的观望心理。



### 4月新车上市多且集中

4月11日,上海,又一款高档车型“林荫大道”登陆繁华的上海滩;4月12日,比亚迪在深圳启动F3R的新车上市仪式,并现场公布了F3R 6.88万-8.18万元的售价……3月车市喧嚣的降价声还没有安静下来,刚进入4月份,上市的新车又要让你挑花了眼。

据了解,由于传统的“五一”销售黄金期将至,加上令人瞩目的上海车

展开展在即,新车密集上市时间表已经排出。

据记者了解,4月已经上市和即将上市的新车就有骊威、海马H1、07款毕加索、奇瑞A1、新CR-V等,新车和改款车总计在10款以上,相当于平均每3天就有一款新车上市,像骊威、两厢F3、海马H1、奇瑞A1等新车,都是竞争力很强的新车型。

### 明降结束暗调开始?

“如此多的新车如此集中上

市,这在中国车市并不多见。一方面表明中国市场越来越被各国及各合资企业所关注;另一方面,每上市一款新车,就会对其他车型产生无形的压力。新车上市吸引人,老车型降价搞促销,这种状况可能还会持续一段时间。”业内人士如是分析。

就在降价风波还没有刮完的时候,已经有经销商准备在“五一”前对所售车型进行“部分优惠”。

对于不是急于用车的读者来说,看来“五一”后买车可能更合适。

## 东南与三菱首次共秀上海车展

近日,记者从东南汽车获悉,在今年的上海车展上,东南汽车将首次与三菱汽车在同一展台联合亮相。三菱汽车的进口车型、东南-三菱的合资车型以及东南汽车的自主品牌车型将组成庞大的参展阵容,第一次在中国市场展现三菱汽车旗下强大的产品风貌。

2006年4月12日,三菱汽车正式入股东南汽车,东南汽车因此成为三菱汽车在中国最重要的战略合作伙伴,同时成为三菱轿车、MPV以及轻型商用车产销基地。

在此次上海车展上,三菱蓝瑟、三菱戈蓝将与三菱汽车原装车型同秀于一个舞台上。

三菱蓝瑟不仅是东南汽车和三

菱汽车合作后的首发车型,也是国内首款挂上三菱车标的国产轿车。蓝瑟原形车为三菱汽车旗下最具竞争力车型之一的LANCER,在引入中国市场后,虽然是作为家庭用车的形象出现于消费者面前,但其运动基因与个性魅力依然不减,吸引了众多消费者。

三菱戈蓝于2006年11月推入中国市场,凭借高配置、高安全性、大空间、高静音性和优秀的操控性能,三菱戈蓝上市后,市场认知度和占有率不断提升,呈现出雄厚的市场后劲。三菱戈蓝是继三菱汽车在中国内地市场推出蓝瑟之后的又一重量级车型,是三菱轿车产品线中的顶级旗舰车型。

据悉,在本届上海车展上,东南

汽车自主研发的得利卡柴油车型首次亮相。

东南汽车与三菱汽车在本届上海车展同一展台携手亮相,标志着双方的合作正在稳步并快速地发展,届时消费者不妨亲临展台现场,亲身体会三菱汽车与东南汽车携手展现的强大车型阵容的魅力。



## 雪佛兰乐风乐骋推新款

记者近日获知“蜘蛛侠III”现身浙江瑞雪:只见一辆超炫的红色乐骋,不仅车身张贴着霹雳蜘蛛侠,内饰上也充满了蜘蛛侠的矫健身影。据销售经理介绍,届时参加乐骋试驾的幸运客户,有机会获赠超炫的正版蜘蛛侠T恤,购车则可送蜘蛛侠内饰套。参加新景程试驾的幸运客户,则有机会获赠户外休闲吊床一张。这一切都是为了庆祝雪佛兰乐风乐骋产品系列的进一步丰富。

4月17日,在新车集中亮相的上海车展的前夕,上海通用汽车再次抢占市场先机,将雪佛兰LOVA乐风AVEO乐骋产品系全面增配升级,并推出三款全新产品。籍此,雪佛兰LOVA乐风全系产品达到7款,雪佛兰AVEO乐骋全系产品达到5款,为消费者提供了更丰富的个性选择。新推出的三款车售价分别为雪佛兰LOVA乐风

1.4 SL MT (NEW)款74,900元和1.4 SL AT款82,900元、雪佛兰AVEO乐骋1.4 SL AT款79,900元,其他增配车型的价位则没有提升,为消费者带来了增配又增值的实际优惠,使雪佛兰产品在中高档小型车市场的性价比优势进一步凸显。

作为通用汽车旗下在全球市场最畅销的两款小型车产品,雪佛兰AVEO乐风和LOVA乐风在中国市场上市以来,以动感的外形、优异的操控、丰富的内饰,受到了中国消费者的喜爱,成为中国中高档小型车市场的主力车型。2007年截止到4月中旬,销量已突破20000辆。为了给消费者提供更多选择,雪佛兰不断调整产品配置并推出新车。此次增配推新后,雪佛兰在1.4L-1.6L排量中高档小型车细分市场的车型达到12款,其中包括6款AT款产品,并且增配升级后

价位则没有提升,为消费者轻松拥有“精品家轿”提供了更多元化的产品,带来超乎想象的有车生活体验,也体现出雪佛兰品牌对消费者追求精致生活的尊重与理解。

浙江瑞雪汽车有限公司

地址:古墩路985号(新时代装饰市场向北100米)

销售热线:28002100

维修热线:28002121



## RIO 全国巡演引发热潮

你特立独行吗?你个性张扬吗?你是i世代的一份子吗?如果是,就请火速加入到东风悦达起亚“i世代行动”中来,释放你的i活力,引爆你的i梦想!

继深圳、昆明、成都、武汉站活动取得良好反响后,5月12日,东风悦达起亚RIO千里马“i世代行动”大型巡回路演活动第五站将在南京举行,为广大消费者提供亲身体验RIO千里马“i”理念及性能优势的机会。如果你有兴趣,即日起便可通过登陆东风悦达起亚官方网站(www.dyk.com.cn)或到沈半路195号浙江金恒德起亚专营店报名。

作为RIO千里马上市后在全国范围内的首次巡回路演,“i世代行动”的活动设置阐释了“i世代”个性、张扬、自我的精神,精心营造出积极进取、活力十足的氛围。在活动现场,你不仅可以品位RIO千里马动感的时尚外观,还能一试身手,可加入到别具一格的趣味试驾环节和考验驾驶技能的专业试驾,感受RIO千里马的卓越性能。如果你是个电玩高手,在体验之余,你还可以在赛车游戏区尽情冲关,和其它现场观众同场竞赛,赢取丰厚奖品。此外,现场独具匠心的即兴涂鸦创作和热力四射的

表演,将生活与时尚完美结合的同时,充分张扬了i世代进取拼搏的精神。

RIO千里马作为起亚新一代的全球战略车型,上市后在国内掀起了高端经济型轿车时尚、科技、舒适的风潮,各类好评不绝于耳。在同一级经济型车款中,RIO千里马是最为宽敞的。配置上,RIO千里马继承了东风悦达起亚汽车一贯以来配备齐全的优点,MP3、方向盘音响调节、手机免提系统、行车电脑等智能化配置应有尽有。1.6L最高配置版6安全气囊的出众安全防护设施,可比拟中高级轿车。在动力方面,RIO千里马配备了性能卓越的1.4 LDOHC和1.6 L CWTC发动机,最大马力分别为96Ps和112Ps,最大扭矩分别达到了125N.m和145N.m,强劲动力在同级车中首屈一指。

此次大型巡回路演,可以说为更多消费者提供了一次与RIO千里马近距离接触的机会。相信通过此次活动,RIO千里马突出的性能优势和“i”本色将更加深入消费者的心,得到众多有智慧、有热情、懂得享受生活的i世代都市年轻人的喜爱,与他们一同追求个性、引领潮流!

## 瑞泰别克启动“关爱别克车主社区服务”

瑞泰别克为更好地为广大的别克用户提供温馨的服务,为更好地贯彻4S店整车销售、维修服务、配件供应、信息反馈四位一体的一条龙服务的经营理念,于4月1日至4月30日推出“关爱别克车主社区服务”大型服务上门活动。

此次“关爱别克车主社区服务”主要针对平日工作繁忙无暇来4S店

保养和养护的广大客户提供4项免费检测和免费二手车评估服务。

浙江瑞泰汽车有限公司

地址:杭州市古墩路985号(原1001号新时代装饰市场斜对面向北100米)

销售热线:28039888、28039018

服务热线:28009030、28009031

24小时救援热线:28009009