

上海车展后 最值得等待的六款新车

热热闹闹的上海车展终于落幕了,很多新车型也在大家翘首期盼的关注中浮出了水面。现在大家关心的问题不是中外概念车能给我们带来什么新奇的猜想和未来汽车走势发展变化情况,而是随着车展亮相或曝光的各类新车型能否给我们带来新的希望。毕竟长江后浪推前浪,一代“新车”胜“旧车”。下面就让我们看看哪些新车型或改进车型值得我们用时间来等待它的正式上市销售,以及让消费者能真正下定拥有其的决心。

小型车的另类——奇瑞 A1

参考价格:5.38-5.98万

等待理由:目前国内自主品牌中最有力的小型车。

A1外观是由奇瑞委托意大利著名设计公司博通合作完成的设计,整体造型风格具有典型的意大利小车风格。前脸造型活泼;侧面线条饱满,车顶行李架给整车增添了休闲、运动的气息;车身外观的钣金工艺与奇瑞 QQ3 和 QQ6 相比,有明显的提升。奇瑞 A1 的内饰营造出了一中年轻、时尚、运动的氛围。奇瑞 A1 还拥有 ABS+EBD、双安全气囊、电动车窗及电动后视镜、倒车雷达、冷暖两用空调、电控门锁等标准配置,相比同类小型车,奇瑞 A1 的配置更为丰富。动力方面,奇瑞 A1 搭载的是由奇瑞公司与欧洲著名的 AVL 发动机公司联合研发的 ACTECO 1.3L 发动机。

新车点评:实际上,在车展前笔者就曾经在当地奇瑞 4S 试驾过 A1 的两种车型。A1 豪华版本多了电动天窗,多碟 DVD。在动力方面,这款 1.3 动力的 A1 马匹强劲,拥有双峰值动力输出。倒车雷达设定在后窗附近,需要车内反光镜观看距离显示,这一点比较累人。175 胎宽值得称赞,抓地效果不错。不过车身隔音仍然欠缺,60 公里车速时噪音开始明显提升。有些细节,比如车后窗外的电线布局以及尾门上方的缝隙仍然让人感觉粗糙。不过这个价位,奇瑞 A1 的确给人一分新的小车惊喜。

骐达的缩水版本——日产骊威

参考价格:7.98-10.38万

等待理由:日产骊达的品质和惊喜的价格相结合。

骊威外形设计大胆时尚,而内饰则简洁精制。与其他的全球车系相同,Livina 由位于日本 Atsugi 的日产技术中心设计,并采用雷诺-日产的共享平台进行生产。骊威是一款两厢 5 门 5 座的多功能轿车,宽敞舒适的驾乘空间是比较令人满意的。骊威的长、宽、高分别是 4178×1690×1565mm,而轴距则达到 2600mm,这足以令它在同级别的家轿中傲视群雄。

新车点评:作为小型车特别是两厢车,骊威主要的特色有两点,一是和 MPV 骏逸保持了相近的外观,二是骊威采用了骐达的 1.6 排量发动机,品质和可靠度都有保障。另外从空间来看,骊威的车身高度较高的确让驾驶和乘坐感觉更佳。最突出的一点是轴距,高达 2600mm 的轴距让骊威这样的小车纵向空间非常突出。而价格无疑让对骐达不满的消费者感觉有了新的希望。也许这就是骊威真正的魅力所在。

中华重拳出击——骏捷 FRV

参考价格:预计 7-8.5 万

等待理由:比骏捷更拉风的两厢车型。

这次上海车展上,华晨 A1 正式被命名为中华骏捷 FRV。虽然其外观

上高度集成骏捷的优点,但在细节设计上对骏捷也有所突破,力求动感化处理:大灯线条更锋利一些,去掉镀铬装饰线,雾灯区域面积更大,雾灯位于进气格栅。骏捷 FRV 动力采用东安生产的三菱 1.6L 4G18 发动机,轴距 2570mm,采用 215/45R17 规格轮胎,动力性和运动性能在同级车中都比较出色。骏捷 FRV 车身长宽高分别是:4180mm,1755mm,1460mm。在同级车型中,轴距和宽度和高度都比较出色,符合国内消费者的空间需求。轿车走进平民家庭步伐越来越快的今天,中华骏捷 FRV 的推出使华晨改变了其在家轿市场上过去只有骏捷孤军奋战的局面。

新车点评:对于这款骏捷 FRV,很显然华晨并没有像骏捷那样的参考原型车。但有了骏捷的成功,华晨对于这款两厢车型的设计变得更为老道和成熟。据悉,骏捷 FRV 整车装配良好,给驾驶者非常紧凑的感觉。车身刚性高,底盘调校十分适合中国路况,柔中带刚,车辆在弯道的动态稳定性好,进弯动作更为犀利。而且骏捷 FRV 全配置丰富,标配双安全气囊、全席安全带,提供高于同价位车型的安全保障;宽敞的驾驶及乘坐空间经过人体工程学优化,相信骏捷的经验会给我们等待骏捷 FRV 上市带来更多的信心。

海马自主又一力作——海马 3

参考价格:11-13 万

等待理由:合资同类车型价格太高了。

海马 3 是海马汽车自主研发的 H1 平台上开发出来的首款车型。该平台融合了当前国际上最尖端的轿车平台技术,在车身安全、动态驾驶和底盘调校等技术方面同步国际并达到国内一流水平。全车拥有 29 项技术专利,尤为重要的是,海马 3 在欧洲进行了各类碰撞试验,完全符合欧洲法规设定的碰撞标准。动力方面,海马 3 搭配了自主研发生产的 HM483Q 发动机,为 1.8 升直列四缸设计,最大功率 90kW/6000rpm,峰值扭矩 160N·m/4000rpm,排放达到国三标准,经过强化设计的 H1 平台及底盘结构,全新四轮独立悬挂系统,由英国莲花公司调校后更富运动感。

新车点评:海马 3 显然在外观和内饰上更多吸取了马自达的经验。虽然和马自达已经分手,但海马曾经拥有马自达的成熟技术无疑给了我们更多的期待。毕竟在同样价位上,海马如果能提供更低价格选择,这对于合资紧凑型市场无疑是有力震撼。因此作为一款紧凑型家用轿车,海马 3 未来将与福克斯、Mazda3、思域、花冠、标致 307 等车型展开激烈的竞争。这将把中国的车市和汽车工业引入新一轮竞争和洗牌。也许这才是我们很多人等待海马 3 出现的一个更重要理由。

精致可爱小车——丰田 Yaris

参考价格:预计 10-12 万

等待理由:对于国内汽车消费市场来说,丰田 Yaris 仍然是金字招牌。

在保持上代威姿的灵动可爱风格基础上,新一代的 Yaris 看起来更为饱满圆润,线条更富有动感,内饰设计和做工也比上一代提升了很多。而北美版新款 Yaris 配备 1.5L 直列四缸 vvt-i 发动机,可选 5 挡手动和 4 挡自动变速箱。Yaris 掀背轿车有 2 门、4 门两大系列及三种内饰选择,售价从 11050 美元-14150 美元不等。据悉国产 Yaris 将配备 1.3L 和

1.5L 丰田最新的发动机。

新车点评:有了飞度的成功经验,相信以南方销售市场为主的广汽将会更好的运用品牌和产品性能来作为对新威姿生产及销售的前景保证。虽然从价格上来说,笔者并不看好丰田 Yaris,但对于国内消费者而言,丰田的金字招牌,加上 Yaris 的可爱小巧造型和先进省油的动力,这仍然是值得很多人等待的一个梦想。

公务市场新选择——名爵 MG7L

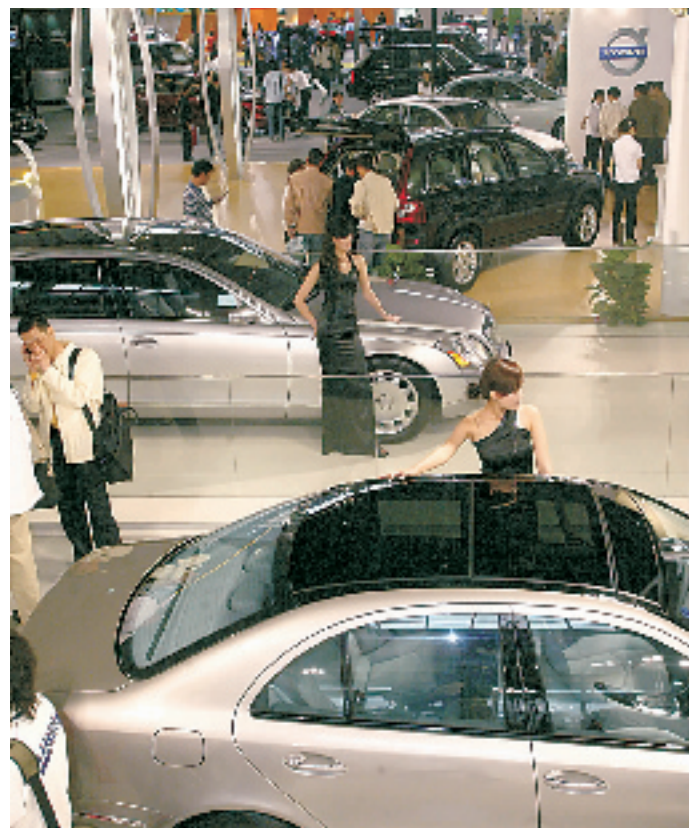
参考价格:预计 21-25 万

等待理由:收购罗孚后的南汽冲刺,值得期待。

首批代表 MG 名爵品牌的主力产品中,MG7L 作为承担冲击公务市场的主力产品。它的前脸采用了“大嘴”设计,其车长为 4949mm,轴距为 2949mm,已经达到 C 级车标准。MG7L 配备 2.5 升 V6 全铝发动机与五速 JACTO 智能变速箱,使其乘坐舒适性、动力性和应对不同路面的平稳操控性得到全面加强。MG7L 将凭借尊贵、舒适、安全的显著特征,成为 2007 年公务轿车市场的有力角逐者。

新车点评:罗孚资产整体被南汽收购后,MG7 系列就成了国内车市的中高端产品,特别是上汽根据罗孚核心技术推出荣威 750 后,更多关注目光放在了 MG7L 车型上。它的 C 级车水平,B 级价格将有力挑战国内被合资车型占领的主要公务商务车市场。

2007 年车市经历了一波降价大潮后,紧接着就是新车洗牌时代的到来。从一般消费角度出发,我们更看重新车的实用外观品质以及价格突破表现,而以上这些车型可以说融合了较多的综合因素,堪为 2007 年最值得期待的车型,包括新车上市后的价格下浮等待。



斯柯达明锐杭州预售

杭城首家斯柯达经销商浙江捷康汽车销售服务有限公司日前正式开始预售斯柯达 Octavia 明锐。正在预售的上海大众斯柯达的首款车型 Octavia 明锐秉承了德国大众集

团的先进技术和优秀品质,在高科技含量和人性化设计方面独树一帜,特别适应追求生活质量与效率、关爱家庭、追求现代与传统平衡的智慧型消费者。

雪佛兰经典跑车闪亮上海车展

在 4 月 20 日开幕的第十二届上海车展上,上海通用汽车雪佛兰带来了首次在中国亮相的两款经典运动跑车——雪佛兰 Corvette Z06 和雪佛兰 Camaro Concept。两款代表全球跑车领域最新科技的雪佛兰产品同台献技,使上海通用汽车雪佛兰品牌展台成为本届上海车展上最闪亮的一道风景。

作为百年“雪佛兰”品牌造车历史的结晶之作,雪佛兰 Corvette Z06 和 Camaro Concept 展现的是雪佛兰品牌深厚的历史积淀、一脉相承的前沿设计理念和卓越出众的跑车运动性能。被誉为“美国精神号”的雪佛兰 Corvette 从 1953 年诞生至今,是雪佛兰旗下超级性能

跑车的顶级作品,并多次在赛道上创造耀人的记录。雪佛兰 Corvette Z06 是其第六代产品,囊括多项世界高端汽车制造技术,卓越的运动风范和傲人的跑车血脉彰显无遗,而其售价只有欧洲同级跑车的三分之一,充分诠释了雪佛兰品牌年轻活力的品牌精神。

雪佛兰 Corvette Z06 与 Camaro Concept 同台亮相,不仅向中国消费者充分传递了雪佛兰作为全球化大品牌年轻活力、值得信赖的品牌理念,同时也显示了雪佛兰品牌对中国汽车市场高度的信心和重视,更展现了雪佛兰丰富的产品系列和雄厚的品牌实力。

双晓科技 意欲称霸杭州 GPS 市场

杭州首个由企业自费建成的免费问路公益热线 800-6571-256,从 4 月 20 日起正式开通,以后如果你开车不知道怎么走或者不知道如何坐公交车,都可以向这个问题热线免费咨询。这是记者从 4 月 20 日双晓科技公司主办的“阳光导航”战略合作峰会获得的信息。

双晓科技对于杭州市民而言似乎还是个陌生的名字,但是其销售的城际通等 GPS 导航产品恐怕已经为不少车友所熟知。作为一家专业从事 GPS 卫星导航产品销售和开发的高新技术企业,双晓科技一直是国内 GPS 卫星导航领域的先行者和倡导者。

据悉,“阳光导航”是双晓科技近期悄悄推出的发展规划。这项计划主要包括:1、在全国范围内的 IT 数码卖场以及家电卖场开设“阳光导航”GPS 卫星导航连锁专营店;2、构建以公司网站、咨询电话为中心的顾问平台;3、IT 数码、家电卖场、汽车后装市场等多销售渠道的拓展;4、与宾馆、汽车租赁公司等单位合作开展整机服务租赁业务。

GPS 导航产品最怕的是数据不准确、指错路。记者还从该峰会上获悉,双晓科技已经分别与城际通、GARMIN、多普达、明基、夏新、中兴、UT 斯达康等国内外多家知名品牌建立良好合作关系,并郑重承诺,双晓科技所经销的每一款 GPS 卫星导航产品都使用正版电子地图。免费问路路线的所有信息都将从这些正版电子地图中获取。

业内人士分析,双晓科技此举意在抢占杭州 GPS 导航产品市场的先机。有关数据表明:截至 2005 年年底,我国配备 GPS 导航设备的汽车不足 10 万辆,车载率不到 2%;2006 年,中国的车载 GPS 导航仪虽然共卖了 30 万台,但与同年中国汽车 750 万辆的产量相比差距甚远。

双晓科技内部人士透露,他们目前已经杭州各大家电卖场和 IT 卖场悄悄开出了 10 个店中店,而这个数字将在未来一年内翻好几倍,预计在全省范围内的 IT 数码卖场以及家电卖场开设 60 家以“阳光导航”命名的直营连锁零售终端。