



COACH 新专柜



日本食家物语



CELINE 新形象柜



法国红酒庄

通行不分单双号 商场五一亦风景

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 任烨

五一长假,西湖景区行车要分单双号,不爽。还不如去商场。恭喜你,你是天生的购物狂,你酷爱逛街胜过一切。“五一”终于来了,表现你购物狂特质的机会终于到了!该怎么逛? let's go!

等等!要想百战百胜,不知知己彼怎么行?武功再好也得找到“藏宝图”先。据说目前江湖上正秘密流行着一份“购物秘籍”,有了这宝贝,逛起街来可是无往不利,而且超级节约体力、脑力、耐力、精力……总之,有了它,你就好比迈着“凌波微步”笑傲商场!

如果你很不幸,到今天晚上为止,你的姐妹淘还没能为你找来这本传说中的秘籍,别着急啊,歌里不是唱,“秘籍没找到,我不怕不怕啦”,小记早就身先士卒地为美眉们谋幸福啦。

新鲜出炉的“五一”逛街宝典,为你精心呈现四大商场新看点,每家各不相同,绝对新鲜有趣!赶快往下看吧!

杭州大厦·五一看点

A 楼地下商场

法国红酒庄、日本“食家物语”新鲜出炉

4月28日,装修一新的地下商场重新开业,原先左边是放笋干、山核桃等零食的地方,现在被挪到右边了。左边多了一个非常漂亮的红酒庄,卖的都是来自法国波尔多地区五大名庄、朗阁多克地区、勃良地地区等有名的红酒产地的红酒。16800元的法国拉菲、680元的吉普奥羊头在这里都能买得到,还有品酒区,你可以坐在高脚凳上品着原汁原味的橡木桶红酒。

进口食品区原本品种就很多,现在多了一个“食家物语”,全部都是日本进口小零食,还有日本酱油等调味品,分类很细,有生鱼片酱油、海鲜酱油、餐桌酱油等等,各种日式调料很有趣的,小包装买回家用起来也方便。

A 楼化妆品商场

香水区大移位 防晒、护理专区

要是五一去逛杭州大厦,一踏进去就能发现明显的变化!CHANEL专柜后面这一侧的李宝赢堂等参茸专柜全部都移到地下商场了,香水区会移到这里,形成自选区,以后想买香水的话,可以自己先试过。

去杭州大厦买化妆品会更加省心,今后会有专门的区域划分出来,比如防晒专区,即将亮相的会有摩纳哥最有名的防晒霜品牌LANCASTER,它拥有从SPF8到SPF50的全线防晒霜以及护肤产品,可以满足大家不同的防晒需要。

身体护理和眼部护理产品会形成护理专区,比如欧舒丹、Korres和Fruits&Passion。Fruits&Passion在日本卖得很火爆,护肤、香薰、清洁、美食全部都有。另外,FANCL也会来开店,这个牌子就不用多介绍了吧,和Fruits&Passion一样,它们都很注重以内养外。

B 楼一楼

最近开幕的品牌

COACH 是美国资格最老的皮革公司之一,品牌于1941年创立,4月12号开柜。夏季新款的彩虹条纹皮包,很值得爱浪漫的你拥有。

LOEWE 西班牙最好的品牌,4月20号开柜。新款NAPA羊皮包很不错,颜色可以自由选择。很值得独立、高贵的你拥有。

EMPRIOR ARMANI 来自意大利的时装王国,几乎拥有阿玛尼的全线商品,店面装修十分大气。

即将开幕: GUCCI、HERMERS、FERROGAMMO
新形象柜: CELINE、MAXMARRA、

B 楼二楼

Y-3 运动时尚品牌 五一出行的话,它家的全套运动服、帽子、背包值得选购,休闲时尚。

B 楼五楼

MEXX 德国休闲品牌,适合成熟的白领穿着,价位适中。
CLRIDE 年轻人喜欢的休闲品牌 新的形象柜比原先更大了

MNG 面积和银泰的那家差不多大,不过有些款式和银泰的错开了,包、鞋的种类更多,装修也更漂亮。喜欢MNG的人很值得去淘宝。

(下转 C3 版)

Galanz 格兰仕

请注意提升室内空气品质

很多居民反应,新房子一到夏季就散发出浓烈的气味;还有不少Office一族抱怨长期待在办公室里感到气闷烦躁抵抗力下降。格兰仕空调提醒市民:随着空调的普及和室内装修材料的复杂化,室内空气的品质问题越来越严重。保持良好的室内空气品质,是健康生活的根本保证。

对于如何改善室内空气的品质,格兰仕研究人员的建议是:保持室内畅通的空气流动。一天中有两个相对清洁时段:上午10时和下午3时前后,此时可酌情开窗。而在全封闭式的办公环境里,可以选择市面上新出的健康空调来加快室内空气流动。近来备受消费者喜爱的格兰仕光波空调,就是通过智能光波杀菌技术和零菌空间技术彻底抑制

