

# 不露天,不自在

文 / 见习记者 徐秀雯

(上接 C14 版)

## 面朝西湖 花开醉人

西湖美景无需多说,必定也是商家和游客们最为青睐的地方,就冲着这个全世界唯一的景色,随便放上几张桌子坐坐也是无比地醉人。天气好的日子,星巴克室内的位子必定比不上露天,阳伞下眉开眼笑或者庸懒肆意的人们似乎在露天更为自在和满足。所谓清风醉人也只有在如此的环境中。



索菲特钻石露台

## 钻石一样的露台,生于花丛中

索菲特酒店钻石露台

要找个能望见整个西湖全景的露天餐厅,还真比较难。可是偏偏有这么块地方,能让你把西湖尽收眼底。原来以为那只是个生于酒店屋顶的小露台,却没想到布置得如此精致。坐在制作精细的大阳伞下面,脚边就是修剪得像绿地毯一样的小草坪,光看那草坪还以为是建在空中的高尔夫球场呢!围成一圈的花圃让你感觉就像是生在花丛中。

整个西湖在你面前,绝对会让你享足了福分,觉得还有什么能办到这样的景致?

何况还是一边食着美味,一边感受西湖的灵气。这里推出了露台自助烧烤晚宴,夕阳笼罩下的钻石露台上,培根卷、巴西肠、鱿鱼、扇贝、银雪鱼、牛肉、羊肉、鲜虾……经厨师们巧手的摆弄在烤炉上滋滋作响,空气中弥漫着诱人的香气。露台中央的草坪上,还有乐队歌手表演。现代而简约的都市风格,定是年轻人青睐的地方。

地址:索菲特西湖大酒店 6 楼

## 看看月亮,闻闻花香

玉壶春花园餐厅

西湖边的餐厅都会放好些露天的桌子,就是星巴克也会全年开放露天座位,即使热

死或者冻死或者被蚊子咬死,也会发现固执的老外依然会选择坐在露天的位子。玉壶春不太好找,虽然处于超级黄金的湖滨地段,但是深藏在大堆的绿色植物里。

终于进得门,发现他家的侧门能直接面朝西湖,露天的餐位则早已满了,要吃饭就只能包厢或者大厅里去等了。人们中意露天,原因在于晚上吃饭抬头能看到月亮,微风拂过迎面而来的是花香,回头一望便是西湖,有这样的环境还躲进包厢吗?这里做的是地道的杭帮菜,粤菜也卖得很俏哦!

地址:湖滨路 47 号



●下午茶教室

## Bread Talk 邀您做比萨

文 / 豆豆

Bread Talk,面包新语,让世界都津津乐道的味道。只要说到就想到它的美妙滋味,只要看到大厨的现场制作,闻到现场的烘烤飘香,就一定会赞美它的滋味美妙。

每天,Bread Talk 的飘香与你的活力与激情对话;每天,全球有超过 100000 个消费者和 Bread Talk 一起创造崭新的创意时尚,一起分享 Bread Talk 带来的心灵的短暂放纵。这就是你的面包新语。

此次,《城市假日周刊》和面包新语一起推出的下午茶教室即将进入第二课,经过第一课的 cappuccino,大家已经对咖啡的制作了如指掌。那么接下来就要教会你制作精巧美味的比萨了。5月10日早上9点快来和面包新语的师傅一起做比萨吧!如果有兴趣赶快报名,只有 8 个有限名额哦!

报名方式:发邮件至 csjxf@zjnews.com.cn,注明“下午茶教室”。

# 质量问题拷问国内外厂商 海尔笔记本赢得过半数赞誉

2006 年的笔记本市场,因为电池门事件而将笔记本的质量问题推向风头浪尖,由此也促使用户对各大品牌的信任度重新界定。据新浪网、信息时报等媒体联合进行的 3·15 调查显示,有三成受访者对目前的品牌笔记本质量表示担心,近半数受访者认为应调低对国外笔记本品牌信誉度。相反,国产笔记本品牌如联想、海尔、方正的知名度和信任度在本次调查中表现突出,受到半数以上的消费者的认可。

调查还显示,有 83.6% 的受访者认为在购买笔记本电脑时会把质量因素放在首位,其次是售后服务、产品性能、价格和款式。那么,国产笔记本具有怎样的质量优势,又如何在这方面压倒国外品牌,并得到更多用户的信任?当我们把目光聚焦在 2006 年笔记本市场上时,通过三级跳而一举进入国产亚军的海尔电脑进入我们的视野,透过海尔电脑,也许我们能看出些许端倪。

## 质量高于一切,国际化产业链铸就钻石品质

20 多年前,刚刚上任的张瑞敏挥舞大锤带头砸烂 76 台有质量问题的冰箱,此后,每个海尔人都把产品的质量放在了心中至高无上的位置。

海尔电脑从采购、生产再到质检的各个环节中,也完全继承和发扬了海尔独特的质量管理体系。在配件采购环节,海尔电脑对供应商的管理非常严格,只有行业前五名的供应商才能成为海尔电脑的合作伙伴,由此从源头上保证了产品的品质。同时,海尔电脑与业界巨子英特尔结为战略合作伙伴关系,享受到芯片供应上的“最惠”待遇的同时,更有力保障了配件的品质。

在制造环节,海尔电脑依托海尔集团和台湾宝成集团强大的支持,投资组建了国际化生产制造基地,产品线涉及上到 PCB 板、液晶板等各类元器件,下到电脑主机,笔记本及液晶显示器。这让海尔电脑对质量的管理更加得心应手,有单纯依靠代工生产的笔记本品牌所不能比拟的优势。在海尔和宝成的融合过程中,海尔电脑整合母公司国际代工厂制造的资源优势,成功地将国际 PC 巨头的品质成果移植到自己的品质管理系统,为海尔实现产品品质的突破奠定了坚实的基础。

## 不让一件不合格产品流向市场,“零距离服务”缔造品牌形象

在海尔电脑,海尔电脑以零缺陷为目标,每款送到最终用户手中的海尔电脑,都要经过

道道严格检测的关卡:如零部件入场检测、整机的兼容性测试、海尔独有的“HR”质量认证、内部的技术测试以及最先进的 SAP 生产条码系统控制等主要环节。在诸多检测项目中,可靠性指标是最主要考核项目,它是对产品系统综合质量水平的度量标准。因此,海尔不惜投入数千万资金组建了拥有国内顶级完善设施的实验室系统,如 EMI(电磁干扰)实验室、可靠性实验室、环境实验室、声学实验室、温度实验室、ESD(静电)实验室等,通过严格的检测来确保每一个产品的高质量。

一件产品交付用户时,除了良好品质之外,服务也是包含其中的重要价值。在涉足 IT 领域之初,海尔电脑就把服务当作头等大事,先建服务网络,再建销售网络,服务走在了销售前面。目前,海尔电脑在全国各大城市设立并开通了海尔免费服务热线,几千名训练有素的电话中心服务人员将为用户提供全天候热情周到的服务。为了进一步提高对用户需求的响应速度,海尔电脑顾客服务部与全国 5000 多家专业服务商系统联网,确保服务及时到位。海尔电脑一直认为服务也是营销,只有通过持续推出亲情化的、能够满足用户潜在需求的服务新举措,才能拉开与竞争对手的距离,

海尔依靠“零距离服务”的理念缔造了在用户心中的良好品牌形象。

除了质量和售后服务方面的完美表现,更为难能可贵的是,海尔电脑的高品质并不是以用户付出的高价位作为代价的。依靠强大的资源整合能力和规模优势,海尔电脑成功实现成本优势,有力地提升了产品的性价比,将其“相同的价格海尔电脑的配置更高,相同的配置海尔电脑的性价比更高”的一贯承诺落到实处。

“我们的任何产品都不会以牺牲品质、服务来换取价格的低廉,这无疑是品牌自杀的行为,海尔电脑一定会秉持海尔高品质、金牌服务的理念为消费者提供最佳的产品和服务,让他们感到物有所值甚至物超所值。”海尔信息科技(深圳)有限公司总经理高以成的寥寥数语,却深刻体现出海尔电脑对品牌的珍视以及对以用户为中心的态度。正是这样为用户负责的理念成就了海尔笔记本在市场上的迅速崛起,来自国际权威调查机构的数据显示:2006 年第三季度,海尔笔记本已经悄然超越国内外老牌厂商,一举跃升国产亚军,成为年度成长最快的品牌!