



“美的”时尚篇一

精致外观： 空调的时尚亮点

文/金妍

带着时尚的脚步去寻找生活中的每个细节，并且仔细品味，原来生活可以更美的。

浏览目前的空调市场，色彩斑斓，形式各异，引人注目。

美的、格力、三菱、LG等主流品牌都推出了“平板化、彩色化、艺术化”的彩色空调系列，大面积的彩板设计代替了最早的白色格栅式设计。除了色彩之外，不少新款空调还在外部材料上做文章，如用钢化玻璃取代以往的树脂和塑料等。空调市场由原来的雪白海洋出现了“百花齐放”的局面，煞是美观。

彩色空调的出现，是家居时尚化的必然要求，也是人们审美观发展的必然，外观时尚将成为今后衡量空调优劣的必备条件之一，而家庭装修所带动的家电升级换代消费，则被认为是当前空调市场的主要动力之一。很多消费者接触空调的第一印象就是外观，调查显示50%以上的消费者购买空调依据色彩比率。随着空调科技的迅速发展，外观成为商家重要的比拼方式，他们在这里动足了脑筋。以往白色可以搭配任何一款装修格调的家庭，比较大众，但是时间久了，容易引起人的审美疲劳，视觉上没有什么新颖之处，随着时尚家居和个性家居的频频出现，新材料、新外观的空调呼之而出。

个性化空调是时尚家居的首选，如同手机可以任意换壳，空调也可以在外壳设计上做文章。相比内部的性能改革，外观改革所动用的成

本比较低，但是需要更多的艺术性和审美能力，来适应不同的家居需要。无论是精致大方，粉饰可爱，还是外形另类的，在市场上总能够找到一款你喜爱的空调来装饰你不同的房间。

“美的”的每一款空调都具有其独特的设计。它的淡雅的色彩，别致的花纹，有创意的取材，还有精致的细节，每个角度都使空调看起来更像是一件艺术品！时尚不仅体现在它的界面，连显示屏和遥控也别出心裁，随季节可变换颜色的液晶，还有悦耳的遥控提示，每个部件都跟上了时尚的节奏，赚足了时尚的眼球！您可以根据不同的家居装修挑选不同式样的空调。

外观别致首推美的“清润星”V1系列，它有“紫韵天香”和“蓝色倾城”两款，紫色恬淡，如同花语，蓝色优雅，引人遐想。165cm的机身纤长优雅，表面的水印宫坊图案别致美观，给人感觉很有古典韵味。典雅，别致，有品位，从空调的每个角度看都能感觉到工艺考究，选材别致，紫色和蓝色清新爽洁，适合时尚的家居配备。

美的“天钻星”的金属外表很有贵气，它有香槟金、宝石蓝、星光银、珍珠白、蓝色畅想五种颜色，采用ABC材料反面喷涂罩光工艺，晶莹剔透不褪色，镜面VLED动感显示屏，让运行状态一目了然，遥控采用和弦音乐，质同手机。“天钻星”所体现的高贵气质适合考究的家居

装潢。拥有它，能够感觉到超然的贵族气质，红酒、香槟、品质、享受……钻石的品质，钻石的魅力，钻石的精密切割，都体现在这款“天钻星”上，如同钻石般闪亮的生活，带来眩目的感觉，恒久，精致，经典，钻石的精神在它身上演绎得十分完美。

第一眼看到它的时候，感觉外观很像诺基亚手机的“倾慕系列”。它银色的机身配以干净素雅的枝条形花纹，给人感觉特别清爽，周边点缀以时尚的亚克力装饰条，瞬间提升了整体格调，美的这款“清润星”N系列非常抢眼，尽透素雅的气质，第一眼看到它的时候，很多人都会毫不犹豫就爱上它，选择它。“清润星”N系列非常适合女孩子的闺房、装修简洁大方的卧室，配合简单典雅的家居，体现了简洁大方的时尚元素。

典雅、干净、舒适、健康，是现代人所追求和接受是时尚生活的最直接体现，革新需要有敏锐的眼光和较高的生活感悟，在生活中寻求灵感，将灵感付诸于现实，随着人的眼光和品位都有了质的飞跃，内在的品质和外在的美观相结合才能缔造完美时尚、和谐的生活。将时尚元素付诸于生活中的每个细节，是懂得生活，懂得享受的消费者的追求。





美的清润星，清新水润好空气 **加湿又加氧，新鲜不干燥**

**加湿又加氧
新鲜不干燥**

美的清润星，它特有的清润双核[®]技术，将无水加湿与换气功能相结合，既增加了空气的湿度，又换进新鲜氧气。有这样清新水润的好空气，在空调房呆再久也不怕了。

*“清润双核”通过在室外设置光水加湿及换气系统，实现空调智能加湿、加氧，向空调房送入湿润及新鲜的空气。



服务热线：400-8899315

创新科技 美的空调