

# 买品牌 更买技术 海信撑起国产彩电脊梁

● 行业讯息

目前,平板品牌阵营分为国产和外资两大派别,由于在CRT彩电产业向以平板电视为代表的新型电视产业全面转型的过程中,外资品牌先行占据了产业的制高点,因此外资品牌在消费者心目中具有一定的市场号召力。但是,消费需要理性的回归,对于成熟的彩电行业来说,消费者是购买华而不实的品牌还是购买实用的技术?

## 真假 120Hz 大 PK 海信 120Hz 真 + 大平板帮您看清真相

五一市场临近,高端平板电视市场凸现 120Hz 技术概念的产品成为主旋律。由于各彩电企业在技术研发水平上参差不齐,业内专家认为消费者要为自己的生活带来高清晰视觉新享受,在选择 120Hz 高清大平板时一定要看清真相。

国内彩电权威专家陆刃波认为,采用 120Hz 技术来彻底破解液晶电视的运动图像拖尾、抖动等关键问题已经成为 2007 年高端平板市场的主流趋势。

2006 年下半年市场上出现的 120Hz 产品以使用简单倍场技术居多。所谓的简单倍场技术,是指单纯通过采用能够支持每秒刷新 120 频率的液晶屏的产品,该类别的产品在内部控制系统上没有实现与之匹配的核心技术,根本无法达到 120Hz 显示效果。

国家广播电视产品质量监督检验中心安永成教授指出:实现 120Hz 显示,在技术发展过程中出现过简单倍场、插黑场、插灰场、动态 GAMMA 等技术。严格的说,这些技术都只能解决运动模糊问题,但运动抖动无法解决。目前市场上此类技术,能够真正同时解决运动模糊和抖动两个问题达到 120Hz 显示效果的产品还寥寥无几,而海信最近刚刚推出的 120Hz 真+系列大平板成为了该项技术的杰出代表产品。

海信 120Hz 真+系列平板电视的推出成为真正 120Hz 技术显示的分水岭。该系列平板采用具有自主知识产权的 ME/MC 技术,通过独有的帧间运算实现了相邻帧之间的运动估算和运动补偿,同时,配合 120Hz 液晶屏,使整机动态清晰度得到了极大提升,一举解决了液晶电视的运动模糊和抖动问题。正是由于真正实现了 120Hz 核心技术的突破,4 月 12 日中国电子商会联合 IDG 美国国际数据集团、RBI 锐德集团将产品综合品质金奖授予海信 120Hz 真+系列平板电视。

辨别市场上真正的 120Hz 产品要从软、硬两个指标上入手,即在硬件上采用的是不是真正的 120Hz 显示屏;同时内部控制系统是否采用了与硬件相匹配的能够支撑 120Hz 图片显示的技术。只有两个方面同时达到相应的技术指标才能成为真正的 120Hz 平板电视。

随着海信 120Hz 真+系列大平板等高端产品强势出击即将到来的一五一市场,海信领先的市场地位必将进一步得到巩固。

国内平板电视经过多年的积累实际上已经站在了世界的前沿。近年来国产品牌在技术上进步与创新非常突出,新品推出明显加速,外观也更趋时尚典雅。相比之下外资品牌似乎还在原地踏步。可以说,随着以海信为首的中国民族品牌崛起,产品品质的全面提升以及合资品牌的国产化,在消费者心目中,曾经的洋品牌已经不再风光无限。

### 产品性价比高

据了解,几乎所有的洋品牌彩电都采取国内建厂或委托中国生产的方式进行彩电国产化。"目前洋品牌的产品已经全面国产化,技术、品质与中国品牌没有本质差距,而中国品牌新品推出速度、网络、服务方面更具优势,能为消费者带来更多实惠",业内人士如是说。

国内品牌平板电视最大的特点是结合了很多实用的功能,如可录、U 盘等功能,这些都能满足不同消费者的需求,而合资品牌产品功能相对单调。从细分市场角度来讲,国内品牌要比外资品牌做得好。

虽然外资企业占据了产业的制高点,但这并不是说中国企业丧失了优势。仔细分析,国外企业在高端电视领域仍然存在诸多软肋,并非所有合资企业既掌握核心技术又是整机制造商。

从中国权威数据调研公司中怡康 3 月公布数据显示,海信电视四项关键销售数据排名第一:总销量、销售额分别以 14.23%、12.14% 位居第一,销售额以超出第二名 2.16 个百分点遥遥领先于国内外所有竞争品牌;液晶电视的领先优势更

加明显,占有率分别以 13.29%、11.19% 双双位居第一,销量高出第二位近 4 个百分点,这是海信平板在洋品牌大举进攻中国市场的背景下取得的业绩,至此,海信平板已经连续 3 年在国内市场排名第一,彩电销售额也连续 2 年排名行业第一,本月的四项第一更体现了国产品牌的强势地位。

### 品质优良的售后服务

国产品牌对用户消费需求把握得比较准确,优良的售后服务是海信取得消费者信赖的关键,具备技术和产品优势的海信成为负责任的企业表率。在其他企业的平板显示屏保修一年的情况下,率先推出了"三三免五"平板服务新举措,将显示屏的保修期提高到了 3 年,并主动承担起 2007 年 4 月 3 日前 3 年的平板电视售后服务问题。在海信带动下,部分其他国产彩电生产厂家也将平板保修时限延长到 3 年,服务已成为同洋品牌竞争的杀手锏之一。而许多洋品牌在售后服务方面有所欠缺。

海信牢牢占住了中国电视行业老大的位置,也为抗击洋品牌树立了榜样,树立了民族品牌的形象。相比较国外的品牌,海信有着自己的特色,并且在各方面更加贴近消费者的需要。

### 创新与质量是取胜的关键

相较于洋品牌,国产品牌的整机研发应对技术发展的能力非常强,像 USB 技术、可录技术、时移技术,还有现在的 120Hz 技术,都是国产品牌首先应用到产品中的,如海信 120Hz 真+系列平板电视的推出成为真正 120Hz 技术显示的分水岭。海信该系列平板电视采用具有自主知识产权的 ME/MC 技术,通过独有的帧间运算实现了相邻帧之间的运动估算和运动补偿,同时,配合 120Hz 液晶屏,使整机动态清晰度得到了极大提升,一举解决了液晶电视的运动模糊和抖动问题。

国产品牌的产品线非常丰富,这使其在整机制造上的技术积累更加厚重,此类优势体现在市场上就是国产品牌的新品推出速度明显快于外资品牌。质量是取得

CCTV | Hisense

央视体育赛事合作伙伴



11号? 1号!  
您需要看清真像!

真+系列 11700200/40200/48200  
31236/82236/2020.

海信 Anyview

# Hisense 海信电视

真+120Hz 真+全高清 运动新视界  
FULL-HD 1080P [120Hz] [40-60寸] [精工] [节能环保] [蓝光] [3D HDMI]

海信真+科技,双面出击,终结运动模糊画面,让您看清真像。120Hz 技术:完美解决动态影像边缘的模糊问题,保障运动画面清晰流畅。ME/MC 技术:显著提升运动影像的锐利性,避免屏幕抖动问题。

海信平板电视显示屏保修 3 年

