

Harmont&blaine 把海滩带到办公室

文 / 摄 见习记者 徐晓岚



品牌位置: 杭州大厦购物中心 B2 楼精品服饰馆



Harmont&blaine, 一个来自意大利的顶级休闲品牌, 在全球 40 多个国家拥有 1300 家服装商店及 Harmont&blaine 专卖店。

Harmont&blaine 遵循品牌严格的质量和品位风格标准, 专卖店只选择开设在重要的城市和旅游胜地, 如意大利的佛罗伦萨、那不勒斯, 美国的迈阿密等等。此次进驻杭州大厦, 也可以让大家看到杭州在国际上的影响力和对服装品牌的消费能力了。

Harmont&Blaine 的标志是一只趣味盎然的小黄狗, 为大家带来全新的艺术休闲感觉。Harmont&blaine 的服饰不仅在设计上兼合了休闲与前卫的品牌个性, 更体现出艺术悠闲的新风尚。Harmont&blaine 的登陆, 为杭州的休闲男装注入了新的血液。

多变条纹 + 柔软棉料

条纹图案, 一直是最经得起时间考验的经典花纹, 尤其在男装领域中, 几乎是年年不退潮、季季猛曝光, 光是从颜色、尺寸、方向去玩去变, 即可有十分多元化的面貌。

2007 春夏, 条纹是 Harmont&Blaine 最具代表性的流行元素之一。设计师将天马行空的创意, 利用最为单纯的几何线条, 透过条纹的粗细、宽窄或是不同颜色的重组, 表现非凡的创意。再加上与春夏那种清爽、柔和、舒适的色彩相搭配, 即使是简单的线条, 也展现出难得一见的活泼感。本季条纹的设计特色在于, 设计师多以衬衫的单品来表现, 同时线条也不是原本正儿八经的排列组合, 再加上缤纷的色彩并陈, 无论在视觉上或整体感上, 都予人相当注目的焦点。

白色的亚麻、柔软的棉料编织出明亮的格子, 热情的夏威夷衬衫采用透气且轻巧的麻料制成, 手感更加顺滑, 卡其色的宽松短裤、环保的棉质外套、T 恤……无一不让人感觉置身于蔚蓝海洋之中。

度假风格 + 柔和色调

度假风格是今年春夏风靡 T 台的一种主打风格。Harmont&blaine 的设计师似乎受到了海滩岛屿的启发, 将淡紫色、浅柠檬色、薄荷绿和海蓝色等属于温暖季节的色彩运用于衬衫、茄克和短裤中, 营造出一片具有真实感的度假感觉。

受到女装流行柔和色调的影响, Harmont&blaine 今年春夏的男装色调也变得有些柔和, 轻柔淡雅的色彩恰好配合了轻松愉快的度假感觉。此外像蓝色和绿色, 还有桃红、草绿、橙红、淡咖啡等色彩也纷纷出现在男装上, 让本季服饰看起来无比悦目。

水手 T 恤 + 西装外套

代表着度假风格的水手造型, 让 Harmont&blaine 成功地在这个春夏注入了爽朗的夏日情怀。条纹水手 T 恤是打造水手装的必备单品, 而本季条纹水手装的秘诀是将它穿得很斯文。

我们可以在五彩条纹衬衫外搭配一件足够抢眼的单茄克, 如果要显得正式, 还可以在衬衫外搭一条同样是条纹图案的领带。

另外, 与水手条纹装有异曲同工之妙的多彩条纹上装也深得大家欢心。Harmont&blaine 的条纹上衣将各种柔和的色彩融合于一件 T 恤上, 下面可以搭配一件简单的麻质休闲长裤, 这已是非常显眼, 如果再选择一条同样出彩的腰带, 则能让男士们显得更有活力。

正统单茄克 + 百慕达短裤

天气渐热的春夏, 在度假风格的影响下, 怎少得了大秀长腿的机会? 本季 Harmont&blaine 的主打男装单品之一是长度短于膝盖以上的短裤, 它们被设计师称为“百慕达短裤”。Harmont&blaine 本季的新款男装中百慕达短裤频频露脸, 为整个系列增添了几分性感和稚气。

本季的新穿法之一是单茄克加百慕达短裤的英式造型, 虽然单茄克和百慕达短裤一样充满了休闲味, 它们的材质却应当是硬挺而有型的, 重要的是要穿出一种兼具轻便与华丽的时尚风格。

实用配件 + 海洋色调

除却服装, Harmont&blaine 的另一拿手好戏就是实用的配件, 结合了时尚的设计和亮丽清爽的卡普里海洋色调。

休闲其实也是一种艺术, 手提旅行包配备整洁的洗漱包, 沙滩毛巾收叠起来就是个利落的小背囊; 柔软的皮革凉鞋加防滑功能, 确保崇尚户外自然的男士水陆表现同样出色……颜色方面也大胆地运用了高纯度的红、黄、蓝色, 给人以明鲜活的感受。如果你喜欢近年大热的混搭风, 在 Harmont&blaine 准能找到最丰富的色盘。

“如果没有时间去巴厘岛度假, 就让 Harmont&blaine 把海滩的心情带到办公室吧。”

杭州大厦购物中心
Hangzhou Tower
Shopping Center

诠释经典 · 传递时尚