



Clride 演绎今夏流行色

随着天气渐渐热起来,夏装秀也在杭城频频上演。来自韩国的休闲品牌 Clride 日前在杭州大厦 B5 楼展示了夏装新品,全棉高密度精细织物和清新的亮色是今年夏装的流行色。

戈海峰



当配饰成为主角

日前,全球最大的仿水晶品牌施华洛世奇在杭州大厦 B2 楼的咖啡吧里为大家带来了 2007 春夏“流金岁月”新品时尚秀。

这次,施华洛世奇带来了一个新的概念:当你觉得那么多衣服很难搭配的时候,不要担心,变幻你的项链,让夸张的首饰为你打造时尚干练的形象。

施华洛世奇的工作人员透露,施华洛世奇将在今年六七月份推出一个新的概念——“电子商品女性化”,届时公司将与飞利浦公司合作推出镶有施华洛世奇水晶的耳塞、U 盘等一系列女性电子产品。

李冰 任焯



“帝王翡翠”杭城展出

相信看过《疯狂的石头》的观众,肯定对电影里那块价值千万的翡翠挂件记忆犹新。日前,杭州大厦 PLOYLAITIN 珠宝柜台展出的一只翡翠手镯和一枚翡翠挂件总价值也超过了千万。

据相关工作人员介绍,这对翡翠饰品由于做工精细,色彩均匀而饱满,水润丰盈,是千年难得的翡翠之王,业内人称之为“帝王翡翠”。

据了解,这对帝王翡翠会在杭城停留约 20 天时间,供大家欣赏。

李冰



12600 元的 LOEWE Napa.Aire 时尚达人的选择

没有奢华的欧式晚宴,没有星光璀璨的剪彩仪式,西班牙皇室品牌 LOEWE 低调亮相杭城。在位于杭州大厦一楼的 LOEWE 新店里,纯粹的黑白主色调,白色皮质包裹的墙面,N 只顶级纳帕皮包……LOEWE 的气质,就这么淡淡地散开来,宁静而奢华。

“LOEWE 的包,没有很硬的框架,但是即使用很长的时间也不会走形,有着惊人的盛装量,最关键的是,它很好搭配,不管是上班还是出席晚宴,都大方得体,又有与别人不一样的奢华味道。”专程来杭州庆祝新店开业的 LOEWE 中国区传讯经理宋雍,是奢侈品品牌高管圈里最年轻的一位,熟悉她的人都喜欢叫她“花木兰”,因为她不仅长得像迪斯尼动画片中的花木兰,性格也特别好强。

在发布会现场,宋雍就像一个幸福的公主,面前堆满了 LOEWE 的当季新款包。“我自己最喜欢 Napa.Aire 手袋,是 07 春夏新款,设计灵感源于自然的风,用比利牛斯山的顶级山羊皮制成,没有任何金属材料,连带扣和拉环都没有。”

这款售价 12600 元的包,还提供个性化定制服务,“LOEWE 提供了三种尺寸,七款色调,共二十一种可能的组合,选定款式之后,耐心等待二到三个月,就能拿到一个属于自己的 Napa.Aire 手包了。”

钟兰 任焯



品质生活 品质周刊

美车 · 美新娘

5月11日至12日浙江展览馆前(武林广场)



浙江卫视《母爱总动员》强档节目5月12日在此举行大型户外路演,届时,各路明星、名主持云集,敬请关注。

85311182