

# 阿伟 玩一把 1万7的剪刀

## 阿伟档案：

吴伟（大家都叫他阿伟），武林路阿伟发型屋的创始人。从中国杭州到德国汉堡，演绎2007威娜发型趋势，全球8位顶级发型设计师应邀参加，阿伟是唯一一位华人设计师。

2007年的威娜发型发布中，乡土奢华这一组造型就是由阿伟和另一位日本发型师创作的。

今年4月中旬，阿伟为日本杂志《丝意》做造型设计，4月底，阿伟应邀前往泰国做春季发型趋势的演讲。

阿伟留着络腮小胡子，喜欢穿阿玛尼，穿牛仔仔裤，还有匡威的帆布鞋。第一次接受采访的时候，他刚刚结束另一家媒体的访问。下午聊了2个多小时，才发现他没吃午饭。在将近半个多月的多次采访聊天之后，发现他做什么事都很认真，就是吃饭不认真。



## 10年风骚

那晚，很巧。碰上茅威涛在阿伟剪头发，因此，在阿伟的造型室等了两个多小时。要采访阿伟，简单又难。简单的是，假如阿伟不像前段时间那样被邀请去泰国做秀演讲，肯定能在造型室找到他。难的是，他剪头发很认真，我插不上嘴。他剪头发时也有思绪，我能感受到他对每一根头发所动的脑筋。

为什么要提到茅威涛？当晚，以阿伟十多年的老顾客身份的她戏称，阿伟是一个师奶杀手。说实话，一个上世纪70年代末的人穿着匡威的情侣帆布鞋，光这一点就足够让我对他做一些揣测。他的造型室里来来去去都是美女，而一些十多年的老顾客，更是把他作为自己的御用发型师。

还有一些，是我原先不知道的。比如10多年前，阿伟和老婆在武林路上开起首家发型店的时候，去他那剪头发，已经是一种潮流和时尚。

## 玩什么，阿伟都很认真

“玩呗。”当我把无数个关于个人魅力的“为什么”抛向阿伟时，他的回答很简洁。原来，玩也要这么认真啊！

### 玩剪刀：

#### 1万7的剪刀不是晒的

每个理发师都有一把剪刀，阿伟习惯把自己的剪刀挂在右边的腰部位置上。看他剪了无数个头发，一直赞他的手艺。很多原本看上去不太时尚的人，一经他改造，那个改变真是彻头彻尾。“每根头发都要剪得很齐，这个是需要水准的。”他一边剪一边说。“呵呵，一些发型师看到我剪的发型都会很羡慕的。”他跟我开玩笑。玩笑归玩笑，顾客的感觉却是真的。有位萧山来的女人，看样子也是老顾客了。她得意地说，有次因为没时间过来，就去别的地方修头发，那个理发师竟然不知道从何下手，一直问她那个发型哪里剪的。

这就叫手艺吧，所以自然关注起他的剪刀。剪刀那么重要吗？当然没有手艺重要。但一把剪刀却很贵，17000元的价格也是我后来才知道的。一开始是带着采访任务去的，此后竟然成了阿伟的顾客。一半是朋友，一半是工作。

在阿伟造型室的书架上，看到很多杂志，发现都是些国内很少见的发型杂志。杂志上有剪刀的广告，一把剪刀五六百元是基本价，而上万的也是属于剪刀中的高端产品了。看上去普普通通，只是做工精致，但在发型师眼里，却是一件法宝。很多预约客知道阿伟很会剪头发，很会造型，知道阿伟的老师是著名的发型师 SUKI，但不知道顶在自己头上那把剪刀是这个价钱。很多人也不知道，阿伟给你所用的定型水、发泥或者啫喱膏都是威娜免费提供的。

## 顾客也可以做模特

说起这次《丝意》邀请他拍一套春季造型设计，找模特、服装、设计师、摄影师，以及最后的造型，都在他的工作室里完成。我问阿伟，这些模特哪里请来的？阿伟说，“她们都不是专业模特，都是来我这剪过头发的朋友。这次要拍这个造型，特意让造型师留意来店内剪头发的美女，寻找适合这个春季造型的模特。”很遗憾，第一次造型失败了。阿伟决定重新拍。一个星期后，阿伟再次做起造型，并换了一批模特，借用了刚巧来店剪头发的一个演员的衣服。

也有很多大明星来阿伟剪过头发，比如周迅、张纪中、成奎安等等。

“《男人装》说周迅说话结巴。”“她结巴吗？不结巴，只是说话声音

### 玩相机：

#### 2万6的相机不是摆设

第一次过去采访，与摄影记者同去。没想到的是，阿伟与摄影记者的对话竟然多过于我。而他们的共同兴趣爱好在于相机上。阿伟有一个宝贝相机，佳能30D加镜头，26000元。对于一个摄影爱好者来说，阿伟的相机绝对是重量级的。他说，镜头是当时花费16000多元去定做的，据说杭州城内这款镜头只有10个左右。就像只有理发师知道剪刀是多么的重要一样，摄影师才知道镜头、相机是多么的重要。

阿伟说要跟着摄影记者学习拍照，现在的他还是一个菜鸟级的。说着说着，阿伟放下手中正在不停作业的剪刀，从柜子里拿出相机包，把相机递给摄影记者，“你玩玩。”

10分钟后。“感觉怎么样？还可以吧？”“我想去买一些摄影的书。杭州哪里有专门学习摄影的地方，想去学学。”摄影记者建议他去上海。“去上海？最好是能在杭州。”阿伟回答。“以后多跟你们出去玩，拍照要多跟你学习。”后来，摄影记者告诉我，阿伟的相机的确不错，镜头非常适合拍人像。

阿伟的相机，就是用来拍人像的。自从买了相机之后，做了自己觉得满意的发型，阿伟都会拍下来，有时甚至在工作室里搭摄影棚拍摄。阿伟说，以前没觉得相机有多重要，但有次突然发现，很多瞬间都需要捕捉。比如上次去德国参加威娜发型趋势创作，自己就有记录每一刻的欲望。现在国外很多杂志邀请他做造型，拍照是一个关键的步骤。渐渐地，摄影也成了他的一个努力方向。前两个星期，日本著名发型杂志《丝意》杂志邀请他为杂志做一个造型，这也成为他又一次的摄影练兵机会。

很粗，声线很低。还有成奎安，脑袋太大了，都不知道怎么下手。”“那你最喜欢哪个明星的造型？”“你还记得范冰冰去年剪的齐刘海吗？就那个造型，最波普。”阿伟说在一次秀场上看到过范冰冰，那个发型非常漂亮。

在阿伟的工作室里，总能碰上大明星或者小有名气的人物。阿伟自然也就成了她们的幕后造型师，十多年的造型全出自他的手。“很多都是老朋友，在我这剪了十多年了。”阿伟说。

“阿伟，再见！”刚剪完头发的顾客路过阿伟的工作室不忘跟他说再见。“好的，明天见！”阿伟停下来，作嘻哈状。看上去，阿伟和每个顾客都很熟，实际上阿伟会让身边的朋友都觉得很快乐。

文/胡鸿  
摄/任焯

《城市假日》月度风尚——

为美丽创造更多价值

时尚周刊 品质生活

《城市假日》月度风尚发布专版美容、健身等时尚行业广告总代理——

凤谷文化传播

垂询热线：0571-88312064

《城市假日》隶属于浙江日报报业集团。是一份以城市白领为目标读者，集娱乐、消费、生活报道为一体的综合性周刊。