

●本栏目由杭州大厦购物中心特约刊登



品牌位置:杭州大厦 B 楼 1 楼名品商场

LOEWE 神乎其技的玩皮专家

“卓越的工匠技艺是一门巧夺天工的艺术,就像 LOEWE 的每一个皮具背后都隐藏着故事,每个皮包可能都在讲述着一段珍贵的回忆。”



文 / 摄 徐晓岚

近年来由于传统皮革工业进军高级时装业,使每一季的经典包地位更显重要,许多大品牌推出的经典包,均成为必买畅销品。提到巴黎,先想到的是 Louis Vuitton 春夏推出的以好莱坞女星 Theda 为名的手提包。而说到西班牙,LOEWE 的跑车包(Coupe)使女人有了掌握方向盘的快感……



王室高级定制

LOEWE 出生在 150 年前的西班牙,创建人却是德国小青年恩里克·罗威·罗斯伯格。1872 年,28 岁的他来到西班牙首都马德里,凭着多年制作皮革的丰富经验,加入由一群西班牙皮革技师所创立的制皮作坊。由于当时马德里人对奢侈品的设计极为着迷,皮革用品可谓盛极一时,于是这个作坊在西班牙贵族圈内崭露头角,并拥有了无数国内外的贵宾,甚至吸引了欧洲富豪。

1905 年是 LOEWE 的荣耀之年,它被正式委任为西班牙王室的特许供应商。根据文献记载,当时的西班牙国王经常定制镶有纯银及象牙的红皮箱子、皮革文件盒、废纸箱、表盒;以摩洛哥皮革制成的首饰盒、皮质文件夹、各款手袋;以及各色案头用品等,还特别定制用上乘皮革制成的皮革椅套。由于王室的眷顾,LOEWE 的客户与日俱增,从此和贵气、奢华等形容词结下了不解之缘。

LOEWE 属于独立坚毅的女性

早前该品牌从亚洲选择七位气质女星拍摄一辑照片,为 Amazona 手袋推出 30 周年造势和助阵。30 年经典 Amazona 包属于独立坚毅的女性。卓越的工匠技艺是一门巧夺天工的艺术,就像 LOEWE 的每一个皮具背后都隐藏着故事,每个皮包可能都在讲述着一段珍贵的回忆。

欧洲女性于 20 世纪 70 年代逐渐获得解放,她们开始追求自己的事业,LOEWE 因此推出 Amazona 手袋,以赞颂新一代独立坚毅的时尚女性。新款的 Amazona 手袋打破了固有的设计模式,没有衬里及框架,并缀以刺绣顶边的设计,迷你款式用白色貂皮制造,展现出精湛的皮革制作工艺。至今,无论是在亚太地区,还是在欧洲,Amazona 手袋依然是收藏热门。

皮包时装一体化

许多时尚评论家都说 LOEWE 的玩皮技艺已至炉火纯青的境界,自诩爱皮之人,此生至少要拥有一件!

时装界现在早已高呼一体化,地域、气候,甚至性别上的区别也渐见模糊。即使夏天穿皮衣,也没啥稀奇——当然取决于皮革的质料和剪裁,轻薄如纸的话,也是出入冷区间的好搭档。Loewe 近年来积极将皮革工艺展现于男女时装上,为夏装注入新生命。

今年春夏,Loewe 女装以 20 世纪 90 年代 jet-set look 为主题,松身柔和剪裁配以麻布雪纺的质料,活像现代版波希米亚女郎,浪漫飘逸。

春夏男装也不乏优质皮衣,以纳帕革、皮、麻布、纯棉及真丝为主要用料,精致珍贵。多款外套以直身、收身和前襟拉链剪裁制成。以往男装系列多以黑白灰为主,今季却缀以浅棕米色、南方红及石啡等明亮轻巧色调,也不忘加入口袋皮革装饰,以及车线、金属等细节,一洗低调沉重的感觉,为男士带来“喜”色。还有麻质及棉质西装供选择,并配以浅蓝、军蓝和米色等夏日色调,可配搭各款短靴、运动鞋及凉鞋。

杭州大厦购物中心
Hangzhou Tower
Shopping Center

诠释经典,传递时尚