



大篷车狂欢路演 特别献礼我爱你

文 / 本报记者 陈晓 通讯员 陈炳

作为全国目前唯一的一档母子亲情互动类节目,由浙江卫视主办、本报协办的《贝因美母爱总动员》连续播出九期,已经在全国掀起了持续的“母爱”热潮。5月12日,母亲节前一天,《贝因美母爱总动员》将在武林广场举办一场迎接母亲节的狂欢路演。届时,众多杭城本土嘉宾——左岩、华少、小马、小虎等汇集一堂,往期节目中人气最高的六对母子将首次亮相,台上台下的游戏互动,母爱话题的深入探讨,将掀起杭城迎接母亲节的新高潮。

杭城八大街道 五大人气路段 母爱万人大行动

5月2日到5月5日,浙江卫视《贝因美母爱总动员》组织了“杭城母爱万人大行动”,大篷车满载礼品,开进杭城八大街道和五大人气旺盛地段,展开一系列和“母爱”有关的主题活动,辐射近百个社区。

八大街道:朝晖、文晖、古荡、翠苑、采

荷、大关、东新、凯旋

人气路段:华润超市、翠苑电影大世界、大关欧尚超市、贝因美量贩店凤起东路、凤起东路好又多超市

大篷车驶进社区

从5月2日上午的朝晖街道稻香园社区开始,由货车简易装饰成的流动宣传舞台和卫视主持人等组成的宣传推广队伍,分别走过了朝晖街道、文晖街道、华润超市文一路云河店、古荡街道、翠苑街道、物美翠苑电影大世界、采荷街道、大关街道、东新街道、大关欧尚超市、凤起东路贝因美量贩店、凯旋街道、凤起东路好又多超市,共计十三场,历时四天。

每到一处,宣传队伍分成二组,一组以宣传车为舞台,引入精彩的歌舞节目表演,展开与社区居民互动,通过主持人与市民的现场互动,宣传浙江卫视《贝因美母爱总动员》节目;一组以所在社区为中心,深入到居民居住楼,将兑奖卡和小礼物分发到居民手中,把海报贴遍布每个楼道。



爱就要大声说出来

对于这个活动,《贝因美母爱总动员》制片人表示:“我们的想法是从封闭的节目做到开放的互动的活动,母爱是一个温暖的社会大事件,我们要走出去,贴近观众,呼唤母爱。”对于奔忙于黄金周的人们,节目组会送上一枚精致的母亲节贺卡和礼物,提醒他们在快乐过节的同时,别忘记陪在身边或是身在远方的母亲,把节日的快乐和母亲分享。而在各大社区、卖场和闹市区,摄制组都会架起摄像机,记录下每一个路过的人对妈妈的祝福,通过浙江卫视5月12日晚直播的《贝因美母爱总动员》母亲节特别献礼,把孩子对妈妈的爱和祝福,传递给全国的妈妈们。通过一系列活动,告诉生活在都市丛林的人们,温馨的母爱其实一直就在身边,而对于母爱的感恩是我们一辈子的责任。

大篷车所到之处市民反响强烈,活动现场人头攒动,人气极旺。稻香园的刘阿姨说:“以母亲为主题的,活动,办得这么好这么大,浙江卫视是第一家。”

●制作组感言

左岩 主持人

“妈妈我爱你!”响遍了杭州每一个角落,这是我做主持人以来,最感动的一次。最朴素的语言,最真挚的感恩,母爱伟大,本就不能用什么语言来表达。今年的母亲节,我会拨通妈妈的电话说:“妈妈,我爱你~我真的过得很好!”

陈思远 导演

累死了!最后一天回到家脸没洗牙没刷靠着枕头就睡着了,救命!女人一大忌讳就是不卸妆睡觉,第二天起来肯定是熊猫眼。虽然有担心,但我想今晚的梦一定格外香甜,因为我会梦到这次“杭城母爱万人大行动”中每一位妈妈露出的笑脸,她们都说,第一次得到这么特殊的节日礼物……

小志 编导

四天的杭城母爱万人大行动,随着大篷车走进了社区、卖场、街头,走到了每一户普通电视观众的面前,把母亲节的礼物提前送到了母亲们的手中,使得五一节的杭州城更多了一份节日的氛围。虽然四天中有烈日,有降雨,也有一些意料之外的困难,但是更多的是欢声和笑语,感动与兴奋,心里感到非常的自豪。

徐思 编导

在活动中我看到那么多的妈妈参与进来,辛苦和汗水在每一位妈妈的脸上消失殆尽。生命因爱而美,那种心情是无法用语言表达的,母爱让今年的杭城格外美丽。

陈晨 编导

我们跟着节目组的大篷车跑遍了杭城的八大社区及四大卖场,将母爱带给每一个经过的路人。在这次的活动中,我与一个大学生在每个社区的主要楼道及社区公共场所的海报张贴,看似是一件很普通的小事,但是每当我张贴上一张海报就吸引到妈妈们的围观,心里就好像真的是吃到了糖果一样的甜。

春春 编导

这个长假我们进了八大街道和四个卖场,来宣传我们的节目,同时也在宣传母爱的伟大!在这四天的工作中,由于我们的舞台是露天的,所以我们不是变成“小龙虾”就是变成“落汤鸡”!辛苦是辛苦,但我觉得还是非常感动。