

D 置 业

责任编辑:金梁 电话:85311079



→ 2 寻找魅力之城的魅力

→ 3 最近,有种“石头”涨疯了
专家建议:这种现象不太正常,投资还须谨慎

→ 4 5 家居配饰师
帮你偷个“有品位”的懒



二期二楼)、野风·海天城(世贸二期一楼)、瑞立·中央花城(世贸二期一楼)等。

小户型。个性而又随意的小户型一直是单身一族所追捧的,其中有南都·逸天广场(和平会展一楼)、元丰·钛合国际(世贸二期二楼)、盛元·慧谷(和平会展二楼)。

排屋、别墅以及豪华公寓。住得舒适、有生活品质、环境幽静、物业管理好这些都是选择高档住宅的原因之一。关注这些房产的可去看看星星港湾(世贸一期三楼)、华立·永通逸城(和平会展二楼)、金色海岸(和平会展一楼)、新帝·朗郡(世贸一期一楼)、东方润园(世贸一期一楼)、德意·义和花园(世贸二期一楼)等。

有何活动亮点

每年的人居展就像是好莱坞的电影节,每个房地产公司就如同明星,都会穿上最漂亮的衣服来走红地毯,谁最能吸引人们的眼球,谁就是镜头最集中的地方。于是,不少房地产公司对展位的布置、活动的策划都是力求完美。

金都房产通过搭建一比一样板房形式,展示了十二项住宅科技的应用,将多年来应用在各个项目中的住宅科技实用展示出来,让你体验一回科技住宅的魅力。

首次亮相的之江度假区高尔夫球场边上的高档公寓新帝·朗郡项目,现场将放置12个大屏幕电视机循环播放其已拥有的生活场景。此外,还特别邀请了星巴克咖啡进驻展位,为客户提供咖啡服务。

国都房产的展位在主题的设计上算是花了大力气,蓝色的背景墙、通透的细帘、浪漫的水景步道、梦幻的水泡的“水·境”展区把枫华府第、阳明谷和凤凰岛三大项目融合在了一起。

天阳置业不仅携天阳·棕榈湾的压轴力作金水岸与全新力作天阳·上河参展,还推出“将梦想照进现实”互动活动。凡怀有“优居梦想”的购房者,可将一张“梦想卡”放入现场的一个“爱情保险箱”,金水岸将为购房者保存这个“爱情保险箱”直至交房。

金成·竹海水韵咏竹园开展“品房论价”有奖活动,最吸引人的就是优惠措施,除了有9.8折外,房交会期间到现场看房还有可能抽中价值2800元的三星手机。

东方润园采用的是“预约接待模式”,在世贸中心一楼入口处设置了一个完全不同的、安静而富有尊贵感场所。据说这个“预约接待模式”是建立在特定客群的需求之上,为了更好的向客户保证其高质量的服务。

●免费直通车

组委会特别安排了12辆直通大巴,把线路设置为两条:一是和平会展中心——武林广场——世贸中心(武林广场停靠点设在体育场路杭州电信、杭百门口的武林广场站);二是和平会展中心——吴山广场——世贸中心(吴山广场停靠点设在河坊街850路起点站的吴山广场站)。

●人居展论坛部分讲座

社区安防和智慧家居解决方案

时间:5月19日9:30~11:30

地点:杭州和平国际会展中心二楼A区

解密幸福家居精细化解决方案

时间:5月19日13:30~15:30

地点:杭州和平国际会展中心二楼A区

●互动节目

在人居展上,会推出“舒适型经典户型3D漫游体验”。通过现场操控,可以亲眼目睹居家环境中的建材实体样本,体验智能家居的智能化应用和管理,切实感受舒适型、节约型。此外还将以光影地铁沙盘形式,让市民充分了解地铁一期工程道路走向及站点设置的相关信息。

周末去看人居展

透明售房网的新盘成交数字连续“升温”,连夜排队“抢房”的现象又重现杭城,这一切都已经注定了这次人居展的“火热”。隔壁家的毛先生在最近疯狂的股市里跟风赚了点钱,他看着这越来越高的股指,心里有点后怕,于是上周就把股票全卖了,准备投入楼市中买套新房子。估计今年跟毛先生想法类似的人不在少数,今年的人居展想不热闹才怪呢。

据主办方介绍,第七届人居展于5月18日至20日期间,在和平会展中心和世贸中心同时举行。“这次的规模很大的,一共有104家房地产开发公司、30余家房地产中介公司参展,1900余个展位,参展楼盘有170余个,有5万多套房子等着你去挑买哦。”

这么多楼盘会不会挑花了眼呢?不必担心,小记特地为你打个前战,把展位的分布情况、亮点活动、直通车线路以及品质生活系列论坛的内容一一探了个究竟。

人居展系列讲座、生活品种生活住宅展览两个区域,此外还有华业、亿丰置业、香溢德信、中庆、广厦、华立、方正、天富、名城、嘉泰等房地产开发公司。杭州市白蚁防治研究所和杭州市房屋安全鉴定所也在这个楼层。

世贸中心有56家房地产开发企业参展,除杭州市区房地产开发企业外,还有萧山、余杭、临安、安吉及黄山等地的开发企业。其中世贸中心一期一楼有红石、广源、欣盛和黄山市申江投资(集团)有限公司4家;二期二楼有龙申置业、通和置业、金纬、金海置业和华源5家;一期三楼有安吉竹艺置业、安吉赞成置业、温州瓯海房地产开发公司、绿野、金基和星星港湾6家;一期四楼有凤凰城、利兹、温兴、绿建等8家;二期一楼有德意置业、华元、端立、野风现代等10家;二期二楼有元丰、滨江建设、广都、金星等22家。

有哪些经典房源

买市区的还是郊区的房子?买多少面积的?总价控制在多少钱?对于这些问题,在买房者心里多少是有点底的。那么,在这次人居展上,会出现哪些经典房源可供选择呢?

90平方米户型。由于“90/70”政策的关系,90平方米为代表的中小户型走红是必然的,并会大量亮相人居展。其中经典的有华元·芳满庭(世贸二期一楼)、亲亲家园·幸福里(和平会展一楼)、香溢德信·银树湾(和平会展二楼)、旅游·橡树园(和平会展二楼)等。

地铁楼盘。地铁对房子来说,是最有效的宣传招牌,从公布地铁一号线路线起,某些楼盘便开始大卖特卖,其中有旅游·红苹果(和平会展一楼)、金海·香滨湾(世贸一

记者 金梁

展位怎么分布

每次逛房交会,都会被一个个楼盘弄得眼花缭乱。刚进去时,满眼皆是楼盘,找不着东南西北,每个展位的楼盘小姐嘴巴跟抹了蜜糖似的,都说得你不好意思离开;逛完出来时,手中总是一堆楼书资料,又不知道该如何取舍是好。其实对于真正买房的人来说,不妨从自身的需求出发,看好一些房地产商品牌,然后针对性地去选择楼盘,或许这样可以省去不少时间。

杭州各个房地产开发公司的展位都分布在哪里呢?和平会展中心有48家房地产开发企业和30余家房地产中介企业参展,其中一楼有滨江、万科南都、金都、绿城、坤和、旅游、理想四维、广宇等品牌房地产商和盛世管家、我爱我家、裕兴等房地产中介公司;二楼专门布置了