

往这看!

戛纳是场生活秀



安吉丽娜·朱丽:不会再蠢到将男人的名字纹在身上

安吉丽娜·朱丽:不会再蠢到将男人的名字纹在身上

作为全球最光彩照人的女性,安吉丽娜和老公布拉德·皮特一起来为新片《坚强的决心》做宣传。这部片子讲述美国记者丹尼尔·珀尔被恐怖分子杀害的故事,安吉丽娜是主演,布拉德·皮特是制片人。

顶着“世界上纹身最多的女人”名号,她也很低调地秀了秀自己的“最新人体艺术”——新纹身“地理坐标图”。纹身上的每一条线详细描绘了她4个孩子出生地的地理坐标图,其中3个孩子都是收养的。

这是她的第13次纹身。新纹身的位置原先是她刺的前夫的名字和龙,尽管后来做了激光清除术,但纹身的痕迹依然隐约可见。她曾说:“我以后绝不会再蠢到将男人的名字纹在身上。”所以,这次变成了家人纹身。



章子怡:He is my boyfriend

章小姐这次去戛纳,是专程出席电影节60周年“贺寿”短片首映,不用当评委也不用宣传电影。但不要真以为她就无事一身轻了!一如既往地,她又同绯闻男友Vivi Nevo一同十指紧扣走红地毯,并心情无限好地甜笑:He is my boyfriend! 大赞男友教会她不少事情,愿意陪她也给她自由,她觉得自己已经找到了幸福。

之前遮遮掩掩作风在碧海蓝天之中烟消云散,并刻意让右手硕大的钻戒闪闪烁烁。



陈凯歌:还是老婆戏份最多



张曼玉、王家卫:拥抱着亲吻然后说错过

张曼玉、王家卫:拥抱着亲吻然后说错过

之前坊间盛传张曼玉和老搭档王家卫不和。但在戛纳的“香港之夜”上,不但有重头戏——两人各自海报的揭幕仪式,表现还相当亲密。一见面就热情拥抱,王家卫更亲了一口张曼玉脸颊,在候场时说说笑笑,更不避嫌地咬耳朵。身为本届影展评审的张曼玉,原本不应该对竞赛电影有任何评论,这次一开心就破了禁:“挺好看!”说完才想到说错过:“啊,不能讲!”



昆汀:秀就要秀得彻底

昆汀:秀就要秀得彻底

“鬼才”导演昆汀·塔伦蒂诺不但继续在电影节上喋喋不休,还带了一帮子女来宣传新片《死亡证据》,自然也热情接受美女大献殷勤。

好笑的是,记者们对他自我感觉相当良好的态度相当配合。每个记者正式提问前都不忘“真情告白”。比如俄罗斯记者诚邀昆汀去当地拍片,乌兹别克斯坦的记者说您的影片帮当地女性克服了恐惧。

昆汀自然非常受用:“也许这听上去很疯狂,但我在21岁时就跟自己说,我要成为一个观众看了我的电影之后跟我说‘是你让我走上电影之路’的导演。”

《死亡证据》在戛纳放映的独立加长版,增加了恶搞元素,如故意制作的胶片划痕、放映故障,及演员傻傻的表情,其中女主角的手机铃声还是他的名作《杀死比尔》的配乐。自然,要秀就要秀得彻底!



这样的造型,也……

这样的造型,也……

电影《Go Go 故事》(Go Go Tales)发布会,女星斯蒂芬妮罗卡(Stefania Rocca)大摆风骚Pose,结果遭一向放荡不羁的男星乔·科泰斯(Joe Cortese)啃足。



张震:向表姨于丹学历史

张震:向表姨于丹学历史

张震来戛纳宣传韩国大导演金基德的《呼吸》之余,也顺便谈点八卦。

之前,于丹曾透露自己和张震的母亲是表姐妹,是张震的表姨,无论是张翰(张震之兄)在北京电影学院念书,或是张震在北京拍戏,自己都会就近照顾他们。

聊起这个八卦,张震表示确实属实,如果有机会到北京,一定会拜访于丹,向她讨教历史,这样自己演历史剧就会顺手多了。

借力英特尔新一代平台 海尔领衔迅驰双核时代

列产品就是海尔与英特尔工程师经过长期研发设计共同推出的,如果双方没有这样深度的合作,推出这么多新品是绝对没有可能性的。”

据记者了解,此次海尔推出的11款新品几乎涵盖了所有人群的需求,是一个相对完整的系列。其中包括高端商务人群、游戏玩家、技术发烧友、学生游戏群体、普及型消费群体等不同消费群体。所有产品均采用全新一代英特尔迅驰双核处理器技术,整体性能相对于单核笔记本提升两倍。海尔从产品应用、结构设计、散热处理、噪音处理、整机性能匹配等方面进行产品改善,来提升新一代迅驰平台性能的完美体现。

其中专为游戏发烧友定制的G70采用T7700处理器,2G超大内存,160G超大硬盘,nVIDIA 7950超级独立显卡,DVD全兼容刻录光驱,17寸高清润清宽屏,配合全新一代迅驰高清引擎技术,打造了身临其境的完美游戏世界;针对学生游戏群体推出的15.4寸轻薄游戏笔记本G50,配备1G超大内存,120G海量硬盘和超强独立显卡;轻薄时尚的12寸宽屏润清笔记本S20,13.3寸轻薄笔记本S30,针对商务人群性能突出的T62,T61等新一代振奋人心的更高性能笔记本电脑,充分展示了海尔&英特尔创新产品研发中心的技术研发实力。

尽管有了这些全线产品,但在高以成心目中海尔电脑的目标是做更专业的笔记本,在他看来仅有高品质是不够的,还需要有更强的专业性。因此,围绕这个目标海尔近期会重点关注两个领域:一是游戏笔记本,一是专为中小企业和特

大型企业定制的商用电脑。通过有侧重的开发,海尔一方面希望在自身品牌中注入更多年轻、时尚的因子,一方面也希望在产品走量较大的商用市场有更大收获。而据高以成透露,这两个系列产品都会在今年六、七月间推出。

继续深耕渠道

海尔电脑向来以对技术的快捷转换著称于业界,同时,与渠道的深入合作也是海尔电脑能够快速应对的重要因素之一。在3C卖场,尤其是国美、大中建立的直供模式和定制模式,使得海尔电脑在此占据了重要份额,其销售长期居首。尤其是在引入了专业人才后,在理顺供应链、提升流程工作效率方面,海尔的整套系统管理更符合IT节奏,为其快速转换打下了坚实基础。

至于下一步在渠道扩张方面的工作,高以成告诉记者主要会集中在两个方面:一是继续强化海尔在3C领域的主流地位,巩固在国美、永乐和大中第一的位置,增强与苏宁的合作,争取在苏宁也做到头名。之前海尔、英特尔和苏宁三方共同签订的战略合作协议,就充分表明了其深度合作的决心。

第二,在IT专业领域,除了继续加强和专业IT分销商的合作,海尔还希望引进和吸收更多有实力的渠道商加盟,通过引进一批专业性人才,加大对商用笔记本领域的开发。除了已经在做的政府、教育外,海尔希望能进入到金融、银行、税务等领域的争夺。

伴随海尔电脑知名度的不断提升和在零售消费市场的逐步稳定,高以成

认为在商用市场海尔会有更多作为,不过这需要时间,需要有足够的积累。

联合价值创新

随着上游技术更迭加快将摩尔定律打破,对消费者体验的追求将成为主宰整个电脑产业链的核心。在英特尔等上游厂商掌握核心技术、下游PC制造商连接消费者直接体验、经销商掌握通路产业分工背景,以及目前一方的技术突破已很难撼动消费市场的局面下,将最新技术转化成产品价值和用户体验成为共赢的捷径。

从英特尔的角度,从P4到双核,从第一代迅驰Carmel到全新一代英特尔迅驰处理器技术,英特尔越来越意识到产业链上游核心技术的落地需要与消费体验相结合才能付诸实现,携手PC厂商开发配合平台技术的创新应用体验,将成为英特尔未来创造直接消费体验的重要渠道。

同时,传统上游厂商与PC制造商在芯片资源倾斜、产品推广资源共享层面的合作,正在向终端产品技术价值联合创新的更深层次方向过渡,这种以产业链纵向资源联合进行创新的模式,全面整合了核心技术、功能创新、产品设计创新等消费体验组成部分。在消费体验时代,这样的联合价值创新将可能成为主流的价值创新范式。海尔与英特尔创新产品研发中心的成立正是在这一时代大潮中应运而生,其诞生为海尔电脑后继续发展提供了强大动力源,为其继续领跑IT业提供了有力支撑。



作为英特尔的铁杆盟友,就在英特尔发布全新一代迅驰处理器技术的同时,海尔电脑也一举推出11款涵盖12~17寸全尺寸基于英特尔酷睿双核处理器的润清笔记本,成为众多OEM合作伙伴中最大的亮点。

再次领跑

“去年我们走了三步,实现了三级跨越,双核发布海尔产品进入主流行列,酷睿发布海尔电脑已经从市场领跑变成领跑,之后海尔和英特尔创新研发中心成立,海尔又一举从市场领跑者变为技术领跑者,此次英特尔Santa Rosa发布,海尔今后仍会延续原来的路。”高以成表示,海尔正是因为与英特尔的深度合作,成就了今天海尔电脑的局面,能够第一时间掌握领先技术,最短时间内把这些技术形成产品付之应用,“有了前期的积累,我们就是要成为行业的领跑者。”特别是海尔&英特尔创新研发中心的成立,使海尔电脑成为英特尔技术的孵化基地。“通过技术层面的合作,把我们双方捆绑得更紧,关系也更为紧密。”高以成说,“现在,海尔能够掌握英特尔最新最快的技术,此次推出的全系

富阳市第二中学 中加国际班 2007年招生公告

项目简介:富阳二中“中加国际班”是省一级重点中学富阳二中与加拿大最大的公立大学学院昆特兰大学学院合作的国际教育合作项目。本项目经教育部备案,省教育厅批准,取得中外合作办学项目许可证。学生在富阳二中修完三年的中国高中会考课程和加拿大引进课程,成绩合格,可直接就读加拿大昆特兰大学学院,无需雅思或托福成绩,也不必再读预科,也可参加国内高考。

招生对象:面向全省招收应届初中毕业生。
报名办法:考生可以直接到富阳二中报名。
招生计划:纳入富阳市教育局高中招生计划,计划招生100名。

招生办法:考生需参加富阳二中组织的英语面试,根据面试成绩和中考成绩择优录取。
联系电话:0571-62051359 63127298 63371021 63372884
联系人: 张老师 周老师

富阳二中网址: <http://www.fysec.net.cn>
加拿大昆特兰大学学院网址: http://www.kwantlen.ca/international_ed/accred.htm

现报名工作正在进行中,详情请咨询富阳二中招生办公室,招生简章备案。