

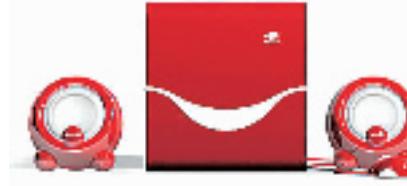
早上起床的第一件事情,打开音箱,放点轻摇滚。晚上回家的第一件事情,开音乐,放点POP。走路时的唯一乐趣,耳朵里的IPOD,轰隆隆地与世隔绝,不怕把耳朵震坏了,只怕音质不地道。

行色匆匆也好,与世隔绝也罢,音乐和耳朵怎能分离?如果你对音乐很依赖,或者对音箱完全不在行,就和我们一起来选一款让你的耳朵立刻High起来的音箱吧。

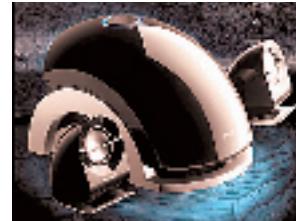
来吧 让超级音质 拯救你的耳朵



漫步者 M3



轻骑兵 C300Q



漫步者 e1100



舒耳 E4C



舒耳 E3C



舒耳 E5C



JBL 旅行音箱



JBL 水晶音箱

Odyssey 全频扬声器,保证声音的清澈透亮。
参考价格:1998 元

出行也摇滚 JBL ON TOUR 旅行音箱

似乎在一夜之间,我们身边就多了以前从来没有见过的新产品——移动音箱。应该说,这确实是一项非常实用的设计,手机移动了,电脑移动了,MP3移动了,而现在,专业的音响设备音箱竟然也移动了!JBL的“旅行者”便携音箱就是一款独特的音箱,它的滑动式保护盖设计使得它在小巧便携的同时也彰显着另类个性。

以白色为主调,配以闪亮的银边,在简洁的设计中尽显玲珑的曲线美。备有轻触式的音量按钮,而且关闭电源时可记录当时的音量水平,以便下次使用。可以采用干电池供电,方便使用者户外使用。JBL On Tour(旅行者)便携音箱在同类产品中的做工应该是最出色的,设计理念



漫步者 M3

及音质都非常不错。被《福布斯》杂志评为旅行必备的十大IT时尚产品之一,可以说是对它最好的肯定。但它的售价较高,估计只有对音质要求非常高的“驴友”才会出手。

参考价格:1298 元

音箱也可以很Q 轻骑兵 C300Q

轻骑兵 C3000 是最近曝光颇多的一款新产品,在很多媒体的广告上都能看到它的身影。而这款 C3000 似乎也颇争气,生得俏皮秀气,着实能够吸引眼球,与轻骑兵产品一向走稳重端庄路线的风格大相径庭。

轻骑兵 C3000 明显是一款定位低端市场的高性价比产品,但产品设计理念里却搀杂了许多的卡通和时尚因素,吸引市场上越来越年轻的消费群体的眼球。产品有黑、白、绿、红和黄色5种色调,并第一次附带了一个小巧的线控装置。而且看产品实物,小小的卫星箱做工极为细致,摆放在显示器两侧确实很可爱。

参考价格:169 元

怪物也时尚 漫步者 e1100

美国经典科幻恐怖大片《异形》让人印象深刻。从那以后,直到《异形 II》、《异形 III》的相继上映,让我对这个额头大而圆的“怪物”产生兴趣。

是的,漫步者此次推出的新款音箱,外型就酷似“异形”。其实周围的同事也有的说它像铠甲里的护肩、头盔之类的物品,但要我说,它还是最像我所熟悉的“异形”。而这个酷似“异形”的音箱,名字叫做 e1100。请大家记住它,没准什么时候,它就可能会出现在你家的电脑桌上哟!

参考价格:450 元

让笔记本倍感兴奋的 mini 宝贝 漫步者 M3

这是一款很袖珍的 2.1 桌面迷你音箱,铝制的低音炮与两个卫星音箱的搭配极为合适,配上笔记本电脑顿觉激动,时尚感油然而生。而且 M3 还能整齐地放入一个与 12 英寸屏幕笔记本电脑大小相若的便携包内,随身携带起来也是很方便的。M3 最大的特色就是它带有独立的管状低音炮。很多测试表明,M3 是低频表现较好的一款音箱。在放电影时,M3 的低音炮也表现得相当出色,炮弹在身边爆炸的那种能量和冲击力都能得到较好的体现。这款音箱凭借时尚的外观和优秀的低频表现,在一些充满活力和动感的乐曲中,还是能赢得很多年轻人的喜爱。

参考价格:580 元

参考价格:

舒耳 E3C 999 元
舒耳 E4C 1499 元
舒耳 E5C 2799 元

晶莹剔透的艺术品

JBL 水晶音箱

水晶二代事实上是哈曼国际 2004 年发布的产品,虽然历经几年,但其魅力丝毫没有随时流逝而有所失色,这也足以说明其经典程度。

JBL Harman/Kardon SoundSticksII 水晶音箱几乎让所有看到的人为之动容。独一无二的简洁造型,水晶般清澈透明的外壳,并有蓝光在低音箱内微微透出,完全颠覆了人们对于音箱的传统概念,用艺术品来形容确实不为过。同样出色的是 Harman/Kardon 这一品牌对声音品质的一贯追求,高音清晰,低音浑厚。一对透明的卫星音箱,左右各采用 4 个具有专利的