

文 / 本报记者 徐秀秀



长腿 LuLu

no3no4

大人的童年梦想 布偶的 DIY 年代

某天,单位的MM开始用碎布料做布娃娃了。这是多少年前的事情啊,偷偷找出妈妈的零碎布料,开始左一针右一针地缝上了,不管做出来的那个是怪兽还是公主,只要是自己做的,就像是个宝贝一样珍藏,带着一些DIY的乐趣和幸福。长大了,不再有闲情做这样的事情了,于是重新寻找这样的童趣时,惊喜地发现:布娃娃何止是娃娃,那是创意和独一无二的小生命啊!

前阵子上海的创意市集上涌现了诸多让人惊喜的布偶玩具,他们有着一反常态的独特形象,并且大多数都是独一无二的手工制作的娃娃,用的材料也许是你意想不到的最为普通和常见的。于是许多潮人,包括前卫而个性的年轻人开始迷恋于这样的玩具布偶。更有人开始自己尝试制作这样的玩具,重新回到了那个布偶的DIY年代。

那么,一起来看看那些让所有人惊叹的创意作品吧!

你家的袜子都是有生命的

这里的娃娃都是袜子做的。你也许发现某一只小熊的肚子就是你昨天穿在脚上的条纹袜子,或者哪只布偶的眼睛是你早已遗忘的某件大衣的扣子。于是,你惊叹,这样的创意谁想出来的呀,而且还都那样好看。

有个叫Lily的女孩子就这样把袜子变成了一个非同寻常的小生命。她做的所有娃娃都叫做no3no4(布三布四)。

记者:布三布四是什么?

Lily:每个人都有两个世界,一个是属于外表的成人,一个是属于内心的

小孩子。当你内心里的那个小孩子溜出来散步时,曾经平常的东西加入一些不三不四俏皮的念头,可能就会变得奇异。

记者:这些布偶代表着怎样的理念?

Lily:no3no4布三布四是我们坚持的一种生活态度,也是一种不愿被复制,敢于尝试各种趣味的生活方式。我们拒绝流水线式的复制,我们的产品是为独特品味的人定制的个性产品。

记者:都是谁来买这些娃娃?

Lily:我们的主要目标顾客群是有一定消费能力和独特生活趣味的年轻人。设计师原创作品或为顾客定制的个性作品将陪着不同人的喜怒哀乐,传达一种简单快乐的生活理念。

这个年轻的女孩子因此有了自己的创意工作室,每天手工生产出几十个娃娃,带走这些娃娃的有全世界各地的人们,而每一个娃娃只属于一个人,他们跟着主人在世界的各个角落精彩地生活着。

No3no4 网址:www.no3no4.cn

布头做的妖精 最爱吃麦当劳

“布偶是有生命的,它们也喜欢玩,希望不要把它们孤独地留在家。”这句话是“异禾团”的成员说的。这个“异禾团”是在《城市画报》主办的创意市集崭露头角的,他们制作的布偶风格奇异又可爱,怪异的棱角、长长的手臂和腿,连眼睛中都刻着2008 BEIJING AO YUN的字样。

“异禾团”的布偶有一个最经典的设计,就是一个叫做长腿LuLu的小布偶,它长手长腿,是“异禾团”里最受欢

迎的成员之一。LuLu是一个喜欢摆各种POSE的小家伙,喜欢去麦当劳,喜欢薯条和汉堡的味道,最喜欢和主人去逛街,享受路人给它投去惊喜的目光。

“异禾团”的设计师最初设计它的原因是因为不希望把布偶孤单地留在家,而是希望带它一起出去逛街一起去旅游一起吃好吃的。所以设计了它有长手长腿,可以绑在主人的包包或者围巾上。

想起来同单位的一个MM就拥有一个长腿LuLu。那个LuLu最喜欢呆在包包上,瞪着大眼睛,好奇地窥视着这个世界。

记者:为什么叫“异禾团”?

“异禾团”:“异”即与众不同,是我们这个团队设计风格的一大特点,异想天开、标新立异、天马行空地表现我们的创意。至于“异禾团”,只是“义和团”的一个谐音,之前想过用“异合团”的,后来发现白话读音不好听,也绕口,所以用了“禾”。

记者:觉得在做这些东西的时候,最大的乐趣是什么?

“异禾团”:设计之前其实脑海中已经有一个具体的造型,但是做出来后还是很惊喜,哈哈。还有看到朋友们喜欢的表情,发自内心的喜欢,或许只是一个惊喜的眼神,都会很满足,或许就是一份满足,一份成就感吧。其实这个品牌的创立纯属偶然,最初只是想做些好玩的布偶去创意市集玩一下,没想到市集当天反应太好了,设计的可爱布偶一个上午就全部卖完,于是决定创立品牌,“异禾团”就这样诞生了。

异禾团 网址:http://blog.163.com/yiheteam@126/

《变形金刚》、《忍者神龟》、《圣斗士星矢》、《铁臂阿童木》都是男孩子们喜欢看的动画片。而机器猫、毛茸茸的怪鸭伯爵、Hello Kitty、米老鼠则是女孩子们的最爱。这些就是被叫做影视周边产品的昂贵玩意——从影视产业衍生出来的,开发、生产和经营与影视相关的服装、道具、玩具、海报、音像制品等产品。

贪恋物趣的人很多,收藏这收藏那的。但遇到收集影视周边产品的玩家,你会觉得这是到了另一个境界,明白这些就是为了赚钱的商业操作,却还是义无反顾地喜欢,倾囊所有收集。有关童年的记忆是绝对少不了这些影视公仔的。六一来临,我们收集了6款最受大家欢迎的公仔玩具,一起来看看吧。

①米老鼠和唐老鸭

影视出品年代:1928年

还记得那只从屁股被玩啊玩,玩到变成了黑屁股的米老鼠毛绒玩具吗?还记得我们总是把米奇的衣服和米妮的衣服换过来,一到六点半动画片开始,就把他们丢在一边不管了吗?

这部风靡全球的喜剧性动画片,收视率居全球首位。中国的孩子认识迪斯尼就是从这部片子开始的。

②Hello Kitty

影视出品年代:1974年

1974年,三丽鸥公司首次推出一款印有圆脸卡通图案的小钱包。之后,钱包上的这只名为Hello Kitty的小猫红透了全世界。如今,在全世界60多个国家里,以Hello Kitty为主题的商品共有5万多种。

③哆啦A梦 (又名:机器猫、小叮当)

影视出品年代:1979年 (1973年的旧版机器猫国内未引进,在日本也被视为失败之作)

此片用不着多做介绍,海外怀旧动画片中,播到今天仍然有如此高人气的作品不多,本片即是典范。

小叮当公仔自然也成了“不老一族”争相收集的对象。不同的表情,不同的法宝,每一个都充满了我们对童年的回忆。

④变形金刚

影视出品年代:1984年

用“红遍神州”来形容《变形金刚》当年的热播绝对不是夸张之词。《变形金刚》已经成为一个时代的标志,连同那个年代林林总总的流行文化现象,构成了70年代、80年代人童年中最令人难忘的回忆。

《变形金刚》的真人版即将上映,相信到时候肯定又会出不少模仿真人的公仔,又得花钱了。

⑤忍者神龟

影视出品年代:1983年

《忍者神龟》描写四只基因突变的乌龟,住在纽约市的水道里。他们的老师本是一名日本忍者,也因沾染有害液体而突变成一只老鼠,传授他们忍者的心理与拳脚功夫,于是四只忍者龟在纽约市开始了打击犯罪的任务。

上月,《忍者神龟》重新上映以后,四只神龟的公仔自然又是大热之品了。

⑥加菲猫

影视出品年代:2004年

这只身形浑圆脸部扁平的“加菲猫”第一次出现在美国报纸上是在1978年6月19日。它是一只爱说风凉话、好吃、爱睡觉、爱捉弄人的大肥猫。

《加菲猫》进入中国市场的时机可以说非常不错,从漫画卡通到系列毛绒玩具、童装鞋帽、书籍、音像制品,都要早于电影《加菲猫》,也可以说做了很好的市场预热,难怪去年引进的《加菲猫》一举创下了不俗的票房纪录。

可是电影《加菲猫》中,加菲还是有了不小的形象改变,当时很多加菲迷都多多少少地表现出不适应,不过正因为如此,荧屏加菲猫形象制成的玩具变得尤其珍贵,物以稀为贵么!

那些和我们 一起长大的影视公仔

文 / 本报记者 李冰

