



木瓜官燕



官燕燕盏



血燕燕盏

最便宜的 16 元,最贵的 80 元
一克燕窝价格怎么相差这么多?

关于燕窝 这里有你想 知道的

文 / 本报记者 钟兰

杭州女人对燕窝并不陌生,只是很多人不大相信杭州本地卖的燕窝,总要千里迢迢飞去香港寻宝。的确,香港离燕窝的著名产地——印尼、泰国近一些,大多数燕窝都是直接运到香港再转到内地销售。所以无论是价格还是燕窝的品质,自然要略胜一筹。

不过,随着杭州本地燕窝专卖店的增多,想吃到便宜又正宗的燕窝也不是难事。还记得去年年底的时候,不少燕窝店都在门口打出了“官燕最低 19 元”的巨幅广告。

官燕和血燕,到底怎么区分?

在采访了 N 多店主以及权威人士之后,小记决定奉献给大家一个相对来说比较正确的说法。原来,全世界 80% 的燕窝产自印尼,常年生活在海边的金丝燕由于吃的都是矿物质含量丰富的银鱼、昆虫或者海藻,吐出来的唾液中含有很多微量元素,所以燕窝呈现矿物的暗红色。官燕则是长在山里面或者悬崖边的燕窝,呈灰白色。血燕由于产量少、采摘非常困难而显得异常珍贵。

顶级燕窝是怎么评定的?

懂行的人说,燕子一年最多做三次窝,头窝的唾液特别丰富,蛋白含量最高。虽然夹杂一些羽毛或者杂物,但是整体盏形比较大,干燥好清理。如果头窝被破坏掉了,再次做的窝中唾液的成分就少了很多。“三窝”基本上是用羽毛、树枝做成的了,唾

液的成分更少。

顶级燕窝传说中产自泰国,但是其真实价值值得探讨。一般来说,印尼产的顶级血燕品质已经非常不错了。新鲜燕窝采回来以后,工人用镊子手工“洗燕”,去掉羽毛等杂物,让燕窝的盏形更漂亮。

顶级燕窝盏形大而完整,很干燥,易碎。完全泡发的时间在 12 个小时左右。买的时候最好要用手摸而不是光看成色,很多假冒的燕窝会在表面涂木薯粉以增加重量。

夏天吃燕窝会不会上火?

燕窝滋补养颜,是女人的最爱,但是有人担心燕窝太补,夏天吃了会上火,其实是对燕窝知之甚少产生的误会。

《本草求真》记载“燕窝入肺生气,入肾滋水,入胃补中,其补不致燥,润不致滞”。燕窝性平味甘,常与瓜果搭配。吃燕窝不仅补而不燥,补而不腻,而且可以消暑降火,去除肺燥。

然而最令人心动的是,燕窝含有表皮细胞生长因子,可修复被烈日灼晒的皮肤。夏季常吃燕窝,可保皮肤不怕阳光,保持美白弹性。这是因为燕窝主要含水溶性蛋白质,这种蛋白质具有大量生物活性分子。活性蛋白分子又分两种,一种是细胞分裂促进激素,一种是表皮生长因子。这两种物质能直接刺激细胞生长,并对免疫系统的细胞分裂有增强作用。

燕窝可以天天吃吗?

不少人害怕燕窝吃了以后太补,不知道按照怎样的频率吃比较好。懂行的人说,燕窝的效果要看长时间的,不可能吃一次就看得见。如果有条件的话,每天早晚各吃一碗,每次吃 3—5 克最合适,而且最好是空腹的状态下吃。一般 2—3 个月就能看到明显的效果。

假燕窝是怎么回事?

不久前,有一条新闻,说是台湾的有关部门对即食燕窝进行抽检,发现接近一半的燕窝是不合格的,而且还有部分居然是用银耳做的假燕窝。

据浙江省工商局有关负责人介绍,目前市面上燕窝主要的造假方法有三种:一是染色燕窝,是以低价的白燕窝染成高价的黄燕窝或血燕窝;二是涂料燕窝,市面上有许多不法的商人把涂料(如木薯粉、鱼胶粉、鸡蛋、树脂、浆糊等)涂于劣质燕窝盏表面,目的是令燕窝看起来较光亮、较厚密,而且令其重量增加,从而赢得更高利润,在外表上不易鉴别;三是全假燕窝,用树脂、大菜羔或漂白的海苔等充当即食燕窝或燕碎来谋利。

所以,最保险的方法就是到一些较大及较可靠的燕窝专门店购买燕窝,这样不但质量会有保证,万一发现有质量问题也能追讨有门。

●减肥报告

大赛决出冠军选手 一个月瘦了 10 斤 穿上了红色的礼服

本报的减肥大赛进行到本周已经有一个多月的时间了。选手们一开始就被艰苦的减肥历程吓退的,有中途实在受不了放弃减肥的,当然也有坚持到最后胜利的。她们哭过,笑过,经历了减肥的大起大落。

本周三,我们的减肥大赛正式宣告结束。统计结果显示,冠军是贵一经络养生馆的选手李亚,亚军是汉方美容媒体馆的选手严娜。

亚军严娜

能把生宝宝之前的衣服重新穿上了

严娜,162cm 的个头,减肥前 60 公斤,目前是 56.5 公斤,一共减了 7 斤。想起刚开始参加减肥比赛那会儿,严娜还是觉得很辛苦。她说:“我们组的减肥计划是按照 15 次一个疗程算的,我现在刚刚做满了一个疗程。最痛苦的是刚开始的那 6 次,每一次我都承受了巨大的痛苦,感觉皮肤都要被撕裂了一样,可每次我总能说服自己一定要坚持下去。到现在一共减了 7 斤,胃口也比以前小了很多,我自己对减肥的整体效果还是比较满意的,至少能把生宝宝之前穿过的衣服重新穿上了。虽然没能获得本次比赛的冠军,我也不遗憾了。”

冠军李亚

我还要继续我的减肥事业

接下来要说的就是我们的减肥冠军了。对了,就是那个活泼开朗,语速飞快的女孩子李亚了。

李亚,身高 168cm。比赛开始那会儿,第一次见到她,确实被她彪悍的体形给吓到了,80 公斤的身材给她带来了许多不方便的地方。她爱吃西瓜,一吃就吃不停。她爱吃夜宵,讨厌极端的减肥方法,讨厌节食也讨厌有谁强制性地规定她一定要运动。最后,我们把她安排到了减肥方式相对温柔一点的贵一经络养生馆。

减肥比赛刚开始时,李亚就对自己充满了信心。她总是隔三差五地就给我们打电话,汇报她的减肥近况。每次接到她的电话听到的第一句话肯定是“我又瘦了一点了”。她对本次减肥充满了热情,虽然工作很忙,时间很紧,她还是坚持不懈地把自己的减肥过程写在 QQ 空间上跟所有的朋友一起分享。

比赛走到今天,她终于成功了。她一共减了 10 斤,周三下午见到她时,真是为她感到高兴。她瘦了,瘦得很明显,原先厚厚的双下巴不见了。当我们拿出那件 Less 的红色礼服作为奖品送给她的时候,她穿了,也笑了。衣服和她都很美,那是一种成功的喜悦。

文 / 本报记者 李冰 摄 / 戈海峰

杭州市第三届服装制作技能 暨时尚风采魅力大赛启动

杭州已成为中国时尚的风向标之一,创造着人们的高品质生活。2007 第三届“威芸杯”服装制作技能暨时尚风采魅力大赛系列活动,将于 5—10 月在杭州举行,历时 6 个月。

本届大赛由杭州丝绸与女装产业发展领导小组办公室主办,定位于“丝绸、女装、休闲、环境”等休闲时尚领域为主体的“生活品质、文化品质”上。同时,本次大赛也是“提升杭州丝绸与服装产业”的序曲,让人们从理念上真正感悟杭州丝绸与服装的文化神韵。

本届大赛由“服装制作比武”、“试衣模特评选”、“服装立裁造型”、“服装新技术应用讲座”、“新技术、新设备交流研讨”、“大赛摄影比赛”、“大赛颁奖典礼”、“摄影作品巡展”等活动组成,既增强了群众的参与度,又推动了产业发展,也体现了杭州市政府为发展服装产业而积极培养选拔和吸引高技能人才、注重技术创新、努力提高工艺制作水平,推动杭州服装产业整体发展的战略思想,有机地将“和谐杭州品质生活”结合起来。

文 / 老陈

金马影星吴景滔代言 “青蛙皇子”07 秋季新品发布会献爱心

近期,由佛山市青蛙皇子服装有限公司举办的“飞越巅峰 青蛙皇子 2007 秋季新品发布会”在杭州隆重揭幕,青蛙皇子品牌形象代言人——第 43 届金马奖“最佳男配角”、第 26 届金像奖“最佳男配角”、“最佳男演员”获得者童星吴景滔以代言人的身份出席了此次活动。

活动期间,“青蛙皇子”在推出 07 秋季新品的同时,还为杭州儿童福利院捐赠价值数十万元的现金及物品,以此作为杭州儿童送上了爱心。

文 / 徐晓岚



燕窝皮蛋粥