



卡罗拉明锐发布预售价 中级车市面临洗牌

在卡罗拉和明锐陆续发布预售价格并先后上市之际,中级车市场面临着本年度最大的一波冲击。前者想成为最畅销的中级车,打压福克斯的旺销势头;而后者则凭借精益的技术树立德系中级车的新风格,与日系车分庭抗礼。究竟谁能成为中级车的新主流,还要看价格的竞争力以及市场的风向而定。

卡罗拉留有余地

本周一,全新 COROLLA 在国内上市,由第 10 代“COROLLA 卡罗拉”和“COROLLAEX 花冠”2 种车型构成。其中,卡罗拉共有 7 款车型,售价 13.28 万-17.98 万元;搭载 1.6 升发动机的 2 款花冠 EX 的售价则为 11.48 万-12.68 万元。

此番一汽丰田希望借全新 COROLLA 的“组合拳”实现其“三驾马车并行”的市场策略:以卡罗拉 1.8L 占领低端中高级车市场,以卡罗拉 1.6L 冲击高端中级车市场,而以低价的花冠 EX 巩固中低端中级车市场。通过价格和定位的错位互补,丰田希望新老 COROLLA 联手狙击竞争车型。

尽管低于此前 13.98 万-19.38 万元的预售价,卡罗拉的起价仍然没有给人太多的惊喜感,显得比较保守,缺乏进攻市场的足够竞争力。看来,丰田希望在提升销量的同时保证丰厚的单车利润,并留有调整空间应对明锐等对手的攻击。记者认为,在

这个保守的价格策略下,CIVIC 和后续发的明锐都会抓住机会提升市场份额。

相比老款花冠,卡罗拉的整车宽度大幅增加,创造性地实现了宽而低、富有激情、充满时代感的外形设计,同时改善了驾乘舒适性,超越以往的小型车的固有印象,可与中高级车相媲美。

明锐后发制人

就在卡罗拉上市前,该车和明锐不约而同地公布预售价格。其中,明锐的预售价格为 12.8 万-19.8 万元,而卡罗拉的预售价格为 13.98 万-19.38 万元。在卡罗拉公布价格之后,明锐也将在近期上市,两者形成价格竞争的先后手效应。

卡罗拉在上市之时面临着中级车价格普降的不利局面。今年初速腾降价,最高降幅达 2.1 万元,售价 13.88 万-18.98 万元。另外,标致 307 的售价也下跌至 11.98 万-17.28 万元的区间,而思域则出现了最高 1.3 万元的终端让利。

记者认为,明锐提前公布预售价有制衡卡罗拉的考虑,以更低的起价、更高的高配价对卡罗拉形成裹胁之势,既可以提升价格竞争力、扩大低配版的销量,同时以更高价格和配置的高配版提升品牌形象。据悉,明锐将推出 1.6L、2.0L 以及 1.8T3 种排量的全系车型。其卖点主要是大众系

一贯的操控、安全等造车品质,包括 1.8TFSI 发动机和三厢掀背的创新结构。而且,其上市时间安排在卡罗拉之后,可以根据卡罗拉的价格随机调整策略,形成后发制人的优势。这意味着,在卡罗拉公布售价后,明锐的预期价格还存在小幅度的调整空间。

价格冲击市场

在目前的中高级车中,福克斯的风头最盛,其次是 CIVIC,花冠和 307 紧随其后。而在高端中级车市场,主流车型为速腾和 CIVIC,马 3 由于一度停产失去了抢占市场的宝贵时机。所以,卡罗拉上市之后的对手,将是福克斯、速腾和 CIVIC。

客观地说,由于丰田在产品、营销和网络方面的强大综合竞争力,卡罗拉必将成为中级车的标杆车型。但是在产品性能方面,其优势并不明显,明锐、速腾和 CIVIC 在发动机和操控方面的表现都不弱于卡罗拉。因此,价格就成为卡罗拉争取客户认同的重要因素。

卡罗拉上市之后,将以均衡的品质狙击福克斯,以品牌优势冲击 CIVIC,以大众化的普遍适用风格抗衡明锐,意图成为畅销的高端中级车。但是,卡罗拉这个脱胎于老花冠的 COROLLA 是否能实现其“一石三鸟”的如意算盘,还面临着严峻的市场考验。



● 车市快讯

凯旋毕加索双子星闪亮杭州

全新萨拉毕加索和凯旋组成的东风雪铁龙新双子星巡展,在 2007 年 5 月 26 日登陆杭州西城广场,上演了一场炫目的产品秀。

据介绍,新萨拉毕加索分 2.0L 和 1.6L 两个排量,在目前 1.6L 黄金排量的家庭轿车市场上,不管是舒适实用性、安全操控性、和谐或充沛的动力性、经济性等各个重要的考核指标上,新萨拉毕加索将不仅是东风雪铁龙征战 2007 中国市场的利器,更与富康、爱丽舍、C2、凯旋组成了东风雪铁龙从低到高完整

的产品体系,极大地提高了整体作战能力。

东风雪铁龙凯旋是东风雪铁龙巡展的一大亮点。继承“创新、品位、舒适”品牌精髓的东风雪铁龙凯旋,注入了大量适合中国消费者需求的元素。其现代创新的设计理念、领先的科技装备、361° 安全呵护等六大优势还使其跻身公务车首选之列,并成为 07 年全国两会指定用车,荣获 2006CCTV 中国年度最佳技术创新汽车大奖。

伊兰特索纳塔大幅让利促销

北京现代浙江韩通 4S 店从 5 月 18 日起,对伊兰特、索纳塔全面让利促销,指导价分别为 10.48 万元的 07 款伊兰特(1.6L)从原来的市场价 9.98 万元起优惠让利到 9.18 万元起,指导价为 13.98 万元的 EF 索纳塔(2.0L)从原来的市场价 12.68 万元起优惠让利到 12.28 万元起,所有其他伊兰特及索纳塔车型均有大幅让利。

据了解,本次伊兰特、索纳塔让利促销属阶段性短期促销,活动结束后,价格将维持在活动前的水平。此次促销主要针对伊兰特和 EF 索纳塔两种车型,当然其他车型也有一定优惠,活动期间至杭州良山东路 196 号

韩通 4S 店看车还有更多的惊喜,在促销活动期间至韩通以促销价购伊兰特、索纳塔的消费者还可额外得到价值 800 元的礼券。

GPS 产品赠送新老用户

只需交纳三年的 GPS 服务费即可获得一套价值 4880 元的 GPS 产品,无须交纳设备购买费用。赛格导航科技有限公司特从 5 月 28 日起提供价值人民币 200 万元的 GPS 产品回赠杭州广大的北京现代新老用户。为此,韩通汽车同时开通了馈赠热线:0571-86015555 接受所有北京现代用户此次活动的咨询与预约。

完善的保险服务

北京现代浙江韩通 4S 店还为老用户特别安排了“畅行平安路”的免费检测服务,伴随着在 5 月 14 日-31 日期间北京现代全国 350 家 4S 店和 100 家服务站同时为所有旗下品牌的非出租运营用户提供免费检测的活动。

所有杭州的北京现代车主在 5 月 16 日-6 月 15 日期间来韩通汽车保险服务中心续保(所有车辆最多可提前一个月办理续保手续),除了享受超低的投保价格、完善的保险服务及放心的保险后服务外,还可获得总价值达 560 元的大礼包一个。

全新福特蒙迪欧 10 月上市

年初首度在 007 电影《皇家夜总会》大出风头的新一代蒙迪欧,已经正式在比利时的 Genk 工厂下线。作为 007 的皇家赌场电影中男主角的闪亮座驾,国产 007——07 款福特蒙迪欧有望于今年 10 月导入长安福特马自达汽车投产。

对于该款已经实现量产的全新战略车型,福特倾注了大量的心血和很高的期望值。从现在开始,全球首先投产全新蒙迪欧的 Genk 将会生产五款不同的车型,包括 S-MAX、Galaxy、四门版蒙迪欧、5 门版蒙迪欧、旅行版蒙迪欧。此前,长安福特马自达工厂已经正式将 2007 欧洲年度车 S-MAX 导入到中国国产。

作为中高档轿车市场的明星产

品,福特蒙迪欧自上市以来凭借优雅的外形设计、卓越的安全性及充沛动力、精准操控,频获大奖,并赢得越来越多用户的肯定。具有纯正“德国血统”的福特蒙迪欧,一向被公认为同类车中的先锋代表,两度获得“世界风云车”称号。

记者从长安福特马自达授权经销商浙江万国展厅了解到,“乐享好礼,畅享关爱”购车优惠活动正在火热进行。从现在起,至 2007 年 6 月 30 日,凡在此期间购买福特蒙迪欧的用户,均可获得“购车关爱大礼”——5 年免费福特全国统一道路救援服务,使消费者驾乘一路无忧。