

莫文蔚是娱乐圈里公认的“长腿美女”，出道至今形象多变，时而性感、时而大胆、时而又娇俏妩媚。不管什么样的造型，她的性感和时尚有目共睹。

不过，如果这份性感和时尚只是停留在杂志上，未免显得不够真实。5月26日，意大利老牌奢侈品牌Ferragamo为庆祝其在杭州大厦的新店开幕，特地把长腿美女请来了杭州。而做为Ferragamo形象代言人的她，以一袭Ferragamo烟灰色限量版小礼服以及一双为她特别设计的白色水晶细高跟鞋高调现身，亲切的笑容、优雅的气质立马点燃了现场的气氛。

开业庆典定在下午三点开始。两点半刚过，摄影记者们已经在Ferragamo的广告牌前占好了“位子”，长枪短炮放了一地，文字记者一律往后靠边站，颇有点电影节颁奖典礼的意味。媒体的阵容也空前强大，除了杭州本地的几张熟脸以外，记者在现场还看到了一些相熟的身影，比如《VOGUE》中国版杂志的时装编辑陈奕纯，以及好几位专程从上海、北京赶来的同行朋友。

和媒体记者的紧张严肃不同，Ferragamo特别邀请的嘉宾们则早早地来到了店里，专心挑选着心水之物。原来，为庆祝新店开幕，当日店里的所有物品贵宾能享有8.5折的特殊折扣，这对于Ferragamo的忠实FANS来说，实在是很难得的机会。

现场的开业派对也尽显奢华，凡是前来捧场的嘉宾都收到了Ferragamo特别奉送的嘉宾礼包，主办方还精心准备了法国最有名的“巴黎之花”香槟酒来庆祝这个欢乐的时光。



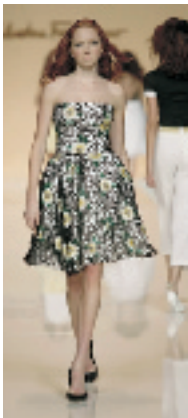
莫文蔚身上价值45000元的Ferragamo新款限量版礼服，全球仅有15件

Ferragamo

秀出佛罗伦萨空运来的07春夏新品

长腿美女莫文蔚来杭助阵

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 任焯



Ferragamo设在总部的新品秀

从总部空运来的07春夏新品

Ferragamo 07春夏秀场更是惊喜连连。据主办方透露，秀场上所有的服装都是直接从佛罗伦萨总部空运过来的，和此前在米兰举行的07春夏秀的衣服是完全一样的。本季女装带来了浓郁的热带风情：花色裙装、休闲衬衫及长袍，近乎透明的柠檬黄成为现场最热烈的色彩。

男装的出场，同样让人有惊艳的感觉。这一季，亚麻成为面料首选，配上穗带、丝制的滚边等细节，显得更加优雅。设计师还在浅色中添加了桃红、绿黄、橙色，使这种平常的闲适体现出一种高贵。设计师还把灰色条纹领带当作了腰带系在了男模的胯上，看似随意却让人眼前一亮。

全新亮相的Ferragamo专卖店感觉非常敞亮，136平方米的店铺和佛罗伦萨总部的设计完全统一步调，设计师用材料和灯光的错位运用，巧妙搭配出优雅轻松的氛围，女包、女装、女鞋、男装、皮具、丝制品、太阳镜井然有序，所有的货品都经过橱窗设计师的精心搭配，力求完美。

台下的莫文蔚最喜欢休闲装扮

台上的莫文蔚永远都是光鲜亮丽，而台下的她和普通人一样，没有太多花枝招展的时装名牌，也没有大明星的气焰和排场，最爱的其实是舒适的休闲装扮。

在接受本报记者独家专访的时候，莫文蔚坦言，家里的衣橱里最多的是橙色和黑色的衣服，今年夏天则买了很多白色的以及印花的裙子。平时最喜欢的服装就是让自己舒服的装束：束条马尾、戴顶帽子、穿着运动衫以及牛仔裤。旅行的时候，她的旅行箱里最多的是各种各样的鞋子。

Ferragamo曾经为莫文蔚度身订做了一款鞋模以及六双独一无二的高跟鞋。她说，能享受Ferragamo的老鞋匠为自己度身订制鞋模的人很少，她能被选中，实在是很开心。对于Ferragamo这个品牌，她也一直赞不绝口，“我曾经去过Borro，看过很多中世纪的历史古迹，很喜欢这些手工打造出来的东西，很精细很用心，也正因为如此，这个品牌才会越来越好。”



Ferragamo 07年春夏女装三要素：印花、热带风情、休闲



“生如夏花”

家纺的艺术性与实用性

文 / 本报记者 钟兰

5月26日上午，一年一度的浙江理工大学染织系毕业设计展在浙江图书馆拉开帷幕。33组个性十足的作品吸引了众多眼球，或民族、或典雅、或时尚的家居设计元素在毕

业生的巧手打造之下，仿佛充满了生命的张力与灵性。

粗犷的原生态鸟笼、三角形的警示牌、印着五彩鹦鹉图案的屏风……今年的设计作品展更注重了艺术性与实用性的结合，将传统的刺绣、编织与现代的数码喷绘、电脑织

花相结合，充分展现了学子们对家纺设计艺术的大胆创新与追求。

据该系的系主任林竞路老师介绍，好几幅展出的设计图样已经被国内几家著名的家纺公司看中，即将推出市场，设计者还没毕业也已经被提前请进公司做起了设计师。