



《溱心风暴》

主演:陈豪、钟嘉欣、黄宗泽、林峰、杨怡、蒙嘉慧、米雪

华数互动电视点播途径:
强档电视剧——港台剧场——
《溱心风暴》

剧情:“唐记海味铺”在业界享有盛名。唐氏一家坐拥6亿资产,家人之间相处融洽。唐至安(陈豪饰)是唐家养子,与养父唐仁佳感情极好,全心全力为唐家打理生意。一家人本来父慈子孝、兄友弟恭,但随着至安是私生子的秘密被揭发,家人之间的关系开始起风波。而仁佳的去世更掀起了一场遗产之争……

当一部电视剧在香港的收视率超过了《金枝欲孽》,我想你肯定会对此燃起熊熊的好奇之心。这部刚刚6月1日大结局的无线新剧《溱心风暴》就是有这样一种魔力,不仅大结局收视率到了46点,打破由《金枝》保持了近3年的41点纪录,全剧平均收视更是高达44点,创下近5年本港产剧的新高。甚至都有香港网友在论坛里抱怨最近都很难打到车,因为司机和乘客都赶着回家看。

真的那么好看吗?

真的!你要相信群众,群众的眼睛是雪亮的!

这部簇新新的剧,已经可以在华数互动电视上点播。

溱心的风暴 比金枝更猛烈

光鲍鱼就吃掉10万块的电视剧是这样炼成的

本版撰稿、整理 本报记者 金丹丹

亲情同“溱心”般不易

《溱心风暴》的“溱心”,意思是指一个温馨的家庭犹如内藏溱心(汁浓软化弹牙)的上等鲍鱼,不是轻易得来的。必须经过多重工序,加入不同材料,再加入大量心机、耐性才可煮出“溱心”。一家人的“亲情”也是如此,必须历经考验,才能试出真情。

《溱心风暴》是无线相当擅长的家族戏,除了出动当家小生当家花旦,陈豪、黄宗泽、林峰、蒙嘉慧、钟嘉欣、杨怡外,更赞的是一帮老戏骨在。其中3位“老女人”——李司棋、关菊英、米雪绝对比那几个当红小生花旦更抢眼。而且这三个“老女人”斗法斗得厉害,一句“这里不是法庭,不用证据,我这对眼睛就是证据!”更成为坊间流传的金句。

三生三旦多角恋

剧情时不时来点轻松有趣的段子,叫你大笑之外,《溱心风暴》最好看的就是里头牵扯不清的多角恋。

剧中陈豪虽是养子但很得宠,在一次误会中认识了钟嘉欣,两人渐生爱意。但是钟嘉欣却忘不了一个想爱而不能爱的人,前男友林峰。钟嘉欣的好姐妹蒙嘉慧暗恋林峰,更一度向会计师男友悔婚,另一方面蒙嘉慧又对陈豪有情有意。

陈豪表示:“我们的关系是比好朋友更进一步,却又未到爱情的阶段;当中的似是而非、扑朔迷离正是对演技的考验。”

钟嘉欣也表示非常喜欢这一段感情戏:“剧中陈豪可说是我的守护天使,一直守在我身边默默付出,真的很令人感动。”

“水明霞(剧中人物)是一个天生爱情狂,尽管在感情路上不停受挫,却仍勇往直前争取所爱。”蒙嘉慧说,“直至爱上了好朋友常在心的男友,伤害了彼此。”而林峰坦言自己角色与以往很不同:“首次演‘脚踏两船’的角色,两位女友彼此更是好友,程亮(剧中人物)在感情上真的非常自私,可说是我的新尝试!”

恋爱关系很扯,但大家费尽心机

争夺的目的是明确的,就是“唐记海味店”。

本剧监制刘家豪表示这次的家族争斗剧会更贴近现实,更好看:“以前大家拍家族戏,动不动就是股票啊,收购啊,好大动作。我这次是讲有钱而草根的家族,他们穿得一般又不去很高级的场所消费,但资产有6亿呢,都是店铺和顶级海产,更接近现实,现在香港大大小小的争产案,不都是为店铺吗?”

光是鲍鱼 我们就吃掉了10万块

民间有种说法叫做“千金难买双头鲍”,这价值连城的双头鲍,剧里的鲍鱼大王就有8只,名曰“八星报喜”。鲍鱼大王视它们为“镇店之宝”,每逢天晴就拿出来见见太阳。

剧中的鲍鱼大王一家老吃鲍鱼餐,而拍戏的剧组,居然也是真枪实弹地吃鲍鱼!《溱心风暴》的监制刘家豪就透露:“拍这个剧,光是鲍鱼我们就吃掉了10万块!”

主演黄宗泽在接受采访时说:“我们天天吃鲍鱼,每次拍都是真的吃,搞到我们开工的时候都不用上饭堂。”

监制刘家豪说:“是说一家海味店的故事,真的要真刀真枪地上,粗略地估计一下鲍鱼都吃了10万块,还不包括其他的配料。”刘家豪还表示,有时候拍得高兴,没吃鲍鱼戏份的演员就自己煮鲍鱼,“大家轮着煮,今天这个煮,明天那个煮,保证天天都吃鲍鱼。”

真是边留口水边感叹,这么好的戏,怎么不让我去拍!

香港真有“唐记海味店”

其实,剧里的“唐记海味店”真能找着地方。就是位于香港著名的海味一条街——上环文咸西街的原发海产有限公司。什么时候去香港游了,还能顺便去看看。

为了效果逼真,所有的店内景都取自该公司的店铺。满眼鲍鱼、瑶柱、日本花菇、燕窝、蛤士蟆、花胶等顶级货品。看这个剧还能长见识,比如它会教你怎么辨别瑶柱的成色、花菇的级别,而厨师则会教你怎么做海产,什么应该搭配什么。简直就是海味普及课嘛。



鲍鱼夜宴

《溱心风暴》的大结局,无线为最后的收视作冲击,不惜下重金设下40桌“溱心夜宴”,和现场近500位观众一起吃鲍鱼看大结局。

40桌中,其中10桌主要招待台前幕后工作人员及其家属,其余30桌招待观众,共动用了150名工作人员、60名保安,围观市民近千人,场面比两年前《金枝欲孽》的夜宴更热闹。

主演个个有大钱赚

《溱心风暴》让剧中各演员人气急升。

进帐最多的是陈法拉,原来她走泳衣秀才收入3万块,现在是以30万元接拍脱毛广告,再加上出席10个活动,光是5月收入就破60万元。

钟嘉欣频繁出席各种活动狂收出场费,又自爆获电影导演赏识接拍新戏做“打女”。据业内人透露,电视界花旦拍电影,身价会比一般新演员高,约30万元,这样粗略估计5月就净赚50万元。

林峰接拍了20万元的婚纱广告。“鲍鱼大王”夏雨和陈豪也以父子档赚钱。最厉害的是关菊英,7月底将到红馆开演唱会,还出唱片。

还原香港海味街

上环文咸西街是有着悠久历史的“海味街”。曾有至少超过两百个参茸海味铺,数量为全港之冠。许多年过去,不少早期在上环经营海味的商人都已经发了大财,跳出海味街,但这一带仍保留了很多传统的海味食品店,颇具香港旧日风貌。剧中的“唐记海味铺”就是上环文咸西街上一间拥有六亿资产的海味老铺。

