

选择这里，选择成功
新概念，开拓新市场
旅游超市—突破原有模式，直面消费终端
强势媒体的介入让您的产品在旅游促销的商海中如履平地
领先一步，尽占商机

2007浙江省旅游交易会暨首届产品特卖会 《城市假日》旅交会专刊 招商

6月22日 旅交会同期出刊 共享和谐之旅

- 常规发行：随《城市假日》周刊面向社会公开发行20万份。
- 现场派发：针对大会期间10万人左右流量，发放给参会嘉宾、消费者及各个展位2万份。
- 定点直邮：通过杭州市邮政局商业信函局定向赠阅10万份

参加旅交会，您准备好了吗？

与众不同的2007第六届浙江省旅游交易会暨首届旅游产品特卖会将于6月22日至24日在杭州和平国际会展中心举办。本次会议得到了省旅游局的高度重视，突破旧有模式，推出旅游超市概念。届时，浙江日报报业集团《城市假日》周刊将推出旅交会专刊，现招商计划已全面启动……
《城市假日》发行量25万份，是目前浙江省发行量最大的周报。力争浙江第一旅游广告载体。创刊一年多来，其发行量、广告量迅速上升，2006年广告总营业额达到1200万元，名列全国同类周报第四，意向打造为旅游第一周刊。

招商热线：0571-87187977 87187900 88225168 地址：杭州市天目山路51-53号富欣大厦11楼

第六届浙江省旅游交易会 6.22-24 暨首届旅游产品特卖会

杭州和平会展中心 同期举行 共享和谐之旅

主办方：浙江省旅游局 浙江省农业和农村工作办公室



旅展"大变脸" 市民来淘宝

本届[旅交会]突破以往展会理念，特办成“旅游就在你身边的亲民展会”，上百种特惠旅游商品，精彩纷呈的同内外旅游线路，个性十足自驾游套餐，超低价位门票折扣及度假酒店，并汇集100个农家乐展台，最土最地道的土特产，58元每人起步的现买即出发的短途线路，机会就这一次！

更多精彩，只等您发现！2007旅展，期待您参与！
欢迎公众、有志于旅游福利的企业、行休养机构、自驾车俱乐部及旅游业界免费观展及莅指采购！

Email:zhonglinad@163.com http://www.tourzj.gov.cn