

感受自主 CVVT 的力量

——吉利远景试驾报告



车型:吉利远景 1.8 手动

车辆提供:杭州远景汽车服务有限公司(杭州市汽车城北门外对石祥路 608 号)

试车手:刘趁义

试驾路线:莫干山路延伸段——世界大道——古墩路——紫荆花路

提起远景,车友们并不陌生。从去年北京车展亮相到今年 5 月 18 日全球同步上市,远景汽车整整试销了八个月。这八个月期间,远景不仅在国内进行层层严格的评测,还远赴欧洲顶级试验试制改装公司麦格纳斯太尔公司,用最先进标准进行全新的调校和测试,乃至它留洋归来,被中国汽车工作协会冠以远景整车工艺尤其是发动机技术已经达到“国际先进水平、属于国内领先”。

与此同时,远景出现排队提车现象。据杭州远景汽车服务有限公司销售经理恽丽琴介绍,截至目前,远景已经累计销售 300 多台,现下订单的客户约半个月后才能提车,供不应求趋势正在加剧。

“尽管之前看过不少远景的新闻,但这回才是第一次真正近距离地接触。”车子还未开进展厅,我们的试车手刘趁义(化名“九渔”)就已迫不及待地钻进远景车内,握握方向盘,拉拉排档杆,调整调整座位,由衷地吐出一句话:这车宽敞!与同级车相比,配置豪华!

大气、宽敞是第一印象

从侧面看,感觉远景车身特别修长,整车曲线也很有流水感。但仔细对比前后会发现远景其实挺“阳刚”的,像车头两个特大的多边形车灯,A、C 柱位置向前后拉伸扩大后形成的圆滑倾斜角度,无一不流露出远景那副厚重、动感的内在尊贵气质。

远景前后排的腿部和头部空间都足够,身高一米七十多的“九渔”坐在驾驶座上对远景第一印象很不错。坐在一旁的杭州远景汽车服务有限公司策划部蒋荣对此也迅速解释,远景车身尺寸 4602mm×1725mm×1480mm,轴距 2602mm,它所融合的世界顶级房车设计风格在同级车型中

处于领先水平。

再看配置,柔和的浅色内饰,亮度四圆灯式氙气前大灯(带“Followmehome”伴我回家系统)、五辐式铝合金轮毂等为标配;高端版本上还配有两探头倒车雷达和四探头驻车雷达、双防盗系统、GPS 导航系统等只有中高档车型才配备的电子配置。

轻点油门即可感到澎湃动力的感觉最棒

我们的试驾路线是从远景汽车公司所在地石祥路出发,转道莫干山路。由于车辆较多,一路上,九渔不断地变换档位,踩点刹车。嘿!瞧坐在一旁的远景工作人员都“肉痛”了,新车怎能这么折腾?呵呵,我们可不这么想,不在这样的路面试驾,怎能真正体会远景的驾乘乐趣和整车性能!

“换挡很顺畅!”九渔一边驾驶一边介绍,远景的档位比较清楚,油离配合挺轻松的,只要用手指勾勾即可完成 1-5 档档位的更换。相比其他自主品牌,远景换挡的顺手程度令人满意。

莫干山路延伸段——世界大道——古墩路——紫荆花路,一路上我们没少吃红绿灯,但这丝毫不影响远景动力的发挥。用九渔的话说是,远景动力输出的顺畅、充沛是他之前根本没有预想到的。从 1000 转到 1500 转,远景提速非常快,到 2000 转以后,动力输出更为流畅,坐在后座,你能明显感觉到远景动力的澎湃。“这么棒的感觉以前很少体验过。”九渔总结。

试驾途中,远景灵敏的刹车性能也给我们留下深刻印象。底盘也扎实很多,在加速、快速转弯过程中,相反车身非常稳定,方向盘路感清晰。但避震系统或许偏硬些,经过一些不平路段,能体会到一定的颠簸感。

有意思的是,决定返回时,九渔似乎还不过瘾,特地提出由他送远景回公司。

●试车手总结

远景动力最值得称道

在驾驶远景之前,我也开过不少车型,如伊兰特、凯越等同级车型,撇开品牌因素,就价格定位和内部配置而言,远景性价比是非常高的。而实

际行驶途中,远景也不负众望。像动力表现,在同级车型中绝对可以排至前列。就车身及内部空间来说,远景作为一款家轿、商务两用的私家车会令人满意的。

●经销商讲述

杭州远景汽车服务有限公司销售经理 恽丽琴

远景发动机代表自主品牌的最高水平

远景搭载吉利全新具有完全自主知识产权的 1.8LCVVT 全铝发动机(直列四缸、四冲程、双顶置凸轮轴、16 气门、多点喷射),有着动力强劲、油耗低、噪声小的显著特征,尤其升功率为 57.2kw(相当于 2.4L 发动机的功率),更是显示其性能卓越。这款 CVVT 全铝发动机代表着目前国内自主品牌发动机最高水平。它采用国际领先的进气管全型设计,90km/h 耗油仅为 6.5L 左右,达到相当于欧洲 STEP III 标准的低尾气排放水平。

远景最低售价仅为 78800 元,最高商务版售价为 103800 元,包含基本型、标准型、舒适型、商务型四大产品系列。



6 月 2 日以后,会有人买到最快乐的全顺车



4 月 25 日,“全顺生活,快乐涂鸦活动”正式启动,截至 5 月 22 日共收到小朋友作品一千多张,经过杭州知名画家教授的紧张选评,前 20 名入围作品于 5 月 29 日产生,参加 6

月 2 日由浙江康顺主办的总决赛……

全顺生活 快乐涂鸦创意的提出

浙江康顺汽车有限公司的负责人说明了举行此次活动的背景和意义,全顺车在浙江省内的保有数量已经达到了一个庞大的数量级,高水平的营销策划不能只把眼光放在产品本身,而是要上升到品牌文化的角度来看问题。

全顺车自身的特点决定了它天生就是一块好画板,这位负责人表示“我们有很多客户是私营企业主,他们买车一般都用作自备工具车,而车身广告作为唯一可以自主移动的营销媒介,全顺汽车的这一附加值就比其他车型高。”因此,容积高达 11.4 立方米,长

度达 6 米的全顺汽车,就成了许多车主的移动广告牌。于是,一个把车身广告换成儿童涂鸦的想法油然而生,而且全顺的车身外面积足够大,可以给小孩子足够的空间去发挥自己的想象。

会有人买到最快乐全顺汽车

6 月 2 日,“全顺生活,快乐涂鸦”总决赛在浙江康顺汽车有限公司举行,争夺前八名的快乐小画家在一辆全顺车上现场涂鸦,40 分钟后,这辆全顺汽车已经“花枝招展”,最快乐的全顺汽车产生。

小画家在这辆车上画画的情景可谓热烈,用家长的话说:“再怎么画也是第一次在真车上画画,孩子热情太高了”。小朋友的快乐显而易见

地传递给了现场所有人,杭州人就图个吉祥如意,这辆“最快乐的全顺车”要在浙江康顺展厅展示一周,随后看谁有幸买到这辆车。

此次现场做画的是全顺系列车型最畅销的车型,自 2005 年起,全顺汽车已经稳坐轻客市场的头把交椅。据悉,全新款全顺将在年末上市。

●活动花絮:

小朋友的快乐也是家长和老师的快乐

杭州下沙经济技术开发区文海实验小学的王欣老师得知有此次比赛后,为全班学生都报名参加了此次涂鸦大赛,并领走了 50 份涂鸦板。没想到三天后,当工作人员联系王老师的时候,王老师说:“能不能给我们 30 张?我们这儿

的学生还有想报名的,另外学生们有的画完了觉得不满意,还想重新再画。”

小朋友的快乐更是主办方的快乐

江铃汽车销售总公司副总经理叶明信对本次“全顺生活 快乐涂鸦”活动相当关注,也表示了高度支持。据与他共事的工作人员表示,在工作中,叶总是将快乐精神与江铃文化相融合的一位艺术管理者。

浙江江铃汽车销售服务有限公司、浙江康顺汽车有限公司总经理金作飞对本次活动的认识。目前对于孩子的个性教育往往流于“填鸭式”的强迫教学,让孩子去学一些自己并不感兴趣的东西,把大人的价值观强加在孩子的头上,压抑了孩子的天性。

以自由涂洒的创作方式,让孩子们画出心中的快乐,是一种教育方式的改进。

小朋友心中自己的快乐

从几幅作品来看,孩子们所画的题材大多是外出游玩的场景,有的画爬山,有的画动物园,有的画海边。不过,最多的还是画了在西湖上划船:青山绿水、一家三口、小鸟和小鱼、太阳公公和蓝天白云。

不过,也有小画家描绘出了更深层次的主题,6 岁的高婕小朋友除了在车身上画了快乐玩耍的场景,几个小人在打羽毛球、打排球,还画了“2008”和奥运五环标志。不用说,这肯定画的是 2008 年北京奥运会了。看来高婕小朋友觉得 2008 年去北京看奥运会是件最快乐的事。

通讯员 蒋琪