

# E 休闲

责任编辑:胡鸿 电话:85311080



4 5 6

→ 香草、沙茶酱、日式酱油、意粉酱……  
这个夏天给佳肴来点“颜色”



## 来捧捧水果的场 时下风靡的水果采摘地探寻

文 / 本报记者 胡鸿

同一个季节,同一个地点,它们又成熟了。主角还是枇杷、杨梅、葡萄、水蜜桃、西瓜,不管你爱不爱,它们恃宠而娇。因为总有那么多都市客,为了尝到最新鲜、最甜美的它们而绞尽脑汁,朝思暮想。任何东西都有赏味期限。错过今年,只能赶明年的场。所以,早早地,它们的粉丝便开始捧它们的场。

一种滋味,千种趣味。跟着都市客一起去探寻最美味的时鲜水果,品尝的同时更感受采摘的百般趣味。

(下转 E2 版)

## 国际品牌酒店——杭州戴斯大酒店 全新亮相 喜迎宾客



快速发展的新元素和新动力。

作为全球最大、最知名的酒店集团之一的美国戴斯酒店集团致力于为合作伙伴提供更成熟、更完善的管理模式。我们杭州戴斯大酒店引入 Days Inn 品牌,意味着在今后的运营中,将得到美国戴斯连锁品牌系统的全方位支持,并严格按照戴斯国际酒店系统国际化、专业化的管理模式实施,实现最高效的预订系统,平均每 1.5 秒接待一位顾客拨打预订热线,每 4.5 秒确认一个客房预订。

### 全新打造 喜迎宾客

“我们酒店占据优越地理位置,拥有杭城最大的地面停车场、设置配套齐全的各式客房,提供价优味美的餐饮服务,这也正是杭州戴斯大酒店的亮点,”韩副总经理一一道来。

处于交通枢纽良山西路与凯旋路口的杭州戴斯大酒店,是杭沪、杭甬、杭金衢几条高速公路进入杭城必经的国际品牌酒店,地理位置非常优越,距西湖景区 4 公里,距火车站 2.5 公里,距杭州萧山国际机场 25 公里,交通十分便利。酒店经过 5 个多月的改造和装修,建成占地面积 10000 平方米、泊车位 120

个的地面停车场,成为目前杭城酒店业最大的地面停车场。

酒店拥有各式客房 238 间,客房设计幽雅舒适,设备齐全,配有迷你酒吧、冰箱、保险箱,让宾客尽享和谐舒适,同时让您随时在线,处理公务更加方便。经全新打造的 15 楼行政楼层是酒店的一大亮点,设有行政酒廊,能为宾客提供体贴入微的私人管家服务——入住宾客,可以免去在大堂等候办理相关手续的麻烦,直接进入行政套房内,享受快捷服务。酒店拥有多个不同大小、风格独特的宴会厅和雅间包厢,2 个大宴会厅可同时举行 500 人宴会服务。酒店菜肴以杭、川、粤等菜系为主要风格,并以优惠的价格让您品尝到各式名厨主勺、精调善烹的风味佳肴。

酒店还设有多项休闲娱乐场所,设备先进齐全,是国内外宾客旅游观光、商务洽谈、会议、住宿的理想选择。杭州戴斯大酒店将严格按照美国戴斯酒店集团全新的管理模式,将其打造成为集住宿、餐饮、娱乐、商务于一体的国际品牌酒店,力争成为杭城最佳顶级商务酒店之一。

文/陈丽丽

世界级酒店品牌美国戴斯酒店集团在杭城的第四家星级酒店——杭州戴斯大酒店已于 6 月 6 日正式亮相了,并以 6 折的开张优惠喜迎宾客。说起这个,杭州戴斯大酒店副总经理韩静文开心不已,她说,这是久经考验的成果——去年美国戴斯酒店集团考察团来杭州进行多次实地考察,最后我们酒店各方面符合了戴斯集团的加盟条件,实现了加盟戴斯酒店集团的梦想。

### Days Inn ——国际性酒店品牌

戴斯酒店品牌——Days Inn 是全球最大酒店连锁经营业主美国 Wyndhamap 集团于 1970 年在美国创立的,名列《HOTEL》杂志全球酒店品牌排名第三位。三十多年来,Days Inn 在美国及加拿大已经成为一个家喻户晓的酒店品牌,并迅速扩张到欧洲和亚洲。目前,Days

Inn 品牌已在 15 个国家拥有 2000 多家酒店,每天有超过 20 万位客人入住。Days Inn 是其母公司内最大最著名的酒店品牌,在 Wyndhamap 集团经营的所有品牌里,占有最高的市场份额。

### 品牌化、国际化、专业化 改变国内传统化酒店管理

随着旅游饭店业的发展,国际著名酒店品牌纷纷抢占国内市场,酒店品牌化、集团化、网络化的竞争时代已悄然到来。杭州戴斯大酒店韩副总经理介绍,著名酒店品牌把国际化、品牌化的管理模式带到杭州,填补区域内很多低星级酒店以及社会酒店缺乏的最基本的东西,包括软件和硬件,比如说国际化、专业化的管理和高效的预订系统,还有专门为商界人士设置的行政客房和行政酒廊等等。这一系列国际性酒店管理理念的引入,将成为杭城酒店业

