

●本栏目由杭州大厦购物中心特约刊登

人造毛皮叫做 Fake Fur。而 Fendi 设计师 Lagerfeld 说：“我不称之为 Fake Fur，我叫它 Fun Fur(好玩的皮草)。”



品牌位置:杭州大厦购物中心 B 楼一楼名品商场

Fendi 越古老越时尚

手袋,已被喻为“21 世纪女人的鸦片”。毕竟世界上穿得起 3000 美金裙子的人还是少数,更多的人只有足够的钱买几件配饰来提升品位,算计着使用率高,分摊到每天的成本低,值得下手,这样一来,名牌手袋就荣升为奢侈品中的必需品。而 Fendi 的手袋,成为人们的首选。

皮草老字号

Fendi 是意大利的皮草老字号,也是一个越老越青春的时尚品牌。

1925 年,Fendi 品牌正式创立于罗马,专门出产高品质毛皮制品。1955 年首次举行 Fendi 时装发布会。其后公司逐渐发展壮大,陆续开发了珠宝、男用香水和家具等产品,但仍以其毛皮类制品在世界时装界奠定王者美誉。

Fendi 有几样设计特点是值得一提的。首先,由皮草到皮革,到后期发展的时装,Fendi 都着重于选择优质的物料,生产高素质的产品。与此同样重要的就是优良的手工艺技术,Fendi 起家之时,大部分产品均以人工精制,而这传统亦流传至今。

Fendi 每年春夏和秋冬两次的时装展上,展出的是两大“极端”产品:春夏以泳装、沙滩袋和太阳帽为主,秋冬则满台皮草大衣和外套,形成一热就热到赤道,一冷就冷到北极的强烈反差。

皮草也可以做到很嬉皮

Fendi 的领导核心是时装界大名鼎鼎的 Karl Lagerfeld——巴黎名牌大姐 Chanel 的现任总设计师。Lagerfeld 从 1962 年至今,一直是 Fendi 旗下皮草和成衣(包括那些夺目迷人的泳装)系列的首席设计师。

皮草从来就是高贵华丽的同义词。不过,对创意如天马行空的 Lagerfeld 来说,没有什么框框不可以打破。看 Fendi,才知一向贵气庄重的皮草也可以做到很嬉皮,很年轻,很未来主义。

Karl Lagerfeld 为 Fendi 利用两个英文字母 F 组成著名的 Fendi 商标,更鼓励革新毛皮产品的制作技巧,把毛皮漂染,再配合剪裁、编织、镶嵌等工序,制造出具有创意的毛皮制品。手袋方面,更印压上图案,以及用上传统的黑色及泥土色纤维质料作材料,让手袋增添时尚感。

对一浪高过一浪的环保浪潮,Fendi 也不得不向环保组织让步。现在的 Fendi,皮草产品已突破纯野生动物真皮的老观念。人工养殖的动物真皮和人造毛皮和谐统一在同一件大衣上也是很有品味的选择。

人造毛皮叫做 Fake Fur。而 Lagerfeld 说：“我不称之为 Fake Fur，我叫它 Fun Fur(好玩的皮草)。”一字之差,让深具环保意识的年轻时尚人士拍手称赞。



“Spy Bag”间谍包



经典产品“Spy Bag”间谍包

“Spy Bag”间谍包是世界各地时尚名媛都想要拥有的 Fendi 皮包。

“Spy Bag”除了宽大的外形设计,还真的是名副其实地具有许多暗藏的玄机:皮包开关的把手,其实是一个可以放口红或其它形状同样大小物品的暗盒;包包上方看起来像是装饰的一片覆盖,从特殊设计的暗扣打开,却是一个小皮夹。“Spy Bag”简单大方的造型线条,更让携带者能轻松搭配任何款式或格调的衣服。

文 / 摄 徐晓岚

杭州大厦购物中心
Hangzhou Tower
Shopping Center

诠释经典,传递时尚