

两大影后是这样发狠的

应该说,这是部无功无过的片子。维持了港产悬疑加动作加伦理的一贯精致冷峻风格,演员发挥也还算不错,特别是两大影后刘若英和林嘉欣片中“斗狠”,看得人很过瘾。而千篇一律的剧情,实在叫人扼腕叹息:编剧中的江郎也未免太多了吧。



●本周电影小班



《加勒比海盗3》

导演:戈尔·维宾斯基
主演:约翰尼·戴普、凯拉·奈特丽、奥兰多·布鲁姆、杰弗里·拉什、周润发

类型:动作/冒险

剧情:海盗归来,威尔(奥兰多·布鲁姆饰)、伊丽莎白(凯拉·奈特丽饰)和巴博萨船长(杰弗里·拉什饰)为了打败幽灵船追寻海盗联盟,而杰克船长(约翰尼·戴普饰)却被对手囚禁,几方人马在“世界的尽头”的海水漩涡中展开搏斗。

报名方式:

QQ群:3290330

E-mail:csjr2005@163.com

看片时间:本周六中午 12:30

陈晓

《连环局》

导演:罗志良
主演:刘若英、林嘉欣、张智霖、郭涛
舞蹈教师林晓阳(林嘉欣饰)的弟弟被人绑架,高级督察何宛真(刘若英饰)和智叔(张兆辉饰)奉命解救,在抓捕过程中,两名绑匪却意外坠楼身亡,最后林晓阳只见到弟弟的尸体。

三年后,林晓阳似乎已经在绑架事件的伤害中恢复,并与警察智叔成为好友。而为了给身患重病的丈夫筹得巨额手术费,林晓阳走上绑架路,更误绑了何宛真的儿子……



●小班作业

不见连环的局

小宝 女 公司策划

这个《连环局》颇让人失望,比起《伤城》这种同类型的剧情片,明显矮了半截,越发感觉小儿科了。三年前的一次绑架案将舞蹈老师晓阳、女督察何宛真、警员智叔联系到了一起,三年后的一宗绑架案再现了当时的情况,只不过这一次演变成了晓阳与宛真的较量,两个女人各自为了最心爱的亲人不得不“对决”。

剧情不新鲜,伏笔埋得不深,各种线索也明了,谈不上抽丝剥茧,仅仅是尽力地讲了差不多三天三夜间发生的事。可圈可点的是两位女主角对角色的把握,几场需要情绪爆发的戏颇见功力。三年后出现的第一场在舞蹈教室的戏很有当年《纵横四海》里红姑和轮椅上的发哥跳舞的感觉。宛真在得知是自己儿子被绑架回到办公室,短短一分半钟里偷偷发泄情绪的爆发,酝酿得自然而惊人。还有片尾当两人女人面对面站着,相互失控逼问的高潮点也很有脱缰的意味。走进电影院看电影,剧情的硬伤没法改变,那么就姑且是看看演员们的演技成长吧。

警察版奶茶还不错

土豆酱 男 学生

《连环局》这个名字取得不太引人注目,但整体应该算是港片中的集大成之作。

刘若英、张兆辉和林嘉欣,三人撑起整部戏。相对而言,林嘉欣的戏比较平,没有刘若英出彩。“奶茶”的卖点并没在全裸戏上,她转型演警察还是让人眼前一亮。而剧中的男主角好像只是绿叶,对于片子的发展多余了。

影像上没有《伤城》那样成熟和大气,当然这和投资成本和导演手法及能力有关。

编剧太想把故事讲圆满,想把每个人物都做丰满,郭涛最后几句话讲得多余。其实,让观众心里明白就好。

但是对于喜欢港片的人,《连环局》值得一看的。

撰稿、整理:本报记者 金丹丹

感谢杭州庆春电影大世界提供小班上课场所
杭州庆春电影大世界:庆春路60号

持本期《城市假日》可换价值518元《中国电影宝典》光盘

中国电影万里行登陆杭州

暴风、快车发起2007年度中国最大的互联网公益活动

持本期《城市假日》可换518元光盘。投资上亿、旨在普及互联网应用公益活动,由播放软件“暴风影音”、下载工具“快车”和本报联合发起,主办方将于上午6月16日10时在百脑汇门前现场限量发放价值518元的光盘。光盘内容包括影视播放和下载软件,最常用的播客、电影网站115,还将超值附赠价值258元的金山毒霸套装、电影卡、长话卡以及影视大片片花等精彩内容。杭州用户只需要购买6月15日的《城市假日》,凭报纸即可换取光盘。



●关键词

暴风影音 (baofeng.com)

此次活动的发起者和主办方暴风影音(baofeng.com),是目前中国最大的播放软件。暴风影音诞生于2003年,依靠产品支持格式多、占用资源少、免费下载、易于使用等特点迅速普及开来,成为互联网上最流行的播放器。2006年底及2007年,暴风影音在数十家媒体评选中,囊括播放器类占有率评选的所有奖项。在太极网、Pconline、ZOL、eNet的调查分别以43.6%、45%、43%和40%的占有率稳居第一。而作为暴风网际公司,更被搜狐评为2007年最具成长性的互联网公司;2007艾瑞新经济奖颁奖典礼上,获得“2007年度影音工具类最具发展潜力企业”奖。暴风影音一直以支持的多媒体文件格式众多著称。今年4月3日,暴风影音发布全自主开发的暴风影音2,支持格式多达200多种,占到所有视频格式的90%以上,足以满足用户需要。暴风2采用的“MEE媒体专家引擎”专利技术,首创的播放框架已经超越了微软等产品的现有架构,首次打破了国外播放技术在中国的垄断。经过4年的发展,截止今天,暴风影音总用户数达2.8亿,每天上线用户2500万,使用用户850万,每天播放文件3500万。成为深受广大用户认可和信赖的播放软件第一品牌,也是继腾讯和迅雷之后,国内第三大客户端软件。

快车 (FlashGet)

活动的另一主办方快车(FlashGet),诞生于1998年,最初由中国软件业的“神话人物”侯延堂独立开发并运营。快车(FlashGet)是全球最受欢迎的下载软件之一,以提高下载速度、批量下载和下载文档管理的功能而闻名,是唯一一款由中国人自主研发,在全世界获得巨大影响力的软件。目前,快车(FlashGet)在全球的用户数量达到了近1亿2千万人,语言版本超过66种,是全球最大的下载软件。2006年7月,快车(FlashGet)正式加入北京智通无限科技有限公司。之后仍然以独立品牌形象面对用户,使用界面、软件功能设置等方面没有变化,保证不影响用户的使用习惯。而在技术研发和资金投入上,快车(FlashGet)得到了来自智通公司强大的支持,在短短5个月的时间里,就开发出了集安全、高速、双核几大功能点于一体的快车(FlashGet)1.8版桌面下载软件,提升了用户的下载感受。从中国互联网发展历史来看,快车(FlashGet)长期占据了国内下载软件的领头羊位置,是大部分网民的首选下载软件,而得到ZCOM强大技术力量支持的快车,将会为用户带来更完美的下载体验。

中国电影万里行



放光盘2到3万张。

快车所属的ZCOM公司副总裁童玮亮表示,“中国电影万里行”活动将致力于提高网民对网络视频的认识和应用,从而改变上述现象。此次活动将历时50天,亲历中国10个核心城市,联合新浪、搜狐、腾讯、网易4大门户网站以及300家地方强势媒体,联手115家互联网视频界最有影响力的合作伙伴,发放50万张教育光盘,投入上亿资源,直接影响1.1亿网民的娱乐生活。此次活动的规模和影响程度也将使它成为2007年度最大的互联网公益活动。

发布会上,暴风网际公司副总裁方唯对此活动做了详细介绍。“中国电影万里行”将在北京、上海、成都、广州等全

国10个主要城市人流最集中的地方举行外场活动,现场为网民就网络视频问题答疑解惑,同时免费发放《中国电影宝典》——价值518元的网络视频教育光盘。该光盘包含4部分内容:看电影的必备工具,包括影视播放的暴风影音、下载的快车、电驴以及网络电视工具PPlive、PPstream等7款常用软件;看电影小常识,告诉网民如何使用下载和播放软件,以及什么是BT等网络视频的基本知识;影视网址导航,提供了最常用的播客、电影、视频搜索以及音乐MP3类网站115家,方便网民查找视频资源;最后是超值附赠价值258元的金山毒霸套装、电影卡、长话卡以及影视大片片花等精彩内容。

6月13日,国内最大的播放软件暴风影音(baofeng.com)和全球最多人使用的下载工具快车(flashget.com)在浙江国际大酒店召开新闻发布会,共同宣布2007年最大的互联网公益活

动——“中国电影万里行”正式登陆杭州。此次活动计划免费发放价值518元的光盘50万张,投入过亿,旨在帮助1.37亿网民享受更精彩的互联网娱乐服务。杭州是万里行活动的第八站,计划发