

两大影后是这样发狠的

应该说,这是部无功无过的片子。维持了港产悬疑加动作加伦理的一贯精致冷峻风格,演员发挥也还算不错,特别是两大影后刘若英和林嘉欣片中“斗狠”,看得人很过瘾。而千篇一律的剧情,实在叫人扼腕叹息:编剧中的江郎也未免太多了吧。



●本周电影小班



《加勒比海盗3》

导演: 戈尔·维宾斯基
主演: 约翰尼·戴普、凯拉·奈特丽、奥兰多·布鲁姆、杰弗里·拉什、周润发
类型: 动作 / 冒险
剧情: 海盗归来, 威尔(奥兰多·布鲁姆饰)、伊丽莎白(凯拉·奈特丽饰)和巴博萨船长(杰弗里·拉什饰)为了打败幽灵船追寻海盗联盟, 而杰克船长(约翰尼·戴普饰)却被对手囚禁, 几方人马在“世界的尽头”的海水漩涡中展开搏斗。

报名方式:
QQ群: 3290330
E-mail: csjr2005@163.com
看片时间: 本周六中午 12:30
陈晓

《连环局》

导演: 罗志良
主演: 刘若英、林嘉欣、张智霖、郭涛
舞蹈教师林晓阳(林嘉欣饰)的弟弟被人绑架, 高级督察何宛真(刘若英饰)和智叔(张兆辉饰)奉命解救, 在抓捕过程中, 两名绑匪却意外坠楼身亡, 最后林晓阳只见到弟弟的尸体。

三年后, 林晓阳似乎已经在绑架事件的伤害中恢复, 并与警察智叔成为好友。而为了给身患重病的丈夫筹得巨额手术费, 林晓阳走上绑架路, 更误绑了何宛真的儿子……



●小班作业

不见连环的局

小宝 女 公司策划

这个《连环局》颇让人失望, 比起《伤城》这种同类型的剧情片, 明显矮了半截, 越发感觉小儿科了。三年前的一次绑架案将舞蹈老师晓阳、女督察何宛真、警员智叔联系到了一起, 三年后的一宗绑架案再现了当时的情况, 只不过这一次演变成了晓阳与宛真的较量, 两个女人各自为了最心爱的亲人不得不“对决”。

剧情不新鲜, 伏笔埋得不深, 各种线索也明了, 谈不上抽丝剥茧, 仅仅是尽力地讲了差不多三天三夜间发生的事。可圈可点的是两位女主角对角色的把握, 几场需要情绪爆发的戏颇见功力。三年后出现的第一场在舞蹈教室的戏很有当年《纵横四海》里红姑和轮椅上的发哥跳舞的感觉。宛真在得知是自己儿子被绑架回到办公室, 短短一分半钟里偷偷发泄情绪的爆发, 酝酿得自然而惊人。还有片尾当两人女人面对面站着, 相互失控逼问的高潮点也很有脱缰的意味。走进电影院看电影, 剧情的硬伤没法改变, 那么就姑且是看看演员们的演技成长吧。

警察版奶茶还不错

土豆酱 男 学生

《连环局》这个名字取得不太引人注意, 但整体应该算是港片中的集大成之作。

刘若英、张兆辉和林嘉欣, 三人撑起整部戏。相对而言, 林嘉欣的戏比较平, 没有刘若英出彩。“奶茶”的卖点并没在全裸戏上, 她转型演警察还是让人眼前一亮。而剧中的男主角好像只是绿叶, 对于片子的发展多余了。

影像上没有《伤城》那样成熟和大气, 当然这和投资成本和导演手法及能力有关。

编剧太想把故事讲圆满, 想把每个人物都做丰满, 郭涛最后几句话讲得多余。其实, 让观众心里明白就好。

但是对于喜欢港片的人, 《连环局》值得一看的。
撰稿、整理: 本报记者 金丹丹

感谢杭州庆春电影大世界提供小班上课场所
杭州庆春电影大世界: 庆春路 60 号

持本期《城市假日》可换价值 518 元《中国电影宝典》光盘

中国电影万里行登陆杭州

暴风、快车发起 2007 年度中国最大的互联网公益活动



持本期《城市假日》可换 518 元光盘。投资上亿、旨在普及互联网应用公益活动, 由播放软件“暴风影音”、下载工具“快车”和本报联合发起, 主办方将于上午 6 月 16 日 10 时在百脑汇门前现场限量发放价值 518 元的光盘。光盘内容包括影视播放和下载软件, 最常用的播客、电影网站 115, 还将超值附赠价值 258 元的金山毒霸套装、电影卡、长话卡以及影视大片片花等精彩内容。杭州用户只需要购买 6 月 15 日的《城市假日》, 凭报纸即可换取光盘。

●关键词

暴风影音 (baofeng.com)

此次活动的发起者和主办方暴风影音 (baofeng.com), 是目前中国最大的播放软件。暴风影音诞生于 2003 年, 依靠产品支持格式多、占用资源少、免费下载、易于使用等特点迅速普及开来, 成为互联网上最流行的播放器。2006 年底及 2007 年, 暴风影音在数十家媒体评选中, 囊括播放器类占有率评选的所有奖项。在太极网、Pconline、ZOL、eNet 的调查分别以 43.6%、45%、43% 和 40% 的占有率稳居第一。而作为暴风网际公司, 更被搜狐评为 2007 年最具成长性的互联网公司; 2007 艾瑞新经济奖颁奖典礼上, 获得“2007 年度影音工具类最具发展潜力企业”奖。暴风影音一直以支持的多媒体文件格式众多著称。今年 4 月 3 日, 暴风影音发布全自主开发的暴风影音 2, 支持格式多达 200 多种, 占到所有视频格式的 90% 以上, 足以满足用户需要。暴风 2 采用的“MEE 媒体专家引擎”专利技术, 首创的播放框架已经超越了微软等产品的现有架构, 首次打破了国外播放技术在中国的垄断。经过 4 年的发展, 截止今天, 暴风影音总用户数达 2.8 亿, 每天上线用户 2500 万, 使用用户 850 万, 每天播放文件 3500 万。成为深受广大用户认可和信赖的播放软件第一品牌, 也是继腾讯和迅雷之后, 国内第三大客户端软件。

快车 (FlashGet)

活动的另一主办方快车 (FlashGet), 诞生于 1998 年, 最初由中国软件业的“神话人物”侯延堂独立开发并运营。快车 (FlashGet) 是全球最受欢迎的下载软件之一, 以提高下载速度、批量下载和下载文档管理的功能而闻名, 是唯一一款由中国人自主研发, 在全世界获得巨大影响力的软件。目前, 快车 (FlashGet) 在全球的用户数量达到了近 1 亿 2 千万人, 语言版本超过 66 种, 是全球最大的下载软件。2006 年 7 月, 快车 (FlashGet) 正式加入北京智通无限科技有限公司。之后仍然以独立品牌形象面对用户, 使用界面、软件功能设置等方面没有变化, 保证不影响用户的使用习惯。而在技术研发和资金投入上, 快车 (FlashGet) 得到了来自智通公司强大的支持, 在短短 5 个月的时间里, 就开发出了集安全、高速、双核几大功能点于一体的快车 (FlashGet) 1.8 版桌面下载软件, 提升了用户的下载感受。从中国互联网发展历史来看, 快车 (FlashGet) 长期占据了国内下载软件的领头羊位置, 是大部分网民的首选下载软件, 而得到 ZCOM 强大技术力量支持的快车, 将会为用户带来更完美的下载体验。

中国电影万里行



放光盘 2 到 3 万张。

快车所属的 ZCOM 公司副总裁童玮亮表示, “中国电影万里行”活动将致力于提高网民对网络视频的认识和应用, 从而改变上述现象。此次活动将历时 50 天, 亲历中国 10 个核心城市, 联合新浪、搜狐、腾讯、网易 4 大门户网站以及 300 家地方强势媒体, 联手 115 家互联网视频界最有影响力的合作伙伴, 发放 50 万张教育光盘, 投入上亿资源, 直接影响 1.1 亿网民的娱乐生活。此次活动的规模和影响程度也将使它成为 2007 年度最大的互联网公益活动。

发布会上, 暴风网际公司副总裁方唯对此活动做了详细介绍。“中国电影万里行”将在北京、上海、成都、广州等全

国 10 个主要城市人流最集中的地方举行外场活动, 现场为网民就网络视频问题答疑解惑, 同时免费发放《中国电影宝典》——价值 518 元的网络视频教育光盘。该光盘包含 4 部分内容: 看电影的必备工具, 包括影视播放的暴风影音、下载的快车、电驴以及网络电视工具 PPlive、PPstream 等 7 款常用软件; 看电影小常识, 告诉网民如何使用下载和播放软件, 以及什么是 BT 等网络视频的基本知识; 影视网址导航, 提供了最常用的播客、电影、视频搜索以及音乐 MP3 类网站 115 家, 方便网民查找视频资源; 最后是超值附赠价值 258 元的金山毒霸套装、电影卡、长话卡以及影视大片片花等精彩内容。

6 月 13 日, 国内最大的播放软件暴风影音 (baofeng.com) 和全球最多人使用的下载工具快车 (flashget.com) 在浙江国际大酒店召开新闻发布会, 共同宣布 2007 年最大的互联网公益活

动——“中国电影万里行”正式登陆杭州。此次活动计划免费发放价值 518 元的光盘 50 万张, 投入过亿, 旨在帮助 1.37 亿网民享受更精彩的互联网娱乐服务。杭州是万里行活动的第八站, 计划发