

涨价太高 农贸市场里“谈龙虾摇头”

以往习惯于去农贸市场里挑点虾儿给孙子做点麻辣龙虾的陈月菊,一连好几天找不到龙虾的影子了。“以往说要赶早,去晚了买不到,现在,哪怕大清早过去也买不到了,真是奇怪。”6月12日下午,记者连跑了好几个农贸市场,当真找不到小龙虾的影子。

京都苑附近的一家农贸市场里,做了十多年水产销售的经营户吴运发看见记者,连忙开始兜售脚盆里活蹦乱跳的明虾。“我只想买小龙虾,有吗?”他连连摇头,“不卖了,不卖了,进价太高,卖不起。”

原来,现在小龙虾的批发价比去年翻了一倍,从原先的10元/公斤涨到了20元/公斤。批发价涨成这样,零买的人就少了。吴运发说,天气热,小龙虾死得快,卖不完的话亏都亏死了,大家都不敢进。

菜场里小龙虾都是从哪里进来的?“基本上还是以本地虾为主,建德、富阳一带的农户自己养的。今年货少,价格直往上涨。好一点的虾一般都直供餐馆,不会放到菜场来卖。比如盱眙那边的,都是产地直供,零买的话不可能买得到。”

小龙虾产地的经纪人丢了“饭碗”

事实上,价随市涨的态势早已经蔓延到了小龙虾产地。以盱眙这个小龙虾生产“重镇”为例,批发价3年间竟然翻了四五倍。从最初的一等品(单只重一两以上)3至6元/公斤,一步步涨到目前50多元/公斤。这几年,还盛传盱眙有人去武汉收龙虾冒充盱眙虾的消息,都是因为盱眙当地虾产量有限,货源不足。

湖北人黄大川这几天也颇为苦恼,今年立夏以来,他一直拿不到货,眼看着饭碗就要砸了。

黄大川的工作其实很简单,说白了,就是在产地收购,再放到各地批发的“二道贩子”,用时髦的话说,那叫经纪人。黄大川说,龙虾价格涨得太快,他的生意已经做不了了。“我入行已经5个年头,手上找我供货的客户不少,光上海,我每天供应的就不少于一万斤,浙江这边的量更大。这么多哪里来?今年天热,龙虾产的不多,虾农也开始漫天叫价了。”

眼看着进价逐年翻番,不少专营龙虾的专卖店开始抛开他“自谋生路”,“他们自己直接找到龙虾养殖户家里,签养销合同,好象是产地直供吧。虾农反正也不愁卖,也不卖给我了,说是餐馆给的价更高,你说我都闷不郁闷,就这样活生生被架空了。”

现在,黄大川决定改行搞养殖了。“经纪人的活不好干,价格再这么疯涨下去,我肯定没戏。还不如直接养虾算了,一年还能捞个本。”

有些饭店靠极品龙虾“风光” 有些饭店开始想办法“改行”

大关路有一家专营小龙虾的饭馆,生意一直很火爆。但是最近,“××龙虾店”的牌子改成了“××饭店”。“你们不卖龙虾了吗?”面对大批



龙虾涨价的背后 价格涨了,虾老板也“吃”不起

文/本报记者 钟兰 徐秀雯 摄/任辉

小龙虾“上位”,有人欢喜有人忧。

你别奇怪,在杭州,有那么一群人,他们跟小龙虾打了多年的交道,看着它从无人问津的穷小子发迹成为“有钱人家的公子哥”,照理说“多年的媳妇熬成婆”,该开心才是啊。不过,家家有本难念的经。有些人,还吃了龙虾身价暴涨的苦。

大批熟客的疑问,老板周月华也十分无奈。

3年前,这家小店刚开业的时候,生意非常红火。香辣小龙虾、十三香小龙虾、酱骨小龙虾、龙虾炒年糕……凡是能把龙虾做成菜的烧法,这里应有尽有。周月华还一直想着法子出新菜,他甚至发明出龙虾汤、番茄酱龙虾、龙虾沙拉等稀奇古怪的菜品。生意好的时候,他一天能卖500斤龙虾。这个数字,足以让他自豪很久。2005年,当别人的龙虾最贵只卖16元/份的时候,他已经卖到了28元。

不过,直到现在,他的菜单上除了菜名不断更换以外,龙虾的价格一直没调过。按照老周自己的说法,28元/份的价格已经在附近深入人心了,小店本来做的就是街坊生意。价格一调高,谁来吃?

“以往稍微涨点我还能自己消化掉,比如把每份菜的分量稍微减少一点之类的,客人一般也不计较。现在涨了几倍,再用减分量的做法行不通了,总不能少三分之一吧。”

又不能少分量,又不敢提价,老周的龙虾生意做得举步维艰。最终,他选择了放弃。除了保留几个经典的龙虾菜式以外,他开始学着烧几个杭帮菜应付应付。

“等明年吧,什么时候价格跌了,我再重新把牌子换回来。”老周显然有些不甘心。

小龙虾也想学螃蟹 弄个防伪标志

小龙虾身价一夜之间“鲤鱼跳龙门”,“洛阳纸贵”的现象让盱眙小龙虾协会秘书长赵建民有些释怀,多年的努力终于有了回报。但是,小龙虾价格暴涨也给他带来了苦恼,他说,小龙虾现在已经是供不应求的局面,假冒问题也会变得更加棘手。

从前几年开始,赵建民已经着手了对盱眙龙虾馆进行打假。“有些龙虾馆,没经过我们的同意擅自弄上了盱眙的牌子,根本卖的不是我们的货,再说现在涨得太快,有些店也不愿意进正宗的货。现在好了,人家吃过一次就知道不是正宗的盱眙虾,自然就不会再去。”

为了保护“盱眙”的金字招牌,协会在防伪上动足了脑筋,可最终都因为缺乏可行性而未能付诸实施。“小龙虾个头不够大,爪子又容易掉,产量也太大了,这些都不利于采取防伪措施。我们考虑过使用统一包装箱,分析下来,觉得效果也不大。反正好多方法都想过了,没有特别实用的。”

赵建民说,他也想像阳澄湖大闸蟹那样,弄个防伪标志给虾戴上,但是最终没能实现。

小龙虾为啥越来越火爆?

说法一:压力越大越要吃小龙虾

有人说,那么多白领喜欢吃小龙虾,无非是爱上这种痛快淋漓的感觉。因为城市生活的压力导致人们喜欢这样特别的宣泄方式,于是吃小龙虾才会一年红过一年,成为每年特别是夏季的一道风景。小龙虾来个酒配着,什么杂念都没有了,只顾着嘴里那翻腾的味道了。那个爽啊,比什么都来得发泄呢!

说法二:这年头还有什么可以抢的?

一个人吃小龙虾当然没有一群人去吃来得轰轰烈烈,抢着吃的东西总是那么好吃,一群人围着一盘硕大的小龙虾,你来我往地手抓着吃,是何等的壮观,往往是剩下最后一只的时候,大家猜拳来决定落入谁的肚子。

说法三:天气越热越喜欢

小金说这个理由的时候,真觉得有点变态啊,自虐嘛。他说,你想想啊坐在露天,叫个冰镇啤酒,那个氛围是多少惬意啊,而且越是天热才越是过瘾呢。就和冬天吃火锅和烧烤一样,越是冷越是要吃。

说法四:手抓,那是何等的乐趣

Nono是个律师,他说自己喜欢吃小龙虾就是因为可以手抓,平时吃饭哪能这么爽啊,出去吃饭不是毕恭毕敬的,就是彬彬有礼的,徒手抓起的姿态多少迷人啊。

说法五:吃小龙虾,不会胖

一般胖子说这样的话比较多,奇怪的是女人们也都会这么说,吃小龙虾倒是不大会胖,吃得再多也就点小龙虾肉,不过填饱肚子的很可能就是可乐或者是啤酒啦,要小心啤酒肚才是。

说法六:够辣,够过瘾

有女友爱吃小龙虾就是因为这玩意够辣,每次吃也是要点个最辣的,过瘾两个字是对此美味的最中肯概括。

有人讨厌小龙虾

lanny:谁来说服我小龙虾不脏,我还有可能去吃吃。即使跟我说的是养殖的,干净的,但一想到那东西就是阴沟里出来的,怎么能吃的下去。

Cracy:好吃不可吃的东西,只不过是那个不太光彩的食物,在我看来心理这关过不去。

小南:吃过几次就不再吃了,那玩意也太油了,你知道是怎么烧出来的哦,实现是油里面炸过的,味道虽然好,但是对身体绝对没有好处,油腻,小龙虾也不是健康的食物,所以我是坚决不要吃的。

龙凤集团情系打工子弟 张怡宁到场助阵

——龙凤集团向贫困地区千所学校捐赠乒乓球运动器械

广大农民工子女提供更好的受教育条件,龙凤集团的捐款将主要用于向北京、河北、内蒙古、陕西、甘肃五省市千所流动、留守儿童集中的学校,为他们配备乒乓球运动器械。

关爱打工子弟成长

全国台湾同胞投资企业联谊会常务副会长、龙凤集团董事长叶惠德先生在仪式上表示,作为一家具有社会责任感的企业的,在2008年北京奥运会即将到来之际,龙凤集团希望以本次捐助为契机,为解决农民工子女受教育问题出一点力,激励贫困地区的孩子们发扬“更高、更快、更强”的奥运精神,努力学习,强健体魄,成为国家的栋梁之才。

全国妇联副主席、书记处书记、中国儿基会副理事长莫文秀接受捐款,北京市

妇联副主席李彦梅接受捐赠。莫文秀表示,龙凤集团倾情大陆贫困地区学生的这一义举,为农民工子女教育办了实事,促进了海峡两岸同胞之间的感情交流,表达了台资企业和台商对大陆社会的关爱和回报,也是中华民族扶危济困、乐善好施优良传统的生动体现。

奥运冠军张怡宁到场助阵

奥运冠军、龙凤集团形象大使张怡宁也出席了仪式并向记者表示,龙凤集团作为一家台资企业,如此关注儿童的健康,这种高度的企业社会责任感让我钦佩。作为龙凤集团的形象代言人我很自豪同时也深受教育,我将刻苦训练努力为国争光,同时也会更努力的为公益事业发展贡献自己的力量,并希望社会上各界人士都能为公益事业献出一份爱心。

Galanz 格兰仕

光波空调 让您放心养宠物

现在很多家庭养宠物,小猫小狗一大堆在家里蹦蹦跳跳,但这些宠物在给我们带来快乐的同时,也给我们健康带来了隐患。因为宠物毛发中携带的各种细菌很容易通过空气传播,偷偷残害你敏感的皮肤。

炎热的夏天,频繁的在室内使用空调,宠物的毛发借助空调的力量更是肆无忌惮,横行于室内,使人们的呼吸道或皮肤经常感到不适。能否找到一款空调,既能拥有空调原有的制冷、除湿等功能,又能将室内的细菌彻底杀灭,让我们尽情享受

猫猫狗狗的可爱生活呢?有宠物行家和大家分享:目前格兰仕推出的光波空调“三鲜风”就不但具有制冷、除湿等空调的基本功能,其所带有的光波装置,更能彻底杀灭室内的细菌、病菌,杀菌率达99.43%。如果在家里装有一台格兰仕的光波空调,那么你在家里想要养多少宠物都没问题啦!可以让你在家里和你的猫猫狗狗一起尽情享受绿野清风般的生活!



6月6日,在北京打工子弟学校——北京智泉学校与中国儿童少年基金会举办捐赠仪式上,龙凤集团向基金会捐款116.1万元,用于向河北、内蒙古等贫困地区配备乒乓球运动器械。奥运冠军、龙凤集团形象大使张怡宁出席了仪式并与学生们进行了乒乓球爱心赛。

据了解,为了响应温家宝总理提出的“同在蓝天下,共同成长进步”的号召,给