

感受“王者风范”

——试驾克莱斯勒 300C

如果你在街上看到克莱斯勒 300C,你一定会被它吸引,因为它天生就有一种让人过目不忘的王者风范。但实际上,克莱斯勒 300C并非只靠外观取胜,它最能打动人心之处还在于其独一无二的“美德”技术内涵,这一点,只有你亲身体验并细细品味之后,才能领会其中的妙处。

近日,记者试驾了克莱斯勒 300C,领略了克莱斯勒 300C 与众不同的风采。

外观:尊贵典雅过目难忘

克莱斯勒 300C 的外形完整地传承了美国汽车的血统,兼具尊贵典雅和阳刚自信之美,整车线条流畅明快,肌肉感十足,极富视觉冲击力。前部宽大的全镀铬格栅分外显眼,复古情怀呼之欲出;高腰线设计塑造出厚重有力的侧面造型,尊贵雍容气质尽显;独特的双圆形氙气大灯刚毅有神,车门与车窗按黄金比例分割,给人绝对的安全感和私密感;延伸至发动机舱的前轮弧设计独特,但不失整体的和谐;道劲有力的 18 英寸镀铬铝圈,突出了美式的粗犷与奔放;尾部的“HEMI”则凸显出克莱斯勒 300C 超凡的动力性能,要知道,这是装备了 5.7LHEMIV8 发动机的顶级车型所独有的标识。

克莱斯勒 300C 的长宽高分别为 5015mm、1880mm、1475mm,轴距更是达到了 3050mm,这也使之成为

了同级别车中的佼佼者,很多人甚至将它列为更高档次的豪华车。

操控:精准灵活随心所欲

众所周知,后轮驱动是世界顶尖豪华车的专属配备,克莱斯勒 300C 就采用了后轮驱动,操控性更上一层楼。来自戴姆勒技术的后轮驱动系统,赋予了克莱斯勒 300C 地道的欧式操控;同时,ESP 电子稳定系统与来自倍耐力的 225/60R18 轮胎,都使驾驶克莱斯勒 300C 平添了很多驾驶乐趣。

克莱斯勒 300C 使用的是与奔驰 E 级车相同的底盘,并装配了戴姆勒的齿轮齿条转向机构,这使车辆具有了更好的动态操纵性、更高的响应性和出色的行驶平稳性,同时还有效降低了路噪和震动。

尤为值得一提的是,克莱斯勒 300C 的转弯直径仅为 11.9m,对于这款拥有庞大身躯的豪华车来说,这个数值已经很值得骄傲了。

动力:激情澎湃经济环保

此次试驾的克莱斯勒 300C 配备的是 3.5LV6 发动机,它通过全新主动式多次增压进气歧管、电子控制歧管调节阀以及短叶轮获得源源不断的动力输出,在 6400 转/分时可获得 188 千瓦的最大功率,3800 转/分就可以达到 340 牛·米的峰值扭矩,性能表现振奋人心。

全新的技术还保证了其优异的

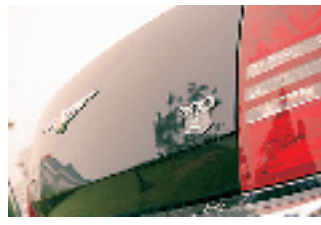


燃油经济性。三款发动机标配的 ETC 电子控制节气门,使动力性能和燃油经济性达到绝佳平衡,并且达到欧 4 排放标准。

内饰:温馨舒适别有洞天

进入驾驶室,克莱斯勒 300C 给人的第一感觉就是稳重温馨。内饰以黑色为主调,配以银色和胡桃木材料作为装饰,材质一流、做工精良。刻度盘采用了亮银色表面以及镀铬装饰环,衬以淡绿色背景灯,充满着浪漫的复古气息。粗大的四幅式多功能方向盘由真皮和胡桃木包裹,握感一流。方向盘上的音响、罗盘显示和行车电脑控制键易于操作,降低了行车中驾驶员分散注意力的可能性。各种按钮按钮经过精心设计,布局合理。

超大的车身尺寸以及超长的轴距为克莱斯勒 300C 带来了充裕的内部空间。4/6 分式后座椅可方便地进行折叠,让原本就很宽大的行李厢能够装载更多的东西。



试驾手记:

作为美式豪放与德系技术的完美结合体,克莱斯勒 300C 是一款与众不同的豪华车,如果你喜欢成为焦点的感觉,那么它绝对能让你的虚荣心得到充分满足。而且,国产后的克莱斯勒 300C 在同级车中拥有无车能及的价格优势,这也应该能帮助它抓住更多人的心。

杭州新增八下里丰田汽车销售公司 卡罗拉开始正式发售

6月12日,卡罗拉首次在杭州亮相。与此同时,位于石祥路 256 号的杭州八下里丰田汽车销售服务有限公司也当天开业,这是目前杭州最大的一汽丰田 4S 店。

卡罗拉的上市从今年年初就成为了白领人士之间的时尚话题。它将凭借老花冠留下的市场根基,进一步强化丰田的市场地位,并在今年的中级车市上掀起一阵狂澜。而杭州八下里丰田的开业,意味着一汽丰田在杭州市场的格局将会重新划分,城北一带的消费者及丰田用户买车修车将更方便。

据了解,杭州八下里丰田成立于 1987 年,是浙江省最早的丰田汽车特约维修中心。如今,杭州八下里丰田在原有的技术优势基础上,全面提升硬件设施与服务品质,成功升级为一汽丰田的 4S 店,并建成杭州最大的一汽丰田展厅。

据该公司负责人介绍,杭州八下里丰田力求以最精致的服务来面对每一位顾客。想顾客之未想,急顾客之所急,让每一位顾客来店都有回家的感觉。为了让顾客在购车、修车时省心、省时,该公司的精品中心专门打造出样板车、改装车供顾客挑选,并且还能为顾客量身定制装潢方案;该公司还建立了保险中心,不但提供新车保险、续保、理赔结算等一条龙服务,还可以通过摄像头远程定损,省去了顾客等候保险公司上门定损的繁琐过程,为顾客节约了时间。 通讯员 王鑫

昌河铃木浪迪杭州上市

6月12日,昌河铃木 LANDY 浪迪在杭州正式上市。其功能定位是“妈妈也能轻松驾驶,且更显时尚;爸爸驾驶也很 COOL”的家庭用车。

此次上市的是共九款车型,配备 1.4 升发动机,售价为 4.59 万—6.99 万元,其中两驱 5 速手动型售 4.59 万元,两驱 5 速手动标准型售 4.99 万元,两驱 4 速自动豪华型售 6.49 万元,两驱 4 速自动超豪华型售 6.99 万元,四驱 5 速手动标准型售 5.79 万元。

买 3.98 万元奔奔 也可按揭

笔者从长安奔奔经销商浙江祥通汽车有限公司了解到,为了让更多的消费者轻松体验到有车一族的生活,祥通公司推出长安奔奔的金融按揭购车服务。这是浙江目前首次出现 5 万以下的车型也能受理按揭购车服务!据浙江祥通汽车总经理助理周大密介绍,长安奔奔目前定价 3.98 万—4.68 万元,用户只需要支付相对“低廉”一部分首付款,日付 25 元,月还款 750 元,分 36 个月进行“缓压”,当然如果您的收入相对稳定,还有多种灵活的按揭服务方式供您选择。 通讯员 李永华

成龙——三菱戈蓝首席诠释者

东南汽车浙江省总代理浙江康达汽车有限公司近日透露,三菱汽车对中国市场寄予厚望,今年将会进一步加大在华发展力度。

三菱汽车近来在中国市场频频

发力,继去年将旗舰车型三菱戈蓝首度引入中国市场后,今年 4 月又借上海国际车展之际高调宣布,邀请国际巨星成龙作为三菱汽车 2007 年在中国市场的形象代言人,成龙

将出现在电视、报纸、杂志等各种媒体宣传中,参加各种活动等,为三菱汽车产品在中国市场做全面宣传。

作为三菱汽车产品线中的顶级旗舰车型,三菱戈蓝是三菱汽车进军中国市场的最重要战略车型,担负着提升整个三菱轿车产品线形象的重任。成龙作为三菱汽车在中国市场的形象代言人,对于三菱戈蓝的品牌影响力也将最大。在 2007 上海车展上,亮身东南汽车·三菱汽车展台的巨星成龙还现场为观众介绍三菱戈蓝,成龙表示,选车就像拍电影,要不断追求完美,戈蓝是一款经过千锤百炼的车型,从容中又彰显出至尊气息,展现了成功者的气质。

自从二十多年前在电影《炮弹飞车》里使用了三菱汽车后,成龙就一直保持着与三菱汽车长期友好合作关系。三菱汽车为他量身打造过多款专版车型。成龙曾对外表示,他

钟情于三菱汽车是因为三菱汽车“与生俱来的行驶性能,不断在产品中体现的挑战精神”,与其“不断创新”的箴言产生共鸣。成龙在几十年的银屏生涯中,不断塑造出追求上进,顽强拼搏的铁汉形象,在事业上不断超越自我,向更高的目标迈进。

三菱汽车对于用成龙提升三菱戈蓝品牌形象寄予了很大信心,三菱戈蓝展现了大家气度,三菱戈蓝的车主更是一群有着不断超越自我的激情和成熟大气的风范,努力奋斗、不断开创更大的事业版图,推动中国经济蓬勃发展的精英阶层。

东南三菱表示,成龙在电影中为中国消费者塑造的形象与三菱戈蓝的车主气质相契合,未来东南三菱会充分利用成龙作为三菱汽车在中国市场形象代言人的资源,为三菱戈蓝车主创造更多享受成龙成功荣誉的机会。 通讯员 陈彦韬



斯柯达浙江捷康店 6 月 9 日隆重开业

热线: 86017777

