



空调为王的季节到来 教你如何选空调

夏季是空调销售并喷的季节。我们也可以看到,在这几个月里,到处可见空调的“声音”,涨价、降价、再涨价、广告促销,气温越高这场战役也愈演愈烈。因为空调的季节来了,它就是“王”。目前人们对健康空调和柜式空调的选购似乎逐渐升温,来看看如何选购才是王道。

文 / 徐秀秀

如何选择健康空调

近年来,空调行业劲刮健康风。国务院发展研究中心最新调查显示,健康空调在整个产品中销售比例达到90%以上。

保湿、杀菌、静音、环保……面对五花八门的健康功能,消费者究竟如何选择?

一、针对企业宣传的产品,索要一下它的测试报告。无论是中国室内环境检测委员会的报告,还是其他一些合法机构出的都行,看看性能报告内容跟宣传内

容是否相符。

二、对空调安全性能的评价。只要它达到国家法定的安全性能的要求,基本上可以保证使用时不会有任何意外。

三、多向权威检测部门咨询。如关于空气质量方面可以咨询中国室内环境检测委员会,关于抗菌、杀菌方面可以咨询中科院理化所抗菌材料检测中心。此外,严格按照使用说明维护空调,定期的清洗、除尘也必不可少。

如何选择柜式空调

柜式空调因其功率大、制冷制热能力强,一般多见于单位会议室、大型办公室、候车室、商场等空间较大的场所。近年来,随着我国大中城市消费水平的不断提高和居民住房面积的显著增加,柜式空调已经大量进入家庭的卧室、客厅,因此,如何选购柜式空调,已成为商界人士和普通居民共同关注的热点。

一般说来,如果家庭客厅不算太大,选购40系列柜机就可以了,客厅较大、有条件的家庭也可以选购50、70系列柜机,效果会更好。而对于单位用户来说,所选功率应该更大一些,如70系列或者120系列,如果空间比较大,则要考虑安装两台以上。

首先,柜式空调是室内较为引人注目电器,其外形一定要美观大方,色彩和造型设计应当符合室内整体装修特征。春兰柜式空调采用超大圆弧面板,超薄机身和黄金分割设计技术,外形高贵典雅,豪华大方,还将PCM喷塑钢板和

热转印技术运用到空调外表,使得空调具有更好的装饰性,恰如其分地满足了消费者集实用与装饰于一体的消费心理。

其次,要仔细观察蒸发器、冷凝器的肋片是否排列整齐,间隙均匀,有没有“倒塌”现象,这是衡量空调工艺质量的一个重要方面。

第三,要求配件质量好,综合制造水平高。春兰柜式空调选用高效率低能耗压缩机和高效率换热器,采用大直径多翼高效离心风扇,以三维立体广角送风方式,使房间温度更加均匀,实现“强力大角度,舒适大空间”的理想效果,为消费者营造了舒适、宁静的生活环境。

第四,空调器运行时,要求噪声小,振动小,风扇运转高低速分明,高、低压启动性能好,温控器控制温度正常。热泵型空调器要求制冷、制热均能正常进行。在其他条件相同的情况下,应选购噪声比较小的空调器,特别要选择低冷或弱风档时低噪声的空调器,以满足睡眠和休息时的需要。

空调:喧嚣的华衣还是赤裸的机器

——近期目睹空调竞争之现状

小贴士:

选购空调首要留意压缩机

正好比人之心脏,电脑之芯片,汽车之发动机,对于空调而言,压缩机是关键。

空调主要由压缩机、冷凝器、蒸发器、四通阀四大关键部件组成,在这四大主要部件中,以压缩机最为重要,压缩机是空调器制冷系统的动力核心,它可将吸入的低温、低压制冷剂蒸气通过压缩提高温度和压力,让里面的冷媒动起来,并通过热功转换达到制冷的目的。简单通俗一点说,压缩机就是循环系统的核心。因此,消费者在选购空调时首先一定要留心空调的压缩机!

如今,市场上生产空调的厂家不在少数,而各个厂家选用的压缩机品牌也各不相同,因而导致空调质量参差不齐。空调行业貌似百花齐放,但迷惑的却是消费者的眼睛!所以,消费者在选购空调时一定要擦亮眼睛,因为好空调必定配备优质压缩机!

一台名厂出品的高品质空调压缩机,制造工艺高,压缩机内部结构设计合理,并采用高效润滑系统,工作时噪音低和振动小;能在长时间、高强度的恶劣环境下保证强劲的制冷制热能力,设计寿命更是长达12年,可保证在整个生命周期内工作性能和能耗保持稳定。

而低品质压缩机制造工艺粗糙,结构未最优化,噪音和振动明显逐年放大,在恶劣环境下能力衰减非常严重,常规6年保修,保修期外质量无法保证。使用此种劣质压缩机生产出的空调质量无法得到保障,制冷和制热受到严重影响,而且很容易在3-5年后噪音越来越大、耗电越来越高,而且还要经常维修,给消费者带来损失及极大不便利。



压缩机是空调的动力核心,它可将抽吸压缩的低温、低压制冷剂蒸汽变成高温、高压气体,然后流经冷凝器、节流阀以及蒸发器,通过热功转换的原理达到制冷的目的。形象地讲,压缩机就是循环系统的核心。

压缩机好 才是好空调

众所周知,压缩机是决定空调质量的核心部件,一般来说,压缩机决定整机质量可以通过三大要素对比来表现出来:

首先,空调的制冷制热能力是第一个要素,高品质的压缩机能在长时间、高强度的恶劣环境下保证强劲的制冷制热,而低品质压缩机在恶劣环境下能力衰减非常严重。

其次,空调的寿命是体现压缩机决定整机质量的第二个要



素,高品质的压缩机设计寿命达12年,可保证在整个生命周期内性能和能耗稳定,而低品质的压缩机常规为6年保修,保修期外质量无法保证。

第三,噪音是体现压缩机决定整机质量的第三个要素,高品质的压缩机制造工艺高,内部结构设计合理,高效润滑系统,确保低噪音和低震动,而低品质的压缩机制造工艺粗糙,结构未最优化,噪音和震动明显且逐年放大。

每逢春夏之交,原本无趣的家电市场会骤然地喧嚣一阵。确切地说,是空调厂商为即将到来的销售旺季准备一下舆论基础。这个时候,漫天飞舞的都是什么鲜风、健康、节能环保、世界名牌等概念,除了少数品牌忠诚度较高的消费者依旧我行我素不为所动外,普通大众那是一头雾水,取舍之间智慧全无。以笔者多年的观察,空调产业发展至今,除了外观等少数个性化指标不是完全一致外,同级品牌产品之间的技术差异化已趋向于零,竞争的无序和概念化炒作也由此而来。乱花渐欲迷人眼,空调,一个原本简单的家庭耐用消费品,却成为一道令消费者有些头疼的选择题。

步入初夏,过早的炎热让空调厂商一片欢腾。抢占了舆论高点的一线品牌将重心于终端肉搏,二三线品牌虽难以望其项背,但面对巨大的市场蛋糕也能自得其乐。消费者不会选择与炎热对抗,这让空调业的竞争更加有意义。只是正确的方式在哪里,空调大佬们各有各的心水。把自己主创的概念进行到底似乎是通行的做法,谁也不会在这个时候去挠别人的痒处。我们看到了什么?还是那片喧嚣的浮华在漫天飞舞。

当笔者这类伪专业人士已

经渐渐失去评论的兴趣,准备回头闭门造车的时候,却在不经意间发觉了一丝不同的气息。空调说白了就是一机器,虽然不乏科技含量,但终究还是要回到零部件的排列组合里。巧妇难为无米之炊也是大实话,只有东北大米肯定酿不出五粮液。消费者看不出科技的排列,却至少能看出是什么东西在排列。套用一句广告词,“药材好、药才好”。追本溯源,原材料的优劣将直接主宰产品的品质好坏。用到空调上,无非就是压缩机、管线、外壳等基本部件而已。现在普遍性的观点就是各类原材料价格飞涨,导致厂家成本增加;管理水平再好消化的能力也有限,要想维持稳定的利润,解决矛盾的路子无非就是涨价和降低材质两条。价格调整容易牵动多数消费者最敏感的那根神经;而材质的适当变化非常人所能够判断,两害取其轻,于是也就有了所谓“黑心管”、“劣质压缩机”的浮出水面。如果厂商和消费者在这个利益结合点上找到平衡,也就基本达到了理论上的双赢。现在似乎有少数人意识到这一点,想把舆论和大众的视线往这方面引导,不管其目的是什么,对范围最广的消费者来说终究是好事。掀开那层漂亮的外壳,赤裸的机器里空调企业的良心一目了然。