



液晶电视 越来越“清高”

当前中国彩电市场上烽烟四起,日趋形成国内品牌与国外品牌两军对峙局面。随着国内品牌液晶电视的品质及销量不断提升,国外品牌被迫多次以降价促销的手段来抢占市场,随之而来的便是液晶电视越来越迈向高清,尺寸也越来越豪华。

面对这种状况,作为中国液晶电视阵营中的领军品牌,TCL6月8日在北京高调宣布全面启动 Full HD 全高清战略。此次发布是继2005年推出40寸、2006年推出47寸大尺寸平板战略之后,TCL在2007年的又一重大举措。这一战略的发布,引爆了国内平板电视行业的全面升级,开始步入 Full HD 全高清普及化时代!

文/徐秀勇

液晶市场大势所趋 高清彩电全面升级

标清、高清和全高清是区分液晶电视画质的重要标准之一。按照最新的高清国标要求,物理分辨率达到1280×720以上,才能算高清(英文简称HD),低于这个标准的就是标清。而全高清(Full HD)则指物理分辨率高达1920×1080,是高清的顶级规格。随着数字电视相应标准的出台实施,以及2008年北京奥运会数字高清转播的即将开通,消费市场对于高清电视产品的认知程度也发生了很大变化。中国电子商会和国务院发展研究中心最新发布的2007年第一季度《中国平板电视城市消费者需求状况调研报告》显示,高清已成为2007年中国平板电视消费市场的主流趋势之一。了解“数字高清”和“数字标清”概念的消费者比例已从2005年底的10.1%迅速提高到2007年一季度的34.6%;在准备购买平板电视的消费者中,选择高清电视的比重已高达66.9%。

在此基础上,最近TCL将推出三大举措。一、针对未来的数字电视普及趋势,逐步弱化非全高清的120Hz倍频技术和非全高清的1366×768普通高清产品,全面升级至Full HD全高清产品。二、在同期进行的“全高清更精彩 TCL动态液晶电视五重惊喜连环送”的促销活动中,TCL率先将配置Full HD全高清的高端液晶电视价格调整到合理水平,其最新旗舰产品46寸M61F一举调整到16998元这一极具震撼力的价格,以满足更多消费者追求完美视听的需求。三、TCL将继续投入近3亿元人民币研发Full HD全高清液晶电视新品。

与之相对应的是,TCL目前拥有优异而完整的FULL HD全高清产品阵营。继去年推出炫律H61F系列产品后,今年上半年炫律M61F系列又隆重上市,下半年将进一步力推FULL HD全高清产品,届时将形成更为强大的FULL HD全高清产品阵营。

国外品牌调整竞争策略 借低端产品博市场

依靠在最近几个销售旺季采取的大幅降价行动,国外彩电品牌抢占了不小市场份额。然而深入分析目前热销的国外品牌产品即可发现,参与价格战的国外品牌,其主打产品大都并非真正的全高清彩电,而是一些牺牲了彩电品质和功能的低配置产品,这些产品已经落伍于当前市场的发展。

许多业内人士认为,液晶电视已成为中国大城市许多现代家庭的互动娱乐中心。以TCL为代表的中国液晶品牌及时把握了这一趋势,纷纷研发具备多媒体功能的大屏液晶电视。

推荐:

TCL LCD32K73 液晶电视

屏幕尺寸:32英寸,屏幕比例:16:9,反应时间:0ms,屏幕亮度:550cd/m2,物理对比度:800:1,产品功耗:超低待机功耗小于1W

TCL LCD47K73 液晶电视

屏幕尺寸:47英寸,屏幕比例:16:9,反应时间:8ms 屏幕亮度:500cd/m2 物理对比度:1000:1

飞利浦 42TA1800/93 液晶电视

屏幕尺寸:42英寸,屏幕比例:16:9,反应时间:8ms,屏幕亮度:500cd/m2,物理对比度:1200:1,机身重量:32千克(含支架)产品功耗:功耗<220瓦

创维 32L881W 液晶电视

屏幕尺寸:32英寸,屏幕比例:16:9,反应时间:8ms,屏幕亮度:550cd/m2,物理对比度:1000:1

索尼 KLV-40U200A 液晶电视

屏幕尺寸:40英寸,屏幕比例:16:9,反应时间:0ms,机身重量:带底座约29kg、不带底座约25KG,产品功耗:240W

联想家用电脑三重奥运大礼 千万惊喜暑促回馈用户

一重大礼:奥运明星产品全线大提速

本次暑促期间,联想面向千万用户推出数款奥运品质的亮点产品,首先推荐给广大用户的是面向游戏及专业玩家的高性能PC-联想锋行X7040。在素有“性能标杆”之称的锋行产品中,锋行X7040表现尤为突出。此次暑促中,锋行全线产品采用DDR II 667内存,大大拓宽了CPU与内存之间的数据通道,使软件运行更流畅,同时还更进一步提升了产品的显卡配置,带来更炫酷的画面效果。作为2007 IEST指定比赛用机,同时作为暑促典范之作的锋行X7040,不仅预装了时下流行的Vista Home Premium操作系统,为游戏画面带来更好的演绎平台,还搭载英特尔酷睿2 E6300双核处理器,2G DDR II 667 MHz内存,250G高速硬盘,让同时运行多个大型程序毫无阻碍;值得一提的是,锋行X7040采用ATI镭X1600pro 256M高性能独立显卡,不仅带来超级酷爽的显示效果,还让游戏的体验更快、更强,更加随心所欲。总之,凭借其巅峰的性能、人性化的设计,锋行X7040为用户打造出专属于这个夏天的激情游戏神话。

此外,针对广大学生用户,联想在本次暑促中专门打造了具备强大教育功能,同时又兼顾丰富趣味游戏的新一代家悦电脑,让孩子们在暑假期间轻松学习、快乐游戏。作为本次暑促的又一款明星产品,家悦U5050A以教育应用为主,内置了具有丰富学习资源的新联想100分学校、网络爸爸等功能模块,非常适合中小用户。同时,家悦U5050A在配置方面也进行了全面升级,AMD Athlon 64位4400+双核处理器搭配1G大内存,即使同时操作多个软件也得心应手;160硬盘超大硬盘足够存放多种资料而不必担心空间不足;5ms极速22"宽屏液晶显示器给学生带来了更加畅快的视觉体验;128M的Geforce高性能独立显卡令电脑显示效果更加出众,定会赢得学生和家长的青睐。

二重大礼: 弥足珍贵的奥运门票及徽章纪念品

为回馈千万用户对联想品牌与产品的长期支持,联想凭借独家的奥运资源,在此次暑促期

间为广大消费者精心设计了奥运大礼包,包括奥运门票、奥运徽章等独特的奥运珍品。如此独门的营销秘笈在所有IT厂商中实属首屈一指,必将成为2007年暑促市场的一大亮点。

凡暑促期间(6月5日-8月31日)购买联想家用电脑的消费者都能参加抽奖活动,其中的幸运儿将有机会获取去亲临现场观看北京奥运会的精彩比赛,据悉,这批礼品中包括了刘翔参加的田径男子110米栏预赛、游泳决赛、乒乓球女团决赛等诸多最热门赛事的门票;亲临08奥运赛场,与联想共同分享奥运会的自豪与快乐,在这个暑假就将梦想成真!同时,联想家用电脑还将送出倾情定制了纪念版的奥运徽章,数量稀少,市面上很难买到,具有极高的升值空间和收藏价值。

三重大礼: 宛如亲临奥运现场的震撼体验

除了借助明星产品和奥运大礼包征战暑促市场外,联想还将针对不同市场的消费者开展两大奥运推广活动,通过独家的奥运平台,给更多消费者带去精彩的奥运体验。首先,联想将在暑促同期启动联想 IEST 2007 国际电子竞技锦标赛。在总结2006年经验的基础上,今年的 IEST 将大众喜闻乐见的奥运项目如乒乓球、羽毛球等作为比赛的项目,让那些没有机会参与奥运真实对抗的人们通过电子竞技的平台释放对奥运的无限激情。总之, IEST 将为喜欢电子竞技的北京、上海、广州等大中城市消费者打造一个真实对抗的平台,让他们畅享游戏激情,充分体验电子竞技的乐趣。



全高清大震撼

Full HD 1080P 大屏幕液晶

惊爆价 16998

炫律L46M61F

FULL HD 1080P超精细全高清

为您完美诠释FULL HD的真正含义: 1920X1080的物理分辨率,在TCL独有的DDHD3芯片的支持下,为您呈现最清晰、最细腻、最震撼的影像世界。同时,国家高清认证的强力支持,为您提供更加可靠的品质保障。还在犹豫吗?TCL五重惊喜优惠同期进行,速知详情,敬请亲临TCL各大卖场。

全高清更精彩 TCL动态液晶电视5重惊喜连环送

在炫律M61F上市之际,TCL于2007年6月8日-2007年7月31日在全国掀起了“五重惊喜”连环促销活动,活动期间消费者只要购买指定型号的TCL Full HD液晶产品,就有五重惊喜等着您,最大的惊喜是免费游览北京2008比赛场馆,而且还有机会赢2008比赛门票,更有“未就选,先就选”诸多实惠。

详情请见商场海报

Digital Delights 数字家园·快乐无限

www.tcl.com 服务热线:4008123456

TCL动态液晶电视 Dynamic Liquid Crystal Display Television

TCL