



# 1000 个岗位 等你来实践

动感地带 2007 大学生暑期社会实践活动全面启动

“动感地带”作为中国移动针对学生群体的品牌,在大学生人群中早已经深入人心。而这个暑假,只要是大学生便有机会亲自参加移动的动感实践。前天,以“希望在我手中,实践承载未来”为主题的“动感地带 2007 大学生暑期社会实践活动”在浙大紫金港的国际会议中心正式启动了。

## 1000 个岗位 200 个名额给贫困生

中国移动浙江公司杨剑宇副总经理介绍说,今年的社会实践活动将继续向大学生提供 1000 个岗位,并从中拿出 200 个名额给贫困学生,以帮助那些真正需要的人。贫困生的名单将由各市高校统一提供,入选的贫困生可通过绿色通道直接获得暑期实践机会。

这是中国移动浙江公司连续第四年开展类似的公益活动,已有近万名学生通过社会实践和勤工俭学的方式得到了良好的锻炼,并且有近 5% 的大学生毕业后加入了中国移动公司这个大家庭。

杨剑宇副总经理表示,中国移动浙江公司将按照管理自己员工的方式来管理参加实践的大学生,让他们能体验到一流通信企业的管理理念。

## 动感生活更需要环保意识

基于今年活动主题的环保性和公益性,对于报名参加活动的大学生,除了要求他们要符合品学兼优、思想端正、工作认真负责、刻苦耐劳、有团队合作

精神等条件外,还特别强调参与本次活动的大学生要有环保意识,热心于社会公益事业。

为期 1 个多月的暑期实践中,大学生们将被安排在中国移动营业厅、动感地带品牌店或 10086 客服中心工作,并参与“绿箱子环保计划”和“橙色爱心公益计划”等活动。“绿箱子环保计划”鼓励实践人员携带绿箱子到自己的校园、居住社区、公共场所等地,回收废旧手机和手机电池,在全社会宣传绿色环保概念。“橙色爱心公益计划”围绕“动感地带奉献橙色爱心”主题,要求实践人员在实践期内必须参与一次爱心活动。

为了推进社会主义新农村建设,结合农村移动通信信息化建设,中国移动的这次暑期实践活动还在各地设农村信息化推广员岗位,作为农村信息化推广员联系本地农村,为农民朋友举办各种类型的信息化推广讲座、培训,让农民通过“农民信箱”、“农信通”等移动信息化手段实现产品销售,了解农技信息等,以帮助更多的农民脱贫致富。这将是大学生们社会实践非常有意义的部分。

据悉,本次社会实践的报名截止时间为 7 月 3 日,符合条件的大学生都可直接登录到 [www.zj.chinamobile.com](http://www.zj.chinamobile.com) 下载报名表;也可以到中国移动浙江公司动感地带品牌店报名。

### ● 新闻链接

## 省内各市提供的实践岗位数

城市	实践人数	城市	实践人数
杭州	130	台州	120
宁波	130	金华	120
温州	130	丽水	50
湖州	75	衢州	50
嘉兴	75	舟山	45
绍兴	75	合计	1000

## 去银泰购物 手机告诉你优惠信息

文 / 见习记者 徐秀霁

“你知道吗?只要是中国移动杭州分公司的用户,就可以免费获得各种杭城生活消费的彩信资讯!”在一家外贸公司上班的白领丽人小张得意地向记者炫耀。

她说:“我们女孩子喜欢看各种消费购物方面的东西,这条免费彩信资讯有《休闲》、《伊人》、《购物》等主题,还有好多商场购物、化妆品、吃喝玩乐等方面的即时资讯和优惠活动,图文并茂,实用又好看。”

据中国移动浙江公司数据业务部技术人员介绍,这位张小姐所说的是一项名为“移动消费宝”的业务,是为手机用户免费提供的生活消费方面的资讯服务平台。今年年初推出的是短信版的,移动用户可以通过发送短信“商家名称”到 04488 免费获得签约商家的优惠折扣信息,也可以发送关键字,如“吃”、“喝”、“玩”、“乐”、“加油站”、“车站”、“医院”到 04488,查询您附近的餐饮、娱乐或其他生活咨询信息。

最近,移动又开发了“移动消费宝”的彩媒(彩信杂志)版,该业务由一支专业团队采集、编辑最新的本地消费资讯,通过时尚的彩信方式发送给订阅或点播的用户,用户接收完全免费。目前“移动消费宝”的彩媒业务已经推出了《休闲》、《伊人》、《楼市》、《理财》、《购物》等五大主题资讯和《银泰》、《利星》、《苏宁》、《迪信通》等商家的专门资讯,凡是浙江的中国移动用户用短信分别发送以上名称至“04488”即可获得和阅读这些精彩纷呈、图文并茂的资讯,无需任何信息费。另外,移动用户还可以登陆 [www.m4488.com](http://www.m4488.com) 网站在线免费浏览、订阅、与他人评论探讨。甚至有机会让自己的独特见解出现在彩媒上。

据相关技术人员介绍,在坐公交车、等人无聊或在工作疲倦的时候,甚至清早起床、晚上就寝时候,只要手机在您身边,就可以下载自己喜欢的彩媒看,6 月份下载还有机会获得 100 元中国移动的充值卡。

业内人士认为,“移动消费宝”作为无线移动通信领域的先驱,前景广阔。传统的宣传单页或打折卡制作、派发、管理等工作量大,而且受众群体小。另外,传统打折卡的泛滥,对消费者的吸引力正在减弱。现在手机非常普及,用手机来下载优惠券和各种资讯非常便捷,未来应该是一个很好的发展方向。而使用过该项服务的消费者普遍认为这种服务“方便、实用”,手机天天带在身上,作为手机的一项新增功能,消费时不容易忘掉。它一方面满足了消费者对分众化资讯的渴求,另一方面也为商家提供了一个非常好的宣传平台。



文 / 见习记者 徐秀霁  
摄 / 叶海

