

不是所有奥运藏品都值得投资

一些投资者表示,将在明年二季度出货

本报记者 / 毛蓉蓉

“从去年开始,本来一直在收藏玉的很多人开始了奥运藏品的收藏,奥运币、奥运金银盘、奥运纪念章……推出什么就买什么。据我所知,量最大的人,现在已经买了两百多万元奥运藏品。”杭州某奥运特许产品经销商负责人说,“事实上,这里面可能有不少藏品升值空间并不大。要是想搞奥运相关产品的投资和收藏,还是要分清哪些东西更有投资价值。”



第二组奥运纪念币

藏品价格步步走高

“今年5月底,我们推出了100套奥运金盘,现在只剩下10套左右了。”在杭州经销奥运特许商品的林亢峰对记者说,“当时的价格是3.7万一套,据我所知,现在二级市场上交易的价格已经到4万以上了。”

林亢峰手上还有一枚奥运1000天倒计时(2006年11月12日)发行的奥运金章,5公斤重,“我买来的时候是98万,今年价格最高的时候是156万,我没舍得出手。我要等到200万,这个时间应该不会很长。”

去年10月份发行的奥运币,发行价格是26元一套,到今年春节前后,涨到了38元一套,今年5月份,这个数字变成了“95元”……

让人吃惊的还在后面:刚刚才发行的第二套奥运纪念币早在几周前就有了“期货”的概念——“这第二套奥运纪念币,现在在行业内的价格已经炒到了1.15万元以上,而据我所知,这个数字在不到一周以前还是1.05万元。”林亢峰一边盯着某奥运藏品网站,一边告诉记者。

“收藏品市场不像股票或者基金,价格上涨的速度会比较慢,贵金属收藏也是一样。”林亢峰说,“不过看这两年的状况,奥运藏品的上涨速度已经算比较快了。而且距离奥运会开幕时间越来越远,这个反应应该会越来越明显。”

短线投资者为数众多

采访的过程中,记者留意到一个现象:尽管不少投资者对奥运藏品信心满满,但表示愿意一

直收藏的人为数并不多。“明年六七月份会出手。”不少人都这么表示。

“股票市场上有‘短线高手’,收藏品市场也有。”已经买了将近10万元奥运藏品的刘先生对记者坦言,“不过我认为收藏品市场上所说的‘短线’,时间段当然要比股市来得长——股市上的短线高手是几天换手或者天天换手的,但是收藏品市场上半年或一年换手的就可以称为短线了。我就打算等明年5、6月份把手上跟奥运相关的东西全部出手。”像刘先生这样的人并不在少数。

“我的不少客户都明确表示,买奥运商品就是为了投资,很多人在买的时候就等明年高点来的时候卖出。”林亢峰告诉记者,“我自己手上也有很多,我打算今年10月前后出手一部分,然后明年5月份左右,我会把手上全部跟奥运相关的产品全部清空。”

“为什么会选择这两个时间点来出手和清仓呢?”记者问。

“因为我一开始就很明确,我买这些东西就是为了投资赚差价,不会把这些东西留到奥运会开幕以后。选择这两个时间点,应该说经验的成分比较多些吧,因为按照收藏品的投资曲线,一般10月份会是收藏品价格的一个高点;至于明年5月,那是我自己规避风险的一个选择而已。”林亢峰说。

不过,对于这种说法,浙江省收藏协会秘书长贺善达并不赞同:“举办奥运会,是一件永远不会被遗忘的大事。而这些奥运藏品的推出将是有限的。所以,越往后,价值将会越大。因为奥运的号召力,我个人觉得奥运藏品的升值潜力将超过玉石和书画。”

奥运币相对空间较大

不少一直对书画藏品或是玉器情有独钟的人,这两年也开始把资金转移到奥运藏品。“很多人一买就是几十万,然后每次有新的产品,再买。结果,越买越多,现在据我所知,最多的,已经买了两百多万了。”林亢峰告诉记者,“不过,听到奥运两个字就盲目购买,可能到最后有些人会失望。”

“现在,市面上已经出现了不少奥运特许商品的仿制品,纪念币、金盘……几乎每个类型都有。其中有不少仿制工艺水平还不低,加上价格比特许经营的要低出不少,很多人就难免上当了。我就帮人鉴定了好几套。”林亢峰说,“不过,实际上要判断是不是仿制品也不是特别难。像纪念币、纪念章等主流奥运题材收藏品,一般都需要由国家奥委会授权、国家级权威部门发行。仿制的商家一般不敢开具注明明确的发票。另外,一般发行单位都会对金银材质的章币明确标明重量,假如实际称出来的重量与标注的不符,那就很可能不是正宗的。”

作为奥运特许商品的经销商,林亢峰对奥运藏品的收藏空间有自己的解读:“根据国内收藏领域多年的规律,一类的藏品升值空间往往超过其他,奥运币也是一样。奥运币又分纪念币和流通币,我个人认为流通币的价值会更高些。另外,火炬系列的产品较吉祥物、会徽等产品而言,潜力应该会大些。”

“对那些收藏品投资来说,看升值空间大小,还要考虑量的大小。”贺善达建议说,“就算同样是奥运纪念币,1万套的那组一般说来升值潜力会超过10万套的那组。此外,设计者是不是有名,制作工艺有多复杂,也都是影响藏品价值的因素。”

●安联之窗

中德安联一季度 保费规模 同比增长 140%

继安联保险集团日前公布一季度业绩后,中德安联人寿保险有限公司日前公布了2007年第一季度的业绩情况。今年前3个月,中德安联实现规模保费4.87亿元人民币,比去年同期增长了140%,在全国合资寿险公司中名列第4。第一季度,中德安联加快了全国扩张的步伐,目前已进入了16个城市,并增加了全国服务网点。中德安联人寿保险有限公司在中国市场的出色表现,赢得了安联保险集团的高度重视。3月底,中德安联双方股东将资本金从5.5亿提高到10亿,为中德安联的进一步发展提供了后劲。

第一季度中,中德安联代理人团队、银行、保险经纪公司、保险代理公司和直销的多渠道营销模式进一步得到发展。银行保险无疑是中德安联第一季度销售渠道快速发展的领头羊。目前中德安联银保伙伴已经扩展到了10个,银行网点较去年年底增长了两成左右,保费规模比去年同期增长215%。在所有外资寿险公司中,中德安联的银保业务名列全国三甲。近期,安联银保学院的启动,将为银保渠道的持续发展培养中坚力量。

作为中德安联核心销售力量的代理人渠道在2007年第一季度继续保持强劲增长。截止到3月底,中德安联拥有4000多名优秀的代理人为全国的客户提供服务,人数比去年同期翻了一番。

中德安联深度拓展包括广东、浙江、四川在内的每一个省份,全国扩张也正紧锣密鼓地进行着。第一季度,中德安联将在珠三角的共11个营销服务点扩展到8个重要城市,即广州、深圳、东莞、佛山、中山、江门、珠海与惠州,完成了珠江三角洲的基本布局。第一季度,浙江市场的服务网点比去年增加了一倍,保费收入在当地外资保险公司中排名第一。

中德安联首席执行官孟建安先生表示,“2007年我们开局顺利,发展势头非常好,这为我们第二季度的发展奠定了良好的基础。公司的发展和业绩的提升是我们不断为客户提供优质服务的保证。我们将坚持致力于为全国更多的消费者提供创新的产品和高标准的服务,希望将我们的产品和保障服务带给更多需要的中国客户。”



>>> 股神林园试验账户

“股神”林园于四月底推出一批试验账户,复制“8000到4亿”的投资神话。

股票名称	当前数(股)	成本价(元)	最新价(元)	市值(元)
福建高速	200	7.658	8.96	1792
招商银行	200	19.032	23.82	4764
S深发展A	110	23.473	34.31	3774

(注:最新价为6月21日收盘价)

截至6月21日,8000元账户总资产已达10645.7元。

联想商用笔记本电脑昭阳 K 系列隆重上市

近日,全球第三大电脑厂商、国际奥委会全球合作伙伴联想集团在北京隆重发布其商用笔记本新品——昭阳 K 系列。据悉,此系列笔记本是联想专为中国商业大客户高端业务需求而精心打造的笔记本电脑,并将全面服务2008北京奥运会。

随着笔记本市场的高速发展,行业客户呈现出对笔记本产品的巨大需求。并且,根据行业的应用不同而逐步细分的方向发展;另据数据调查表明,行业客户对笔记本的关注聚焦在安全性、稳定性、易维护、便捷连接等方面。昭阳 K 系列秉承昭阳“安全、高效、易用”的核心价值,定位于“可信安全”,与定位“实用安全”的 E 系列以及定位“随身安全”的 S 系列并行,覆盖所有行业客户的需求。

此次发布的昭阳 K 系列新品是联想昭阳历经12年积淀,由全球三大研发中心通力合作、46个顶级实验室、数百名优秀研发工程师精心打造而成。业界先进的120多项严格测试,为每一款昭阳 K 赋予了最高级别的国际品质。昭阳 K 系列立足于商业大客户的实际应用需求,从“五维安全、国际领先设计、性能强劲”等三大方面

体现出联想昭阳对安全、应用和品质的倾注。

LTT Lenovo TrustTM Technology*(联想可信安全)作为联想的安全核心技术,为昭阳 K 系列构建了一套基于物理、操作系统、数据、身份、网络五大方面的“五维安全”解决方案。五维安全以保护用户数据的安全为目标,从可能影响笔记本安全的三个最主要的外部环境因素(人、网络、物理使用环境)到内部操作系统、数据层,形成一个完整的五维安全体系架构,最大限度保护用户数据的安全、降低客户的总体拥有成本,是目前业界最全面的笔记本安全防护方案。

除此之外,昭阳 K 系列作为08奥运指定用机,支持 Wapi 网络接入方式,满足奥运会对网络安全的要求。昭阳 K 系列网络安全可以保障让客户在当今病毒猖獗的网络世界,轻松获取自己的信息资讯的同时毫无后顾之忧。

笔记本电脑的使用舒适度直接影响使用者的工作效率和情绪,昭阳 K 系列其高质量的14'1 WXGA 防眩光高亮屏具有更高的整体视觉质量及数字逼真效果,可更加方便的满足商业用户日趋频繁的多窗口任务需要。基于人机工程学

优化的全新高触感键盘,在键程和键距上创造出舒适的敲击感觉,有效降低手指疲劳,大大提高使用者的舒适度。独有的 NOVO 键,方便组合快捷键,轻松演绎多项功能;特制的270度状态指示灯,开合之间,机器状态一目了然。这些人性化的控制体现出特地为“应用”而强调的舒适与品质。

除了外观设计出众以外,基于联想高而可靠的主板优秀的昭阳 K 系列产品,其稳定性更是表现优秀,尤其是采用了多孔进风、集中散热,多层隔离、双铜管导热等技术的散热模组,既保证了最佳的散热效果,又克服了普通笔记本壳体表面温度高的缺点。

