

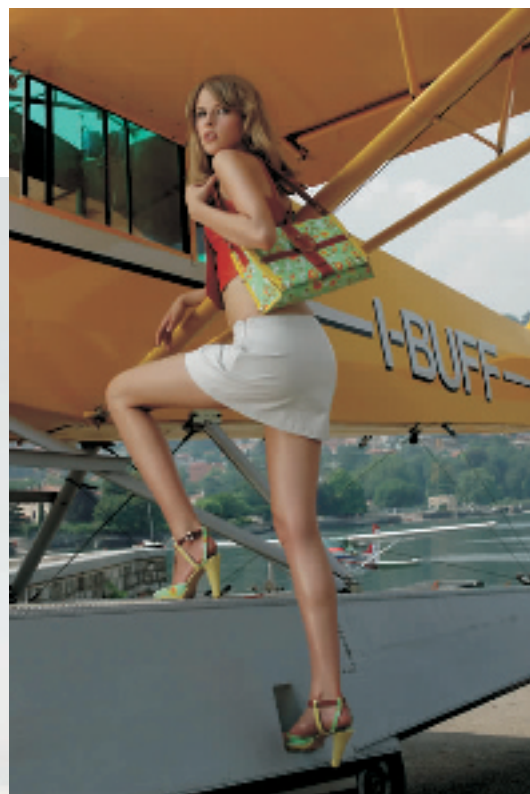
●本栏目由杭州大厦购物中心特约刊登



是广泛运用于皮具珠宝、扣件、饰针和腕表等系列产品中的印记;

是甄别标志;

就是 VALENTINO……



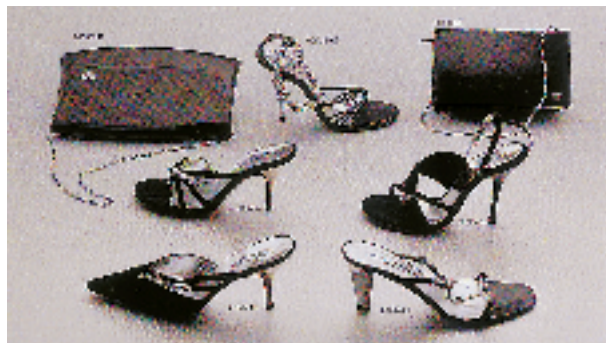
罗马市长曾说过:“在我的城市里,我找不出任何一个人比Valentino 更有名,罗马离不开教堂,罗马更离不了Valentino。”由此可见Valentino 在意大利服装界不容忽视的地位。

这两个月,一块巨大的银色幕布挡住了杭州大厦A楼的后厅,这使得不少人猜想大厦是不是有调整了,或者又有什么新品牌要进驻了。没错,在4月份一批国际顶级品牌进入杭州大厦后,7月份我们将会在这座引领杭城时尚的百货店内,找到更多知名品牌的当季新品。

调整后的A1楼后厅将成为皮具销售中心。来自法国、意大利、西班牙、德国的“Mario Valentino(马里奥·华伦天奴)”、“Alviero Martini”、“Lottusse”、“LLOYD”、“Baldinini”、“Inniu”等品牌的高档皮具将一一上柜。其中“Mario Valentino”是首次进入中国市场,在百货店内开设专柜。

Mario Valentino (马里奥·华伦天奴) 时尚与艺术之间

文 / 徐晓岚



女式高跟鞋的创始者

MRAIO VALENTINO 由 VALENTINO 先生 在 1952 年创立于意大利那波勒斯,以生产皮具鞋类和配件及女式服饰为主业。他在他的小型工厂里根据客人的尺寸要求生产漂亮的鞋子,柔软、有弹性、端庄,非常精致也非常昂贵。当时一双 MRAIO VALENTINO 的鞋子价格相当于其它品牌的鞋的 7 倍,就连那里的国王维多利亚也喜欢从他那里订鞋。

1954 年,著名时尚杂志法国版 VOGUE 介绍了 VALENTINO 家族第二代继承人 MRAIO VALENTINO 设计的珊瑚凉鞋,该凉鞋作为 20 世纪工业设计的典范之作陈列在瑞士鞋靴博物馆。在时尚选集里,MRAIO VALENTINO 被认作是女式高跟鞋的创始者。珊瑚凉鞋是 MRAIO 在 1954 年在他父亲工厂帮忙时发明的。这种发明是一种突破,成为了 20 世纪工业设计的典范之作。

1955 年,MRAIO VALENTINO 在罗马时装周台上又推出第二件具有历史性意义的设计——高跟鞋凉鞋 SRILETTO。

1956 年,VALENTINO 家族的第三代子孙 Giovanni Valentino 创立了以 GIOVANI VALENTINO 命名的全新的品牌,这一品牌于 1997 年进入中国市场,在中国构建了包括皮鞋、皮具、男装、女装、内衣在内的五大专卖体系。

1985 年,MRAIO VALENTINO 代表家族从意大利总统 SANDRO PERTINI (桑迪罗·皮蒂尼)手中接受了特别成就奖——代表国家最高荣誉的“十字骑士”勋章,从此名气如日中天。

1991 年,MRAIO VALENTINO 辞世。目前,VALENTINO 家族由第三代子孙维琴佐·华伦天奴领导,Giovanni Valentino 则是他的弟弟。

不平凡的皮具

从 1966 年在波那勒斯最古老的区域建立了工厂开始,至今 MRAIO VALENTINO 设计了太多不平凡的鞋,那么,同时设计相匹配的包是非常符合逻辑的了。没几年后,公司进入时装界,上世纪 70 和 80 年代,著名的设计师 Giorgio Armani、Gianna Versace、Karl Lagerfeld 等贡献了前卫的 MRAIO VALENTINO 集选。集选大多数以皮具产品为主,熟练运用精心选择的各类皮革和创新机织布相结合,具有 MRAIO VALENTINO 生产线的独特性。

MRAIO VALENTINO 从来没有刻意追求时尚与艺术的关联,而其实时尚和艺术总被认作两个相类似的领域。安迪等诸多著名艺术家都很欣赏 MRAIO VALENTINO 对时尚概念的敏感性。

杭州大厦购物中心
Hangzhou Tower
Shopping Center

诠释经典,传递时尚