

# 最重要的不是价格

## ——选择更符合自己的豪华车

很多人以为,选车难,是因为受限于经济承受能力,喜欢的车买不起,买得起的车又看不上,实际上这是存在一定的误区。因为一旦你的经济实力达到了一个新的层次,你依然会发现,尽管预算宽裕了很多,但选择依然并不轻松。这是因为,选车并不主要取决于你有多少钱,而主要是从自我的形象、定位和具体的需求出发,有了这个大概的范围,再拟定价格区间,那么适合自己的车型很快就能罗列出来了。

现在,我们就以三款热门的豪华轿车为例,向大家展示不同人士如何选择适合自己的车型,而根据同理,每一位读者也可以比照这样的方法去选择自己的爱车。

### 克莱斯勒 300C

售价:33.9~44.9万元

目标群体:沉稳、讲究外在与体面,经常出入商务场合的客户

克莱斯勒 300C 复古的外形设计是其与众不同的地方。大型进气格栅、双圆前大灯设计等,都给人非常高贵的豪华感觉。300C的轴距超过3米,而车身长度也超过了5米,是一辆不折不扣的大车,因此它很容易让人

与老板的座驾联系到一块,而它的驾驶者也经常会被误认为老板的司机,因此,此车的真正主人多数位于后排,所以 300C 的后排空间相对比较宽敞,并备有 DVD 等一些舒适性配置。

300C 配备了 2.7、3.5 及 5.6L 三种不同排量的发动机,但不论配备哪款发动机,300C 的油耗都比较高,并且在动力上并没有突出的表现,这与其高达 2 吨的车身重量不无关系。300C 大车身、大排量及高油耗的特点,与其美系风格非常相符,而乘坐起来也显得四平八稳。

对于这样一款车,公司领导层、企业老板等应该有较多偏爱,它大气、豪华、尊贵,接待贵宾、客户,也足够体面。最大的缺点则是并不适合亲自驾驶,最好配备司机,因此一般私人客户选择较少。

### 宝马 5 系

售价:51.8 万 ~69.9 万元

目标群体:张扬、热情,喜欢时刻处于焦点的客户

宝马和奔驰,俗称“双 B”,在中国人的传统观念里,它们都是豪华车的代表。而宝马自从 3 系、5 系率先国产之后,在价格上的竞争力就



相比奔驰更加明显,因此我们现在发现无论在大都市还是小县城,宝马都已经屡见不鲜了。这时,宝马似乎就缺少了一些个性,仅仅成为一种身份和实力的体现。

目前国产宝马 5 系共有 523Li、525Li、530Li 三款,搭配不同排量的发动机。从其型号上也可以看出,国产宝马是加长了的,这也是为了迎合中国消费者对于后排空间的特殊要求,宝马毕竟还是比较偏重商务场合,空间不足难免显得小气。

外观上,宝马系列一脉相传,双肾前格栅和天使眼大灯是永恒的经典,介于 7 系与 3 系之间的 5 系,既不会显得太过锋芒又不会显得过于轻浮。动力上直列六缸设计的 530Li 最为出挑,而其余两款则有小马拉大车之嫌。而配置和安全性,作为知名豪华车品牌,宝马 5 系自然有其独到的一面。

张扬、热情并且追求认同感和卓越感是这类车主的共同特性。毕竟,驾驶着世界公认的豪华车,能吸引更多公众的眼光,时刻处于视线的焦点。

### 萨博 9-5

售价:47.9~54.9 万元

目标群体:时而低调时而锋芒,常常在不经意间流露不凡个性的有品位一族

萨博 9-5 则是国内豪华车阵营的新兴力量,代表了一种截然不同的风格。而在欧洲,却有着它深厚的历史底蕴和一大批追随者。源

自飞机发动机的废气涡轮增压技术是萨博引以为傲的亮点。而国内车迷谈起萨博,也同样对它的广告词“人车合一,贴地飞行”如数家珍。在不久前在全国巡回演出的“萨博陆上飞行秀”就吸引了国内一大批汽车爱好者前去观赏,完全未改装的量产车做出的汽车特技表演让所有的观众发出由衷的感叹,也对萨博这一品牌肃然起敬。

萨博 9-5 是一款面向社会精英及年轻才俊的高级运动型轿车,既豪华,又运动。萨博拿手的涡轮增压技术,就像给萨博 9-5 注入了永久性的强心针,2.3T 的发动机,却可以爆发出最大 220 匹的馬力和 310 牛米的扭矩,并且仅仅只需 1800RPM 即可达到,具有宽泛的强扭力输出,因此车迷朋友对萨博 9-5 的推背感和驾驶乐趣是从来没有怀疑的。而在外观上,萨博却保持了北欧所特有的简洁和直观,虽然稍显“中庸”却又百看不厌,它的车主并不喜欢在公共场合一味的令自己成为焦点,然而一旦车子动起来,却总是在不知不觉中成为众人眼中的明星,这是一种难以掩藏式的锋芒毕露,是车主内心世界的真实释放,绝无矫揉造作的成分。

正是由于萨博 9-5 具有极强的运动能力,因此它的车主更乐于亲自驾驶,他们往往不仅仅满足于事业有成,更懂得如何在避免锋芒毕露的同时又在不经意间流露个性,这才是真正令人羡慕的一群人,生活如此之潇洒。

## 旧车换明锐引发热潮

日前,记者从斯柯达浙江捷康公司了解到,该公司自明锐 6 月 6 日上市以来,已成功交付的 105 辆新车中,置换新车达到了惊人的 55 辆,占所有新车销售量的 50% 以上。这一车界销售中的罕见现象也引起人们深思。

据了解,位于良山东路 351 号的浙江捷康公司于 6 月 9 日正式营业至今,有明确置换意向的客户达 80 多人,其中以教师、中小企业主以及大公司的中层占绝大多数的比例,而旧车年限也基本集中在 2000 年以后。

浙江捷康店二手车主管王伟博介绍,置换客户对产自 PQ35 平台明锐的品质相当认可,尤其热衷于 1.8TSI 发动机和 6 速手自一体变速箱这一黄金组合。一位本想置换宝马 3 系却最终买下明锐 1.8TSI 逸尊版的陈先生就说:“Octavia 明锐给我的操纵感觉和宝马 3 系有着惊人的相似之处。”

捷康店负责人表示,这些旧车置换的车主,往往对车辆的了解和掌握比普通消费者更深,明锐能深孚众望,高科技所体现出来的高性能功不可没。

## 新概念休旅车 XENIA 森雅上市

日前,大发工业株式会社和一汽吉林汽车有限公司共同宣布,大发的全球战略车型一新概念休旅车 XENIA 森雅在国内正式下线,并同期上市。发布会同时宣布了此次上市的三个等级的车型,销售价格在 6.98 万元~9.88 万元,其中 CL 级主力车型为 7.98 万元。

作为大发重返中国的扛鼎之作,森雅由大发与丰田在日本共同开发,并由大发根据国内消费者的喜好改良而成。一汽吉林汽车总经理姜延春认

为,此次成功引进的森雅休旅车属于造型新颖、配置先进的精品小型车。

作为大发品牌在中国的首款车型,森雅秉承大发百年的小型车制造经验,以跨越多功能轿车与小型乘用车界限的创新设计,重新定位家用概念,相信将为中国消费者开创全新的汽车生活方式。“n 种组合,精彩 n 次方”,这是森雅的真实写照,相信这款外形亮丽、空间宽敞的新概念休旅车将受到懂得享受生活的人们喜爱。

## MG 名爵进入上市倒计时

上海车展上被评为“最值得期待车型”的 MG 名爵,已经进入了上市倒计时阶段。

MG 名爵自 3 月 27 日下线以来,各款产品经历了一系列外部和内部的严格测试,其中包括天津轿车检测中心的碰撞试验、襄樊国家级试车场的极限操控和平顺性试验等。在生产车间,记者见到了参与碰撞试验的一款名爵汽车,除车头严重变形外,驾驶室内未受

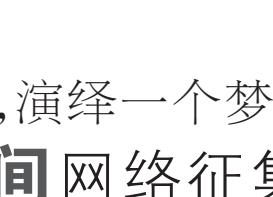
影响,车身也完好无损。

据了解,MG 名爵将定于下月正式分批上市,最早上市的是 7 系手动挡,起价在 22 万左右。之后是自动挡,其后则是 3 系。目前 MG 名爵首批经销商为 40 家,其中浙江 5 家。由于 MG 名爵使用的是英国罗孚的生产线,市场对其品质的期望值很高。不过 MG 名爵的竞争力如何,将取决于它的最终定价。

## 瑞泰别克启动二手车业务

日前,瑞泰别克 4S 店二手车业务正式启动。瑞泰二手车业务将首先从二手车置换展开,并逐步开展二手车按揭和二手车网络拍卖等服务。瑞泰

别克 4S 店市场部经理王东表示,二手车残值是车辆总价值的重要组成部分,车辆在二手车市场的保值能力将会极大提高品牌形象,促进新车的销售



“一句话、一张照片,演绎一个梦想!”

## 我和荣威的美丽瞬间网络征集比赛展开

据浙江申孚市场部人士透露,荣威 750 自今年 3 月 9 日销售至今已在杭州地区交付新车近 200 辆,首批车主中对于荣威 750 性能、服务及售后都给予百分百满意,不少车主在回访中提出希望购买荣威后续车型,对荣威

750 更是爱不释手。

为了更好的与喜欢荣威 750 的朋友们分享首批车主的用车感受和买车故事,浙江申孚与中国汽车网杭州站共同举办一场名为“我和荣威的美丽瞬间”网络征集比赛,作品可以是车主或对荣

威情有独钟的爱车人士的一句话、一个点评、一张荣威的照片、一张合影、一段录音、一段文字、一篇文章,也可以是一些荣威的特别收集、一些剪报等等。

荣威网络征集活动目前已拉开帷幕,征集时间截止

到 7 月 21 日。最终优胜者给予价值 2000 元的申孚荣威神秘大礼包。

请点击 <http://hz.chinacars.com/> 参与本次活动,也可直接致电 88332666 或将作品发至 hz\_zjsf@126.com。

通讯员 鲍颖红