

“人老了都是靠回忆活着的”

汪涵一句话点醒吉杰

五百强和娱乐圈 我都想要

文 / 本报记者 金丹丹

6月30号的凌晨4点18分,快乐男声“5进4”比赛结束,吉杰在终极PK中输给了张杰,他在博客里面写:心里还是有难过和不甘……但这就是人生……”

聊起彼时的心情,吉杰长叹一声:“明明知道走到最后大家都会走的,除了一个幸运儿以外。但你毕竟在那边工作生活了那么久,肯定会有很多不舍。”

但对自己几个月来的表现,他表示相当满意,尤其是评委对自己的评价,他有些得意。这几天的工作,是做通告,以及周五会继续在快男舞台上表演。

已经和天娱签约,但还没有想好是回公司上班还是在娱乐圈发展。他说公司也比较理解他现在的状况,他现在实际上是处于一个长假状态。

“其实我觉得这并不是一个二选一的戏,我想肯定是能找到一个办法把两边都做得很好。目前还没有必要真的说‘吉杰你要做一个二选一,你要么做这个要么做那个’,我觉得还没有到这个情况。”

鱼和熊掌,吉杰说,他都想要。

“人都是这样的啊,有点贪心。”



和同事在一起

比赛中的吉杰以“投入”闻名



平日的吉杰:其实我很阳光……

他们为什么都叫你老大?

因为我帅。哈哈。没有啦。因为我特别会照顾别人吧。

跟你气场比较相近的是?

最近的可能就是楚生和张杰吧。跟张杰可能是大家都是从小受过一些苦的,所以关系非常非常好。楚生呢可能是大家性格里都有一种真诚和善良吧,也是挺聊得来的。跟苏醒和魏晨其实也是关系非常好。但他们可能年纪比较小一点,对他们的照顾会多于沟通。

在公司的具体职务

很多报道说我是销售经理,我其实是系列品牌经理,管几个品牌,管它的市场。

(听说很多同事花几万块给你投票)

我还真不知道。如果有这种消息的话,肯定同事第一时间会告诉我。但是我真的没有听说过。

网上讨论比较激烈的一种说法是:你的洋酒公司和很多经纪公司有密切联系,来参赛是公司的主办方的一个炒作

如果说是公司和主办方联合炒作的,那我不愿意做这个牺牲品的呀。我不可能像一个木偶一样去参加比赛被摆布,达到一个什么商业目的。这样的说法首先没有任何的依据。我也理解为什么会出这样的东西。但是我觉得媒体也好,朋友也好,观众也好,甚至我也跟我的粉丝说过,你们一定要相信比赛的公正性,不要是因为一个票数特别低或者特别高就想这个黑幕。如果有黑幕的话,我觉得俞灏明应该留下对不对?普通人都会觉得他有市场潜力,他能够做一个优质偶像。但是我真的希望大家相信公正这是这个比赛存活的条件,如果什么东西都安排好,那这个其实没有可看

性。它的可看性在于导演宣布票的那一刻都在咬指甲,都是很紧张地不知道谁去谁留,这就是它的魅力所在。

张远生日,你叫人买了一个3000多块的IPOD送他。王栎鑫被PK掉要走了,你又送一只IPOD。为何出手阔绰,当圣诞老人?

我是一个有一块钱,都会分九毛钱给朋友的人。对我来讲,就是这么简单。每一个选手离开的时候都会很难受,每个选手走的时候我都希望尽量能送给他们想要的东西。像我走的时候陈楚生在他那一堆里翻了半天,后来给了我一个小礼品。我觉得这是选手之间的情意,都是心意。送给张远、王栎鑫IPOD都是情感所至。就是我的一片心意,没有其他意思。

南京赛区夺冠之后,又退出比赛,是什么原因?

拿了冠军的第三天,我们公司在香港要开一个很重要的全球会议,那个会议的最后一天我必须得出席,要讲关于中国市场的东西,没有人去替我,必须得离开。当时没有办法,导演组也很为难。

后来之所以回来,其实也是受到了公司巨大的支持。因为公司很看重个人理想的实现。没有个人理想个人追求你继续在公司也不会发挥得很好。而我有这个动向,台里面也非常开心,毕竟我也是一个可以给快乐男声带来其他意义的选手。在多方面的努力下重回这个舞台,很多东西都是水到渠成很自然的。如果说是有预谋,有其他想法,脑袋里斗争很久,那不是我的个性,我是属于还是比较直接,追求坦荡的一个人。

老在舞台上流泪是因为什么?特别感性?

人是多面的。如果你是因为工作遇到我,我是一个非常强势,非常具有攻击性的工作

者,但是在生活中,是一个非常善良,非常容易被感动的人。在快男舞台上,我想展现的是我对朋友,对音乐的感性的一面。这其实也是很多“火把”(吉杰粉丝)支持我的原因,但其实同时也成为很多人不喜欢我的原因。其实我流泪也在一定程度上说明了很多问题。就是你的为人,你为什么会流泪,其实你真的是心疼别的选手。

一直没有女朋友,被传和主持人“同性恋”

非常地无奈。我跟何老师(何炅)那天在一起讨论的时候就非常苦笑无奈。后来这个版本就演变成我和曹颖的版本。曹颖见到我也是非常无奈。对我们局内人来讲这是一个很可笑很尴尬的事情。对局外人就是一个茶余饭后的话题。所以我觉得对于谣传也好绯闻也好我不会做正面回应。

年薪百万,在上海有多处豪宅可是实情?

这个,呵呵。年薪百万,豪宅几座这个其实是非常夸张的。但是这样的东西和我参加比赛的动力和未来的计划没有关系。即使我是年薪百万,我也会做同样的事情。对我的经济收入,我能讲的只是说,我过着非常非常惬意的生活,想要什么有什么,不会说自己想要买什么东西没有钱去买。有车有房这些都是真的,但是没有大家说的那么夸张。

有一种可能是,要放弃之前非常惬意的生活,一头扎进娱乐圈,为了什么?

两种生活都是生活呀。人活在世上,你只有短短六七十年的,如果你就选择一种生活,那是一种很痛苦的事情,对不对?汪涵那天跟我说了一句话,他说人老的时候其实是靠回忆活着的。所以我想丰富我以后的回忆吧。

减肥市场

不经历洗礼 怎能见“真金”

——从曲美长盛不衰看减肥品的“冷”与“热”

前言:根据中国社会调查所专业统计:目前我国的肥胖者已经远远超过了9000万,超重者则高达2亿,减肥市场仍然是一块美味的“肥肉”。许多厂家跃跃欲试,都试图从这块“蛋糕”上切出一块。在利欲熏心的驱使下,很多减肥保健品无视消费者健康,抓住消费者爱尝“新”的心理,使出各种造假伎俩,伪造新产品、新概念、假消费者欺骗消费者。

但是只要细心地观察一下,你就会发现,在众多减肥品中,真能经得起市场考验,被消费者所认同的,在市场销售超过5年的产品实际上寥寥无几。除了曲美等极少数几个减肥品品牌确立了比较明显的品牌优势外,整个减肥保健品市场基本上还处于“诸侯混战”的无序竞争状况。这无疑给减肥市场的健康发展蒙上了一层阴影,也给无辜的消费者造成身心的伤害。减肥产品急待去伪存真,还消费者一方减肥净土。

减肥保健品 陷入信任危机

目前,减肥品的市场状况究竟怎样?消费者关心的是哪些问题?消费者对减肥保健品和减肥药评价如何?带着这些问题,记者在北京、上海、广州、杭州等十多个城市对消费者进行了访谈。

有25%的消费者表示想购买减肥保健品,误以为保健品是植物药成分比减肥药安全。但看到中央台接连曝光减肥保健品虚假宣传、减

肥保健品大都“违规添加化学药物、减肥保健品政府监管漏洞”等等一系列事件后,又担心会产生副作用,产品质量不过关。这一数字在访谈对象中所占的比例相当可观,说明了减肥保健品的质量问题、市场的混乱,已直接影响了消费者的购买动机,成为了影响这一产品市场健康发展的严重障碍。

与此同时,85%的消费者倾向于选品牌、选减肥效果显著、产品质量过硬的产品,其中有88.2%的访谈者认为曲美产品信誉高、减肥效果好、消费者购买心里放心。访谈者对曲美的产品认同度在各个减肥产品中名列前茅,表明了这一产品已赢得了消费者的充分信赖,成为减肥品市场中的“领头羊”,是减肥品中知名度最高的品牌。

曲美用品质 捍卫减肥“净土”

由于减肥保健品有着巨大的市场空间,一部分企业利用消费者减肥迫切的心理,置国家的法律法规于不顾,一方面在减肥产品中掺杂使假,甚至使用国家卫生部明令禁止的药物成



分,对消费者的健康造成了极大的危害。国家卫生部门和工商多次进行过查处,但仍有少数企业在利润的驱使下,屡禁屡犯。另一方面,一部分减肥产品以大量的虚假广告,“假消费者前后对比、假减肥承诺、假名字”混淆视听,冲击名牌产品市场,蒙骗消费者,误导市场消费。八年来,以曲美为代表的名牌产品,在鱼龙混杂的减肥产品的冲击下,坚持以质量、品牌形象、减肥效果捍卫着减肥产品市场的一方净土。

独特双重机理 保证减肥疗效

早在上世纪80年代末,曲美在国外就经过了历时10年的临床研究。1997年11月,以对药物安全性的审批谨慎和苛刻而著称的美国食品药品监督管理局(FDA),正式批准曲美在美国上市。曲美成为FDA成立30年来批准的第一个安全的减肥药。1998年,曲美顺利获得了欧洲CPMP(专卖药品委员会)的批准,正式在欧洲20多个国家上市,曲美登陆中国,成为国家食品药品监督管理局批准在中国上市的第一“国药

准字”号减肥药物。

据介绍,曲美之所以能从1997年至今,从美国到中国一路绿灯,关键是其具有独特的“外控热量、内耗脂肪”的双重减肥机理,一方面有效燃烧体内脂肪,增加脂肪的“出口量”,减肥不腹泻;另一方面,通过减少人体对热量的摄入,进而减少脂肪的“进口量”。正是这种双管齐下的减肥原理,在全世界减肥药品中独一无二,使得曲美能以独特的减肥原理走南闯北,风靡全球,在减肥市场上享受尊荣,每年都排列在全世界销量最大的药品之列。

个性服务 塑造8年品牌

走在减肥前沿的曲美,目标并不仅仅是要保持减肥口服类产品销售第一的美誉,他们更长远的目标是,以曲美为科学减肥的主体,配套完善一系列科学减肥的服务平台,帮助更多的肥胖者成功减肥并维持健美形体,让更多中国人分享世界前沿生物医学技术成果和科学减肥理念。

太极集团负责曲美销售的张总经理表示,作为减肥市场的第一品牌,曲美除了继续保持产品的卓越品质,继续推进800-807-0050中国第一个无偿减肥售后服务中心、丰富www.0618.com专业瘦身网信息外,今年五月还将召开第五届倡导安全减肥的《减肥论坛》,届时国内顶级专家均会到场,将为中国更多减肥者传递权威专家关于科学减肥、安全减肥的最新理念。